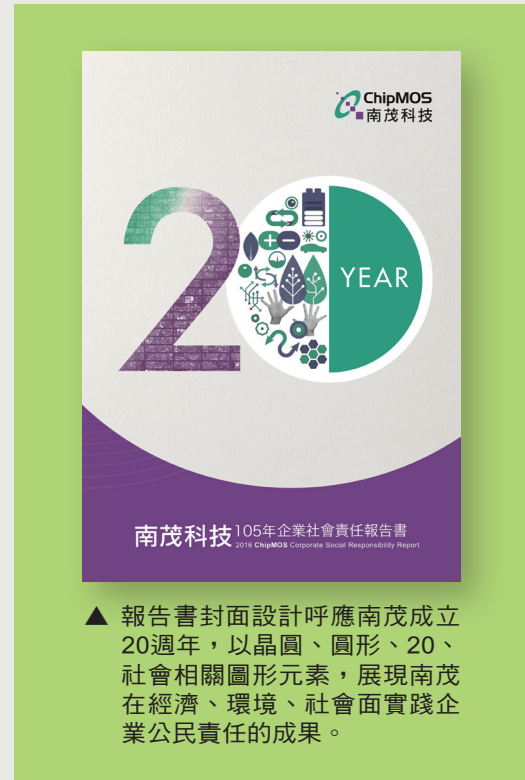


南茂20，追求永續發展落實

南茂105年CSR報告書出刊

公司於2017年6月30日正式發行105年南茂企業社會責任報告書，企業社會責任報告書就如一本展現公司在經濟、環境及社會面努力成果的成績單，不僅是因應金管會強制要求特定上市(櫃)公司編製企業社會責任報告書，我們也期待透過各個面向的指標揭露，讓所有的利害關係人瞭解南茂的耕耘成果。

企業社會責任報告書依循Global Reporting Initiative(GRI)作指標揭露，這本足以展現公司各項績效的成績單，在每一年的編輯時，所有CSR小組成員透過會議的熱烈討論，期望能強化各項指標揭露，呈現出亮眼的成果!

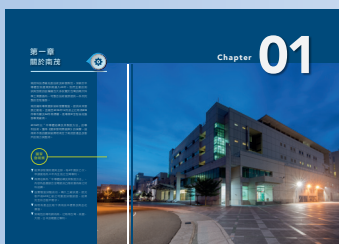


▲ 報告書封面設計呼應南茂成立20週年，以晶圓、圓形、20、社會相關圖形元素，展現南茂在經濟、環境、社會面實踐企業公民責任的成果。

強化績效 章節內容亮點展現



彙整南茂歷年獎項，共計60項的CSR獎項得獎殊榮，依「經濟與社會」、「環境」和「客戶肯定」三大類別作歸類，從中也感受到公司這20年來的努力與堅持。



Chapter 1 關於南茂

2016年以「半導體結構及其製造方法」的專利技術，獲得《國家發明獎銀牌》的榮譽，這得來不易的國家級獎項肯定了南茂對產品及客戶的努力與堅持。



Chapter 2 公司治理與經濟

以考量面的管理方針及CSR目標設定展現更積極的態度和決心，讓利害關係人能夠充分瞭解南茂在追求永續經營與獲利的同時，也瞭解企業責任與企業核心策略結合的重要性。



Chapter 3 利害關係人議和與溝通

實際發放外部問卷予各類利害關係人，獲得更加明確的意見回饋。同時，以更積極的方式強化溝通橋樑，在公司官網 - 企業責任專區建置最新消息、影音專區等、內部網站EIP永續南茂及透過FB-南茂科技CSR粉絲團分享南茂的即時訊息。



Chapter 4 環境友善與綠色產品

2016年是環保榮譽的一年，公司將環境保護視為重要的責任及承諾，秉持永續發展精神，於2016年榮獲環保署第25屆《企業環保獎》的肯定。



Chapter 5 客戶服務與供應商管理

我們致力於提升品質能力並持續改善以滿足客戶需求。同時，將供應商視為重要的合作伙伴，透過長期合作共同建立穩定發展及永續經營的供應鏈管理，期許彼此可以共同成長。



Chapter 6 員工照護與社會共榮

公司重視員工身心健康、工作環境安全，且積極網羅人才加入及重視人才經營，2016年共進用了13名研發替代役；2013年起南茂與國內大專院校進行產學合作計劃，培育超過140位學生。對於社會公益更是不遺餘力，長期給予真切的在地關懷，貫徹「取之社會，用之社會」之理念。

f 南茂科技CSR粉絲團

南茂CSR最新動態

南茂官網 CSR報告書

南茂FB CSR粉絲團

2017 CSR 報告書將依循 GRI 準則於 2018 年 6 月出刊！

因應證交所於2017年6月正式發布遵循指南的改版，2017年CSR報告書編制已如火如荼地展開準備。

透過專業輔導及Workshop，使CSR小組成員們了解改版要求內容和如何與企業永續經營策略結合。期待2017年CSR報告書，可以更加展現南茂科技！