

員工平均認同度



自2020年起，南茂為了強化友善職場，也希望能貼近基層同仁的想法，人力資源管理中心每年固定進行員工認同度調查，項目包含針對新進人員的新人關懷訪談(直接人員到職1個月內、間接人員到職2個月內)、全體同仁參與福利活動及內訓課程結束後的活動意見，以及每年健檢的問卷回饋。

2025年進行2024年員工平均認同度資料回收作業，在新人關懷訪談中，2024年695位新進人員的文化認同平均滿意度為89%。2024年28,393人次參與員工學習成長的內部訓練的員工，提供課程意見回饋，平均滿意度為94%。2024年福利活動共計回收141人次問卷，活動改善及回饋的活動問卷滿意度為97%。南茂優於法規的年度健檢執行，2024年全廠3,868位參與健檢的員工，在健檢執行的滿意度回饋為94%。

2025年依據同仁各項目的問卷回饋，包含新進移工在新人滿意度提出文化融合的問題，南茂進行主管及本籍員工在菲律賓文化課程的安排，強化主管對於移工的溝通理解，促進雙方在工作上的信任與合作。在員工福利活動方面，透過員工提出的意見回饋，我們在規劃活動時，也持續加強公益與環境永續相關活動，期盼能與同仁攜手實踐社會共好理念。