



# 南茂科技首本CSR報告書

## 展現南茂在經濟、環境及社會面的努力成果

### 企業社會責任是企業所認同的普世價值

企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR），目前已是普世多數企業所認同的價值觀，更成為企業在經營獲利以外最常被討論的重要議題。近年來在政府及許多民間團體共同倡導之下，早已獲得多數台灣企業以及社會大眾的認同及關注，尤其是許多重大環境汙染事件與一連串食安風暴的背景下，政府單位與社會大眾要求企業落實並實踐社會責任的聲浪也益發高漲。

為了展現更加透明問責的治理結構，並且迎合國際趨勢與社會大眾對企業社

會責任的要求，主管機關金管會於2014年9月開始強制要求特定上市（櫃）公司編製「企業社會責任報告書」（CSR Report）。南茂為了向社會大眾與利害關係人（Stakeholder）宣示對企業社會責任的決心，2015年主動編製企業社會責任報告書，呈現南茂在經濟、環境及社會面的努力，以提升公司經營的透明化。

企業社會責任報告書的編製準則是依循「全球永續發展報告書協會」所發佈的Global Reporting Initiative（以下簡稱GRI，目前最新的版本為GRI 4.0），為國際上最常見，同時也是金管會所規定之企業社會責任報告編製準則。

### 南茂首本CSR報告書

為了讓南茂首次編製的企業社會責任報告書符合GRI 4.0準則，於今年2015年3月我們透過外部顧問的輔導諮詢，協助建立跨部門的CSR小組，並進行教育訓練、利害關係人議和與重大議題的鑑別，讓所有參與編製報告書的同仁都能更加了解CSR各項指標的內涵。

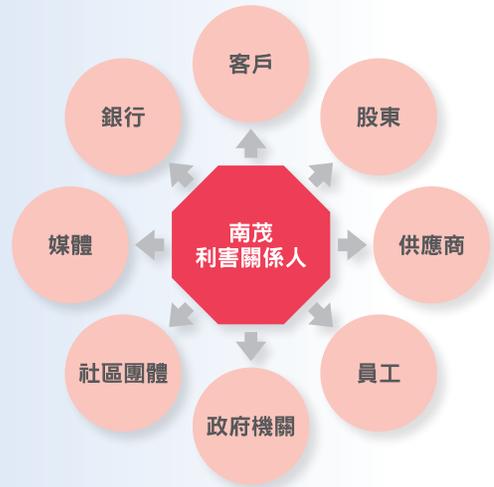


在各部門同仁的盡心協助下，順利完成各項指標的彙整，並且通過第三方單位－英國標準協會（BSI）的稽核及取得AA1000的證書，於11月26日正式出刊，並完成主管機關要求的「公開資訊觀測站」之申報作業。社會大眾與利害關係人也可以從南茂官網的「企業責任」專區中下載閱讀PDF電子檔，我們也在各廠提供了紙本報告書，歡迎有興趣的同仁至大廳或圖書室借閱。



## 利害關係人鑑別

本公司之各CSR小組及外部獨立顧問依公司之永續性脈絡、產業特性及實務經驗，參考AA1000 Stakeholder engagements standard (AA1000 SES) 五項原則鑑別出客戶、股東、供應商、員工、政府機關、社區團體、媒體與銀行為我們的永續發展之利害關係人。



藉由撰寫2014年南茂CSR報告書的機會，我們彙整了組織內各單位的CSR活動，以CSR報告書的形式，向相關利害關係人說明南茂於經濟面、環境面及社會面的努力。報告書的重點在於回應及說明經由CSR小組共同鑑別出的22項重大性議題，更以台南廠榮獲「綠色工廠」標章認證為整本報告書的亮點-此為全國首間獲得經濟部工業局評鑑通過的封測廠，對台南廠同仁在推動節能減碳及清潔生產等環保永續活動的努力是一項榮耀及肯定。

2014年南茂的CSR活動主要以「環境永續」和「弱勢關懷」兩個方向出發。環境永續方面，我們從1997年起陸續認養園區公園與周圍道路，定期維護清潔；安環單位在每年春秋兩季發起淨灘活動，號召同仁攜家帶眷一起參與，對環境保護盡一份心力。弱勢關懷的部分，每年二月新竹廠及台南廠共同發起年終二手義賣活動，同仁總是熱烈響應，主辦單位再將捐款及物資以南茂名義全數捐贈華山基金會、在捐血活動上，同仁們更是樂當快樂捐血人，參與踴躍！同時在2014年開始，我們透過視障按摩的服務，提供視障按摩師一個工作的機會。此外，為了培育半導體測試封裝領域人才並獎勵優秀學子，南茂提供了部分的大專院校獎助學金與實習生方案。透過2014年南茂CSR報告書的大彙整，我們更加清楚公司在各類CSR活動上的經營，也藉此檢視可再加強之處，並作為2016年發展規劃的目標。



## 將CSR與經營策略與核心能力結合，成為未來競爭力

CSR是企業依據本身的資源條件與核心能力，思考可以在什麼樣的社會議題上提供實質的幫助；在同時考慮內部條件與外部需求之後，而擬定所屬的CSR策略。利用企業的專長與資源，重點投入可以解決的社會問題，又可改變企業文化，帶動社會良善向上提升的力量。換言之，CSR的真實意涵，就是要對內做好公司治理、對外善盡社會責任，做到「外塑形象，內造文化」。

南茂期望將社會責任與經營策略相結合，對內，持續透過員工意見箱，了解員工的想法，並舉辦多樣化的福利活動，讓員工身心靈獲得適當舒壓，達到職家平衡的目標。對外，傾聽客戶及供應商等不同利害關係人的聲音，並透過定期的溝通管道回覆，未來南茂也將規



劃多重公益活動，對弱勢團體進行長期投入。正如管理大師Michael Porter強調，企業應珍惜有限的資源，投入於能夠兼顧企業獲利及社會價值的活動，讓企業與社會共同永續發展。南茂希望對社會及環境盡一份心力，以兼顧內外以實現對社會責任的承諾。 

## 2015 CSR報告書 預計2016年6月出刊

依金管會的規定，每年6月30日需要申報CSR報告書，為了符合主管機關的要求，我們已經著手進行2015報告書的編製規劃，啟始會議與資料蒐集的工作將於農曆年後陸續展開，本次將會針對前次執行過程中不足之處加以改善，並增加內控機制，讓各項指標的數據能更加正確完備。

