



本期的永續夯話題您跟上了嗎~

掌握第一手公司ESG消息，讓您在繁忙生活中，資訊不漏接！

南茂大事季

- 積極布局永續未來，榮獲2024 TCSA台灣企業永續獎4大獎項殊榮
- 勇奪「健康勞動力永續領航企業」典範獎
- 資源循環績優企業<銀質獎>
- 健康企業公民獎<健康99企業>
- 碳競爭力100強企業-製造業TOP10

Read more...

歲末暖❤️，讓愛蔓延

★ 歲末年終，跟著南茂一起做公益★

- 2025 南茂 X 羅慧夫顛顏基金會聯名公益桌曆
- 2025 認購公益春聯&紅包袋 ft. 台灣之心愛護動物協會

★ 國內外永續資訊《精選》★

- 【國內】歡慶綠色聖誕，讓你的禮物別具意義
- 【國內】2024全台耶誕活動/公益耶誕永續市集一覽

ESG 永續生活行動

過期的「電子發票」，應該丟哪一類呢？

- a. 紙類
- b. 紙容器類
- c. 一般垃圾



答案在最後的頁籤哦！

12 責任消費與生產



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ESG動態小常識

歲末年終，活動多、聚餐多，飲料瓶罐和禮物包裝也跟著多多！教你懂丟、懂分、懂垃圾，快一起學起來吧！



「每個迷路的垃圾，都有丟錯的主人」
讓我們做好回收，減輕環境負荷，
保護我們的地球🌍

~ 永續南茂，看見一起努力的全貌~



南茂大事季

蟬聯8年榮獲TCSA肯定

公司連續8年榮獲TCSA台灣永續獎，榮獲兩大殊榮，肯定南茂持續在環境友善、社會共融及公司治理ESG各面向之努力。

#台灣百大永續典範企業獎

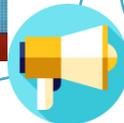
#企業永續報告 - 電子資訊製造業-白金級



首度獲永續單項獎項殊榮

公司首度獲得TCSA 永續單項獎項「資訊安全領袖獎」、「循環經濟領袖獎」兩大殊榮，表揚南茂在特定永續議題上的績優表現。

#資安防護零時差 #循環經濟行動



健康勞動力永續領航企業

南茂榮獲健康勞動力永續領航企業-製造業 <典範獎>從113家企業中出線，脫穎而出成為產業標竿，致力提供安心、放心的工作環境。

#健康勞動力是企業永續實踐的關鍵



延伸閱讀相關文章：

- [【南茂官網】南茂積極布局永續未來，榮獲2024 TCSA台灣企業永續獎4大獎項殊榮](#)
- [【南茂官網】南茂勇奪「健康勞動力永續領航企業」典範獎](#)



更多永續活動資訊，請至公司官網-永續專區及FB-南茂科技CSR粉絲團



~ 永續南茂，看見一起努力的全貌~



歲末暖 ❤️，讓愛蔓延

★南茂人暖心不打烊★

◆ 2025 公益桌曆認購

今年公司首度與羅慧夫顱顏基金會聯名，精選顱顏患者的得獎畫作收錄於2025年桌曆，藉此增加孩子們的信心一起支持孩子們的成長與暖心創作。



◆ 2025公益春聯&紅包袋認購

公司第三度與台灣之心愛護動物協會合作，認購家家戶戶必貼的春聯及人見人愛的紅包袋；其認購所得全數回饋予協會，用於支持解決國內流浪貓狗困境。



★ 國內外永續資訊《精選》★

【國內】[歡慶綠色聖誕，讓你的禮物別具意義](#)

聖誕禮物選好了嗎？7個永續送禮提案，讓你的禮物別具意義，從對環境與人文的關心出發，囊括食品、用品與飾品，讓我們一起表達對親友與地球最誠摯的心意吧！



【國內】[2024全台耶誕活動/公益耶誕永續市集一覽](#)

每年11-12月聖誕佳節氣氛滿滿，全各地舉辦耶誕活動/聖誕市集，並邀請當地的社福機構及弱勢團體擺攤參加。趁這個周末，一起感受聖誕氛圍，也給予弱勢朋友們支持與鼓勵~





ESG動態小常識



◆ 影片簡介：

歲末年終，活動多、聚餐多，

飲料瓶罐和禮物包裝也跟著多多！

教你懂丟、懂分、懂垃圾，快一起學起來吧！

*欲瞭解更多資訊，【回收大百科】官方網站：

<https://recycle.rethinktw.org/>

*本影片來源取自「RE-THINK」YouTube頻道

<https://youtu.be/elvougID5PQ?si=nWYd2-pgKlRPrn5x>



ESG 永續生活行動

你(妳)答對了嗎？

過期的「電子發票」，應該丟哪一類呢？

- a. 紙類
- b. 紙容器類
- c. 一般垃圾 

選擇存「電子載具」會是個好方式哦！

12 責任消費與生產



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

根據財政部統計數據，電子發票在2019年發行達75億張，而其中有接近60億被實體印出，但這些用**感熱紙印製的發票**會添加各種化學物質，所以這些似紙非紙的**電子發票其實是不能夠回收的**。建議可使用電子載具，環保又可以省下對發票的時間，但是長條的一般紙本發票對獎完倒是要記得紙類回收喔！

*資料來源：[【回收大百科】](#)



公司如何鏈結SDG 12責任消費生產

- ✓ 重視源頭管理，提升原物料資源使用效率
- ✓ 將可再使用的包裝材料回收循環再利用
- ✓ 推動循環經濟，減量、減廢及廢棄物資源化
- ✓ 提高綠色採購範疇

日常生活中我們可以這樣做

- ✓ 重複使用、維修、回收、分享，或租借
- ✓ 購買前思考是「需要」還是「想要」，避免過度消費
- ✓ 當餐食用、減少食物浪費



~ 永續南茂，看見一起努力的全貌~