

2019

Corporate Social Responsibility Report

企業社會責任報告書



目錄

CONTENTS

1

永續南茂

8

亮點成果	9
南茂簡介	10
南茂永續管理	14
永續目標設定	16
鏈結聯合國永續發展目標	20

2

利害關係人溝通

22

亮點成果	23
利害關係人鑑別與溝通	24
重大主題鑑別及其邊界	27
外部組織參與	31

3

公司治理與經濟

32

亮點成果	33
營運績效	34
稅務治理	36
公司治理	37
法規遵循與誠信經營	40
風險管理	42
資訊安全管理	44

4

環境友善

46

亮點成果	47
環境保護	48
氣候變遷與能源管理	49
水資源管理	56
循環再利用	59
綠色創新與影響力	63
更安全的物料	64

5

客戶服務與供應商管理

66

亮點成果	67
客戶服務	68
產品品質	70
RBA 供應鏈管理	72
衝突礦產管理	75

6

員工關懷與社會共融

76

亮點成果	77
人才吸引與留任	78
整體獎酬與福利	82
人才發展與教育訓練	90
維護工作者人權	96
健康與安全職場	98
社會參與	104

附錄 1：GRI Standards 內容索引	112
附錄 2：聯合國永續發展目標（SDGs）對照表	117
附錄 3：獨立保證意見聲明書	118
附錄 4：南茂科技已通過國際標準系統第三方驗證之廠區	119
附錄 5：歷年得獎榮耀	120

關於本報告書

[102-1] [102-10] [102-44~102-56]

歡迎閱讀南茂科技股份有限公司（簡稱南茂科技或南茂）2019 年企業社會責任報告書（簡稱本報告書）。本報告書為南茂科技發行之第 6 本報告書，說明南茂在經濟面、環境面及社會面之管理作法與成果績效，持續向所有利害關係人展現南茂科技落實永續發展的承諾與決心。

報告期間

本報告書揭露資料涵蓋南茂科技於 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日間之企業社會責任執行成果與績效。

南茂科技每年定期發行企業社會責任報告書。

- 現行發行版本：2020 年 6 月發行
- 上一發行版本：2019 年 6 月發行
- 下一發行版本：預計 2021 年 6 月發行

報告書邊界與範疇

南茂科技之合併財務報表涵蓋範疇包括：(1)南茂科技 (2) 100% 持股子公司 ChipMOS U.S.A., Inc. 及 (3) 100% 持股子公司 ChipMOS TECHNOLOGIES (BVI) LTD.。本報告書之報告邊界以南茂科技為主，ChipMOS U.S.A., Inc. 與 ChipMOS TECHNOLOGIES (BVI) LTD. 則不在本報告書的範圍；本報告書所提及之全廠包含南茂科技於台灣所有營運據點，其中台南廠包含台南二廠，如有任何數據範疇調整將於報告書內文中說明。此外，本報告書對於之前報告書資訊無重編之情況，且與之前各個報導期間相比，重大主題及主題邊界無重大改變。

南茂科技分別於 2019 年 3 月 7 日及 2019 年 8 月 6 日經董事會決議通過辦理庫藏股註銷，銷除股份共 2,557 萬股，截至 2019 年 12 月 31 日，本公司庫藏股已全數註銷。本報告書除股本結構改變外，其他組織規模、所有權或供應鏈無任何重大變化情形。

報告書編撰原則

本報告書依循全球永續性報告協會（GRI Sustainability Reporting Initiative，簡稱 GRI）所出版之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：核心選項進行編撰，並於附錄中提供 GRI 準則內容索引。

外部保證與確信

▪ 報告書品質

為確保資訊揭露品質，本報告書經英國標準協會（BSI Taiwan）查證，依循 GRI 準則核心選項及 AA1000 保證標準（2008）及其 2018 年附錄第二應用類型高度保證等級之精神，並於附錄中提供保證聲明書。

▪ 財務數據

在本報告所揭露之財務數據，來自經資誠聯合會計師事務所依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告（International Financial Reporting Standards, IFRSs）查核簽證之合併財務報告。

▪ 國際標準管理系統

為提升數據品質之可信度，本報告書中 2019 年度相關數據均經由第三方單位查驗證，取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 26262、ISO 50001 等國際標準管理系統。各項國際標準系統通過第三方驗證廠區資料提供於附錄，若有數據推估之情形，將於各相關章節註明。

聯絡資訊與意見回饋

南茂科技誠摯的期盼各界人士持續給予我們指導與鼓勵，對於所有關注南茂科技的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾。為了響應環保無紙化，本報告書以 PDF 電子版本公告於公司網站，提供讀者閱覽與各利害關係人下載。非常歡迎您提供寶貴的意見或建議。

南茂科技股份有限公司 人力資源管理中心

地址：新竹科學工業園區研發一路 1 號

聯絡人：陳玉瑛 副總經理

電話：03-5770055 分機 6062

傳真：03-5668995

E-mail：ChipMOS_CSR@chipmos.com



[南茂官網－企業責任專區](#)



[南茂科技 CSR 粉絲團](#)

經營者的話

[102-14]

2019 年是具有挑戰的一年，在全體員工努力下，南茂科技合併營收較 2018 年成長 10.1%，創了五年來新高！回顧 2019 年，因中美貿易與關稅議題，使得營運備受挑戰，公司積極掌握市場趨勢與產品成長契機並持續致力於核心技術的研發與創新，在市場競爭中保持前進與成長，穩健營運與獲利。未來將持續進行內部改善作業及人員培訓，力求更好的技術與服務品質，透過推動產線自動化、智慧化與製程優化，逐步打造自動化智能工廠，提高作業效率及高規格品質控管，並建立員工自動化知識，導入趨勢面與實務應用面的訓練課程，激發員工學習動機及運用於工作之中，全面提升競爭力。

在追求獲利的同時，我們也努力實踐企業社會責任，持續關注永續趨勢來調整計畫，並依照企業使命、組織願景與核心理念，制定南茂永續願景，鏈結聯合國永續發展目標（SDGs），訂定永續策略，在營運中展開具體行動，穩固永續道路上的每一步，與社會環境共好。

Environmental 環境面

因應氣候變遷、地球暖化等現象，以正面的態度將氣候變遷納入風險管理，並針對氣候變遷風險與機會對財務的影響進行評估，依分析結果制定相關計畫及執行！公司自 2008 年起導入各項永續計畫，原物料及包材源頭管理、節能減碳專案、水資源管理，成果屢受肯定，2019 年更獲「國家企業環保獎 - 金級獎」及「榮譽環保企業獎座」之肯定；同時，我們希望能擴大影響力，分享本身經驗，於 2018 年與政府機關合作，籌組「台南市節電行動聯盟」，輔導其他企業，減少對環境的衝擊，共同守護地球。

Social 社會面

員工是公司最重要的資產，我們重視對員工的承諾，全力塑造平等、友善的工作環境，提供各種機會與評估工具協助員工瞭解自身權益，及透過職家平衡的活動，增進同仁與家人的情感，2019 年獲得「推動職場工作平權事業單位優良獎」的榮耀，也讓我們更加堅信要持續努力建構和諧、健康的企業體。

公司成立以來，不間斷投入社會參與，在環境及公益上努力耕耘，提升居民生活環境、培育青年學子及協助弱勢孩童健康成長、快樂學習，期望透過企業的力量，讓社會更美好。

Governance 治理面

堅守公平、誠實、守信、透明的原則從事所有商業行為，透過健全的公司治理，落實誠信經營與法規遵循，誠如推動稅制政策之態度，榮獲財政部北區國稅局 108 年度績優營業人殊榮，展望未來，將持續致力於強化治理品質、發展企業社會責任，以達公司永續經營。

南茂對於企業成長及企業公民責任兩者並重，在精進強化企業本身競爭力之時，也將以更嚴謹的態度、更積極的作為在永續道路上辛勤耕耘，為所有利害關係人及社會、環境創造永續價值。

董事長暨總經理

鄭世杰



國家企業環保獎

金級獎暨
榮譽環保企業獎座

封測業第 1 家
榮獲國家級環保最高榮譽

財政部 108 年度
績優營業人

天下企業公民
TOP100

大型企業前 50 強

推動職場工作平權
事業單位優良獎

TCSA
台灣企業永續獎

TOP 50
台灣永續企業

2019 年榮耀與肯定

★ 經濟及社會面 ★ 環境面

- ★ 第 5 屆公司治理評鑑 21-35%
- ★ 人才發展品質管理系統（TTQS）銀牌
- ★ TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎金獎
- ★ 企業永續卓越獎
- ★ 年度評比第一（From: MXIC）
- ★ Excellent Partner Award（From: Asahi KASEI Microdevices）
- ★ 最佳供應商（From: 北京集創北方科技）
- ★ 空氣品質淨化區認養－貢獻卓越銀質獎
- ★ 環境保護績優單位
- ★ 推動職場安全衛生優良單位及優良人員
- ★ 績優綠色採購企業
- ★ 節能標竿獎
- ★ 空氣品質淨化區認養績優單位
- ★ 推動環境友善企業－環保車隊

2019 年永續績效

● 經濟面 ● 環境面 ● 社會面



NO. 2

液晶顯示器驅動 IC 封裝測試產能位居全球第 2



203.4 億

2019 年合併營收 203.4 億元為近 5 年新高



10.1%

2019 年營收成長幅度為自 2015 年來最高的一年



7,126

戶家庭每月用電量 8 年再生能源 (太陽能) 累計發電數



3,217

座國際標準泳池 12 年製程回收水成效



62.16%

節電率 獲經濟部能源局「節能績效保證示範推廣專案」



21,427,416 元

2019 年家庭式團保支付總額



14,620,000 元

7 年產學合作青年培育總投入



9,941,781 元

2019 年社會參與總投入

南茂永續願景

南茂科技永續價值管理模式，以六大資本（財務、智慧、製造、自然、人力及社會）作為資源投入，透過核心運作及管理基礎，面對南茂價值鏈的上游、自身營運及下游三大階段及所有南茂的利害關係人，持續性的創造價值，在經濟發展、環境保護及社會活動中取得平衡。

- ☺ 穩健公司治理，確保股東權益
- ☺ 半導體封裝測試服務的領航者
- ☺ 與客戶建立長期合作夥伴關係
- ☺ 實踐綠色生產與綠色製程
- ☺ 珍惜員工價值，培育內部菁英
- ☺ 公益聚焦投入，積極與在地合作

【投入】六大資本

財務資本

透過穩健的財務管理，是維持組織日常運作、提供產品製造及服務的關鍵基礎。

南茂資本額

72.7 億元

智慧資本

於半導體封裝測試領域中累積的經驗與技術，持續投入創新研發與專利。

研發經費

10 億元

製造資本

維護製造設備與廠房相關之設置，提供符合客戶需求的產品與服務。

增添與維護廠房及設備費用

5,440,621 仟元

自然資本

泛指能資源的使用，透過源頭管理與節能減碳，減緩自然資源耗用。

環保支出與投資

9,573.88 萬元

人力資本

吸引優質人才，強化人才培育，成為企業核心競爭力的關鍵資本。

員工薪資與福利費用

60.8 億元

社會資本

南茂與利害關係人長期夥伴關係維護，及透過社會參與，回饋社會並發揮社會影響力。

社會參與總投入

9,941,781 元

【過程】核心運作及管理

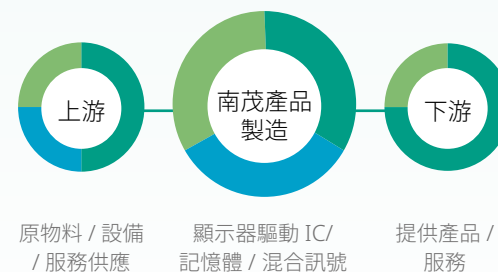


核心管理基礎

- 南茂永續願景
- 核心技術
- 風險管理
- 南茂核心價值
- 高階主管高度參與
- 國際標準管理系統

南茂商業模式

涉及面向 ● 經濟面 ● 環境面 ● 社會面



利害關係人



【產出】永續績效

財務資本



營運績效

- ➔ 合併營收：203.4 億元
- ➔ 合併稅後盈餘：25.8 億元
- ➔ 股東權益報酬率：13.7%

智慧資本



主要產品
與服務

- ➔ 有效專利權：901 件
- ➔ 研發商標權：59 件

製造資本



營運績效

- ➔ 生產量產值合計：16,433,098 仟元

自然資本



環境友善

- ➔ 溫室氣體排放總量：241,924 公噸 CO₂e
- ➔ 能資源使用總量：1,634,190,282 百萬焦耳
- ➔ 取水量：1,768.055 百萬公升

人力資本



人才吸引
與留任、
人才發展
與教育訓練

- ➔ 員工總數：5,688 人
- ➔ 員工離職率：0.76%
- ➔ 員工人均訓練時數：24.44 小時

社會資本



社會參與

- ➔ 所得稅繳納：634,121 仟元
- ➔ 環境影響力：減少碳排放量 22 噸 / 年
- ➔ 社會影響力：49 間組織受惠，613 人次直接受惠



回應章節

【影響】南茂的價值創造

領導品牌



全球第 2

液晶顯示器驅動 IC
封裝測試產能



卓越品質

封裝測試解決方案



客戶信賴

產出高市佔率的
TDDI 產品

公司治理



董事會職能

56% 獨立董事
22% 女性董事



資訊揭露透明

經營多元溝通平台，
公開訊息 75 則以上

以客為尊



最佳合作夥伴

屢獲客戶肯定，長
期穩定合作



客戶滿意度

連續 3 年達目標 3.5
分以上 (滿分 5 分)

環境永續



節能減碳

8 項方案，總減碳量
3,262 公噸 CO₂e



發展再生能源

8 年發電數可供近
7,126 戶家庭



綠色影響力

2019 年 3 場實務經
驗分享

員工關懷



保障勞工權益

100% 遵守人權及法
令政策



整體獎酬

兼具市場競爭力與
內部公平性



員工發揮所長

舉辦 1,046 梯次訓練課程，
穩健紮根員工專業



全方位健康職場

辦理健康促進活動 29 場次，
落實健康管理

供應鏈夥伴



支持在地採購

在地採購支出比例
為 53%



永續成長

與供應商緊密溝通，供應商 RBA
稽核平均符合度達 90% 以上

社會共融



擴大影響力

8 項環境保護計畫，
與供應商齊參與



攜手學校 / 社福機構

培育青年及關懷孩童
共 571 人次

第1章

永續南茂



亮

點

成

果

社會面之策略指南，於日常營運中落實永續行動。
依循南茂永續願景，作為公司在經濟、環境及

液晶顯示器驅動IC封裝測試產能位居全球第2

NO. 2

南茂邁入工業4.0，翻轉為智能化工廠，持續提升組織競爭力

自動化智能工廠

為南茂內部最高層級永續管理組織，
由董事長暨總經理擔任主席及最高指揮主管

企業社會責任委員會

將SDGs納入營運策略中，使南茂重大主題、
永續目標、具體行動和SDGs更加緊密地連結

鏈結聯合國
永續發展目標 (SDGs)



南茂簡介

[102-3] [102-4] [102-5] [102-7]



南茂科技於 1997 年 7 月 28 日設立，在半導體封裝測試領域中具領先地位，其中液晶顯示器驅動 IC 封裝測試產能排名位居全球第 2 位。

目前，南茂科技的測試與封裝設備機台主要設置於台灣兩大科學工業園區：新竹科學工業園區以記憶體測試服務為主；台南科學工業園區則以記憶體封裝及驅動 IC 封裝測試服務為主。此外，在新竹縣竹北

及湖口地區的工廠提供晶圓凸塊和晶圓測試的服務。透過這樣的安排，我們不但能充份發揮測試及封裝技術服務各自獨立作業的功能，更整合技術資源提供一系列完整服務。

除了提供半導體後段製程服務外，亦與全球客戶夥伴合作，提供垂直整合且完整的半導體製程服務，截至 2019 年 12 月 31 日止，員工總數共有 5,688 人。

營運據點



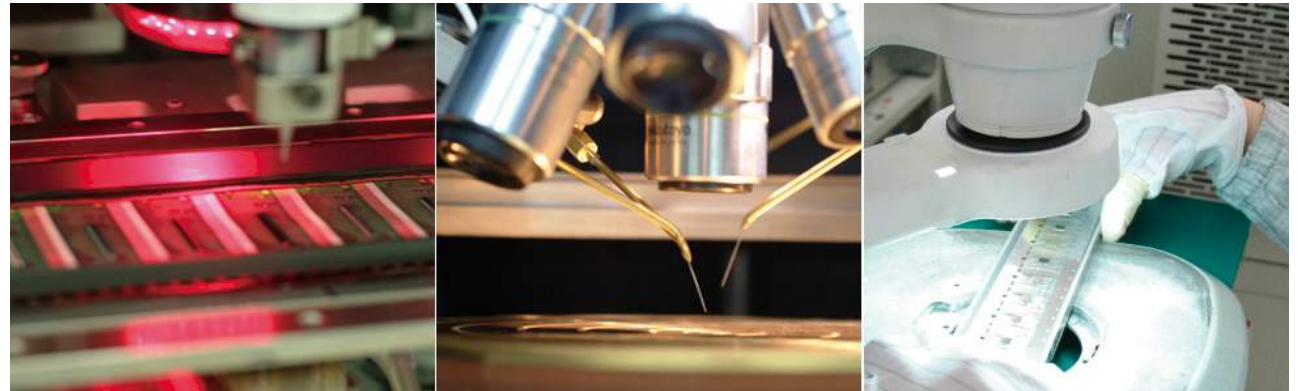


主要產品與服務

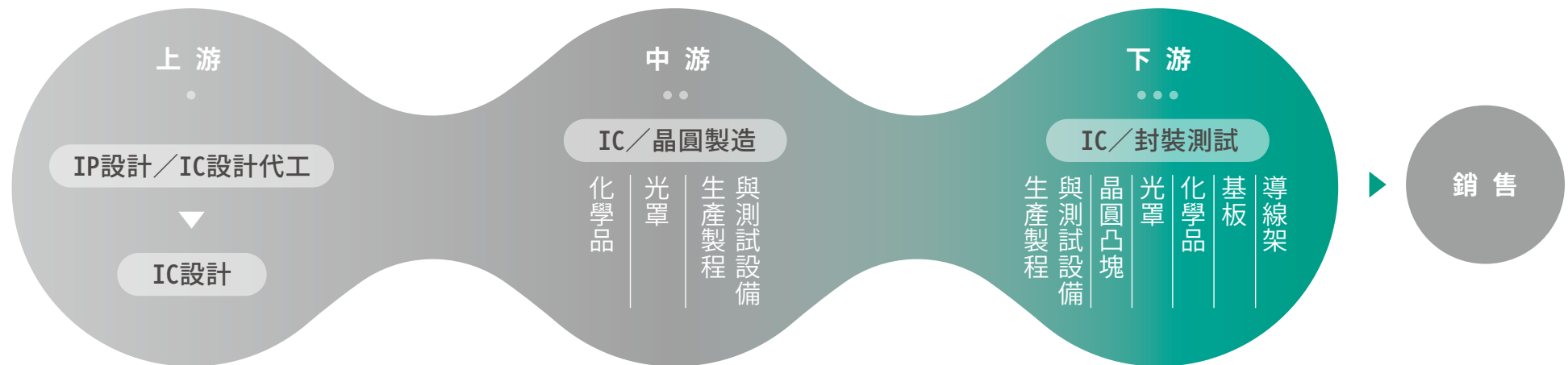
〔102-2〕〔102-6〕〔102-9〕

半導體產業的垂直分工整合，依製造流程可區分為上游之 IC 設計（IC Design）、中游之 IC 晶圓製造（IC Manufacturing and Foundry）及下游之 IC 封裝和測試（IC Assembly and Testing）。

南茂科技主要業務為提供液晶顯示器（Liquid-Crystal Display, LCD）驅動 IC、記憶體 IC、及邏輯／混合訊號 IC 後段封裝及測試代工（IC Back-End Services）／晶圓凸塊服務（Bump Service），屬半導體的下游產業。



半導體產業鏈介紹





IC
封裝

IC
測試

晶圓
凸塊

創新
技術

整合
技術

南茂科技為客戶提供記憶體半導體、驅動 IC 及混合訊號產品多元化的後段封裝測試服務，並提供包括導線架及有機基板等多樣化技術選擇與整合技術服務。

我們的主要產品有超薄小型晶粒承載器積體電路（Thin Small Outline Package, TSOP）、細間距錫球陣列封裝（Fine-Pitch Ball Grid Array, FBGA）、捲帶式晶片載體封裝（Tape Carrier Package, TCP）、捲帶式薄膜覆晶封裝（Chip on Film, COF）、玻璃覆晶（Chip on Glass, COG）、晶圓級晶粒尺寸封裝（Wafer Level Chip Scale Packaging）等封裝及測試代工與晶圓凸塊（Bumping）製造。

服務對象包括半導體設計公司、整合元件製造公司及半導體晶圓廠，產品主要應用於個人用電腦、車用電子、通訊設備、辦公室自動化及手機等消費性電子產品。

南茂科技提供客戶驅動 IC 及記憶體封裝及測試，並提供一站式服務（Turnkey Services），在美國設立 ChipMOS U.S.A., Inc 提供當地客戶服務及業務支援與合作。此外，南茂科技擁有專業國家級研發實驗室提供未來發展之動能，並於基礎研發三大領域：封裝材料（如延長耐用年限及降低材料成本）、機械特性（強化外部結構及消弭內部應力）、電氣特性（高速高頻／微波射頻）等，持續鑽研封裝技術之提升以因應下游電子產品不斷推陳出新，截至 2019 年 12 月底為止已擁有 901 件有效專利權及 59 件商標權，係專業 IC 全程後段服務專業廠商。

南茂科技前五大主要客戶以美國、台灣等地為主。產品營收、成本及毛利均以部門別為歸屬，據此將南茂科技及其子公司產品區分為五大類，分別為封裝、產品測試、驅動 IC、晶圓凸塊、晶圓測試。

主要產品營收分佈

年份	封裝	產品測試	驅動 IC	晶圓凸塊	晶圓測試	減：屬 停業單位
2017	30.27%	16.15%	26.71%	17.03%	11.14%	-1.27%
2018	25.32%	15.65%	30.82%	17.94%	10.27%	-
2019	25.32%	12.80%	34.04%	19.71%	8.13%	-



未來營運成長動能

多面向的產品佈局

南茂科技藉由這些終端運用與產品的不斷成長下，各類產品線皆有對應之相關產品組合，同時三大產品線組合就如同三足鼎立般，穩健的提供著公司業務未來的成長動能，以三大產品組合來看有以下幾個面向：

記憶體：

受惠於新的終端運用的需求，因此 NOR Flash 在車用、顯示器相關（OLED 與 TDDI）都有不錯的成長動能。同時行動裝置的成長與新規格的帶動下，利基型 DRAM 也持續看好其業務成長。並於 2019 年導入快閃記憶體 CARD/ IC 類封裝，利用既有設備加大記憶體產品涵蓋面。

混合訊號產品：

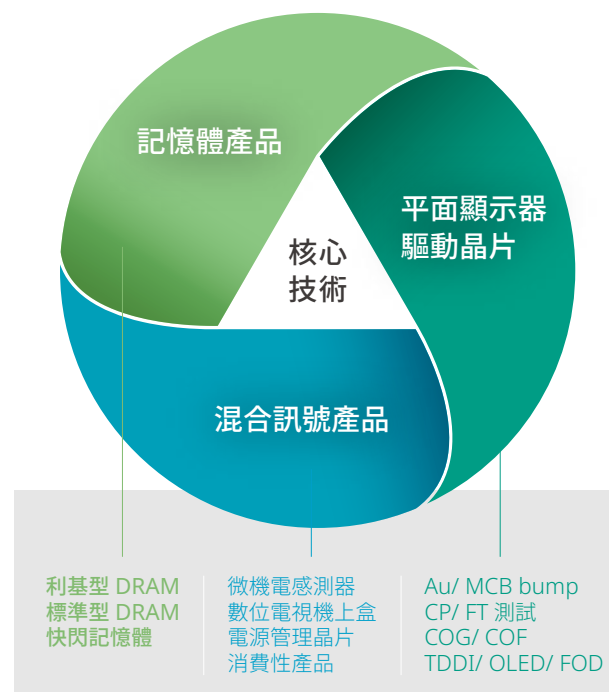
南茂科技持續積極開發非驅動 IC 應用的金屬凸塊和重新佈線（RDL）的業務，同時全面配合客戶的終端應用需求發展 WLCSP 封裝製程技術與業務。除了原有的產品外，並積極耕耘生物特徵辨識感測領域，目前除了指紋辨識器外，也有光學感測相關產品。

驅動 IC：

因 2020 東京奧運的推波助瀾，看好超高清（UHD）與 4KTV 的成長，未來將持續帶動 COF 封裝與測試的業績成長。另外因智慧手機面板的無邊框化與 18:9 新比例面板的使用帶動下，原本的 COG 將轉進為細間距的 COF 封裝，另外 OLED 面板良率提升擴大手機面板普及率，增加多元應用例如屏下光學式指紋辨識器等，

同時包括 OLED 與 TDDI 的驅動 IC 其測試的時間都會比原本傳統的驅動 IC 要來的長，所以這些面板的變化與產品對於 ASP 的推升也有相當大的助益。

▼ 核心技術擴展多元化的產品應用



積極推動自動化智能製造

因應 5G/ AIoT 的蓬勃發展，南茂逐步打造自動化智能工廠，例如：目前正推動智能化自動光學檢測辨識系統（Artificial Intelligence for Auto Optical Inspection）；生產線導入失效偵測與分類系統 FDC（Fault Detection and Classification System），利用 AIoT 連結機台各感測器模組進行時時機況偵測以達到自動預警機制，並將收集到的資訊結合工程資料分析系統進行各機台關鍵參數分析，以達到高規格產品品質控管。

南茂在工業 4.0 追求的不單只是「系統作業」、「設備自動化」等單點式的自動功能作業，而是建構起完整網絡的 AI 人工智慧互聯網，將所有資訊建構在共用平台，透過資訊的整合與分析，創造更有效率、更高品質的工作環境；在南茂未來藍圖中更計畫導入「數位化管理」，藉由數位化資訊來輔助判斷與決策，結合創新科技提升目標價值，讓南茂邁入工業 4.0 新藍海，翻轉成為「智能化工厂」，藉以持續提升南茂科技競爭力，讓營運與獲利穩健成長。



南茂永續管理

企業社會責任委員會

南茂科技企業社會責任委員會（以下簡稱委員會）為組織內部最高層級永續管理組織，由董事長暨總經理擔任主席及最高指揮主管，並依照專業分工與永續主題管理面向分為「公司治理與經濟」、「環境保護」、「綠色產品」、「社會與員工關懷」四大組，成員由相關業務單位組成，且主要成員為該單位之最高主管。

企業社會責任委員會旨在推動永續相關活動，訂定永續策略、建立員工永續思維、編制南茂企業社會責任報告書及與所有利害關係人積極互動。在擬訂年度公司政策時，以「企業承諾」、「環境保護」及「社會參與」為實踐方針，同時將利害關係人關注議題納入管理行動，積極於經濟、環境及社會面執行與推動，持續實踐企業公民的責任。

▼ 南茂永續管理最高層級組織

主席 | 董事長暨總經理 鄭世杰先生

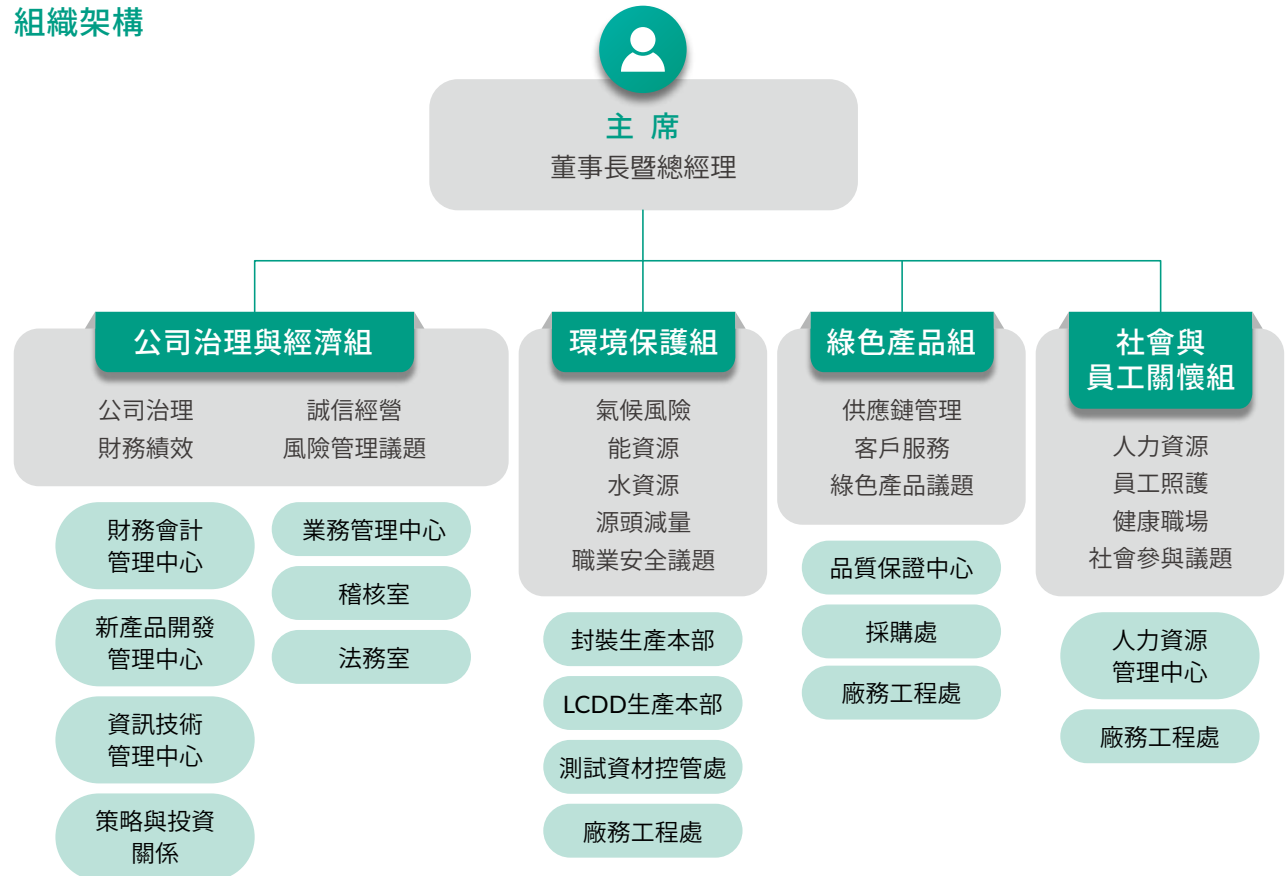
主要委員 | 各負責相關單位之最高層級主管

主要工作項目 | 【制定策略與推動】：負責制定永續策略、統籌公司永續經營管理之落實與推動。

【定期檢視執行成效】：於定期會議中檢視永續目標達成進展。

【彙編企業社會責任報告書】：落實推動企業社會責任，每年彙整南茂永續作為於企業社會報告書並上陳董事會審閱。

組織架構





南茂企業社會責任之經營

深耕

2020

- 積極回應 SDGs，鏈結南茂重大主題、永續目標及具體行動
- 修訂企業社會責任規章制度，落實永續經營
- 強化 CSR 報告書揭露品質，提升第三方查證類型等級

2019

- 制定行動目標，落實南茂永續願景，支持 SDGs
- 運用多元溝通方式 (CSR 影片、CSR 電子報等)，持續建立同仁永續思維
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎、天下企業公民獎 TOP100
- 持續攜手供應商與外部組織，擴大影響力

2018

- 制定南茂永續願景
- 深化經營網路社群平台；製作 CSR 影音短片
- 遵循最新公佈之 GRI 準則，發行第 4 本 CSR 報告書
- 持續榮獲 TCSA 台灣企業永續獎
- 首度獲天下企業公民 TOP100：大型企業前 50 強
- 舉辦 CSR 趨勢講座 2 場次

2017

- 首度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎
- 發行第 3 本 CSR 報告書
- 強化與利害關係人溝通，積極發展多元溝通平台
- 辦理 36 小時 CSR 教育訓練，因應 GRI G4 改版至 GRI 準則

2016 發行第 2 本 CSR 報告書

2015 成立永續發展小組；自發性發行首本 CSR 報告書，並通過第三方單位查證

2014 成立 CSR 專責單位

2013 董事會通過「企業社會責任實務守則」

奠定

基礎

南茂企業社會責任報告書

南茂科技於 2015 年發行首本企業社會責任報告書，每年說明南茂科技在經濟面、環境面及社會面之管理作法與成果績效；我們透過舉辦 CSR 相關訓練，包含：CSR 訓練課程、CSR 趨勢講座及小組會議，讓所有委員會成員瞭解國內外永續趨勢，並以聯合國永續發展目標作為重要指南，以經營策略之方向訂定永續目標，與單位之 KPI 緊密結合及落實於營運中；2019 年 11 ~ 12 月，我們以南茂永續主題為主軸，分別與委員會相關成員共同檢視國內外報告書揭露資訊與南茂現況，期望能更精進報告書整體品質，且委員會成員們因受過 CSR 相關訓練，於會議中能以一致的語言聚焦討論南茂永續發展等相關議題。

▼ 嚴謹的作業流程





永續目標設定

● 經濟面 ● 環境面 ● 社會面

2019 目標	達成情形	2019 成果	短中期目標 (2020-2021)
南茂重大主題：營運績效			
持續開發新客戶和新產品於晶圓重佈線、晶圓級封裝及銅柱凸塊覆晶之封裝測試業務	✓	✓ 完成 DRAM 銅柱覆晶產品開發，並完成客戶端可靠度驗證 ✓ 完成 3P/3M u-SD card 銅柱覆晶產品開發，並完成內部可靠度驗證 ✓ 完成線路重分佈線寬 / 線距 5um/ 5um 的量產 ✓ 晶圓重佈線、晶圓級封裝客戶來料量持續增加	▪ 期望承 2019 年之新客戶和新產品之導入，擴大量產規模 ▪ 增加銅柱覆晶凸塊之封裝測試業務量 ▪ 持續開發線路重分佈線寬 / 線距 4um/ 4um ▪ 持續積極導入 5G/ AIoT 等產業鏈相關產品如感測元件、高功率等應用開發
南茂重大主題：公司治理			
董事會之運作執行，無遭受主管機關裁處糾正	✓	✓ 遵循法令規定辦理，無裁罰糾正紀錄	▪ 董事會之運作執行，無遭受主管機關裁處糾正
南茂重大主題：法規遵循、倫理誠信			
0 件貪腐事件及無違反重大社會與經濟領域法律事件 ^{註 1}	✓	✓ 0 件貪腐事件及無任何重大之違法情事	▪ 0 件貪腐事件及無違反重大社會與經濟領域法律事件
從業道德與法規遵循課程宣導擴及至全體同仁，完成率達 100%	✓	✓ 參訓人員 3,636 人，訓練總時數 2,424 小時，課程執行完成率 100% ✓ 電子郵件宣導 3 次	▪ 電子郵件宣導 3 次，且逐年提高宣導次數 ▪ 確認宣導效果，5% 間接員工進行問卷調查，逐年擴大調查
供應商採購合約與電子商務平台增設從業道德規範條款，達成率 100%	✓	✓ 採購合約達成率 82.84%^{註 2} ✓ 於電子商務平台完成增設	▪ 持續於供應商採購合約增訂從業道德規範條款，達成率 ≥ 95% ^{註 3}
南茂重大主題：風險管理			
0 件經濟、環境與社會面之重大事件發生	✓	✓ 無重大事件之發生	▪ 0 件經濟、環境與社會面之重大事件發生 ▪ 持續加強財務、環境與社會面之風險管理，降低及減少風險損失

註 1：重大事件，即罰金超過 100 萬元之違法情事

註 2：因 2019 年部分廠商之合約為定型化契約，未能修改之故，致無法確實增訂本條款

註 3：由於增訂從業道德規範條款係屬鼓勵供應商共同遵循性質，擬調整目標達成率 100% 下修至 ≥ 95%，與供應商逐步共同落實



2019 目標	達成情形	2019 成果	短中期目標 (2020-2021)
南茂重大主題：資安保護			
弱點掃描高風險，當年度改善比例達 100%		✓ 弱點掃描高風險計 136 項，共改善 134 項，改善比例達 98.5%，剩餘風險預計於 2020 年 Q2 改善完成	弱點掃描高風險，當年度改善比例達 100%
增加重要資訊系統災難復原演練數至 31 件，演練實施達成率 90%		✓ 演練數 31 件，演練實施達成率 97%	- 持續執行重要資訊系統災難復原演練，實施達成率 90% - ISO 27001 年度稽核缺失改善完成 100% - 避免發生資安重大事件造成營運中斷時間 ≥ 2 小時
南茂重大主題：客戶滿意度			
客戶滿意度整體分數達 3.5 分以上		✓ 整體客戶滿意度分數為 3.81 分，達成年度設定目標	致力於成為客戶信賴的合作夥伴，客戶滿意度整體分數持續達 3.5 分以上
南茂重大主題：產品品質			
製程改善活動小組 (PIT) 提案達成率 ≥ 100%		✓ PIT 提案件數 41 件 > 提案件數目標 33 件，達成率 124%	落實全廠持續改善作為，製程改善活動小組 (PIT) 提案達成率 ≥ 100%
無發生重大缺失，順利通過 ISO 9001/IATF 16949/ISO 17025 第三方驗證與年度續評		- 通過 ISO 9001/IATF 16949/ISO 17025 年度續評 - 新增通過 ISO 26262 道路車輛功能安全認證	落實各項國際標準品質管理系統，無發生重大缺失，持續通過公正第三方驗證與年度續評
南茂重大主題：RBA 供應鏈管理			
供應商 RBA 稽核結果，平均符合度達 90% 以上		✓ 北區供應商平均符合度達 98%；南區供應商達 97%	持續輔導供應商共同成長，RBA 稽核結果平均符合度達 98% 以上
南茂重大主題：氣候變遷與能源管理			
全廠節電率較 2018 年 ≥ 1%		- 與 2018 年總用電量相比，節省 1.4%，專案包含： - 冷卻水塔風扇增設變頻器，降低竹北一廠能耗 0.59% - 導入無塵室空調送風機 (DC FFU) 節能設備，降低台南廠能耗 2.53%	- 全廠節電率較前一年度 ≥ 1%，包含： - 設置太陽能發電系統 123KW - COF 封裝產品線導入 DC FFU 節能設備 (2020-2022 年)，降低台南廠能耗 0.17%



2019 目標	達成情形	2019 成果	短中期目標 (2020-2021)
南茂重大主題：水資源與廢水排放管理			
製程回收水量≥自來水用量 122%(台南廠) ^{註1}	✓	✓ 台南廠製程回收水量≥自來水用量 97.71% ^{註2}	- 製程回收水量≥自來水用量 125% (台南廠) - 完成設置 1,200CMD 製程水回收設備
雨排逕流口增設閘門	✓	✓ 已完成設置評估，預計 2020 年執行	雨排逕流口完成增設閘門，降低污染環境風險
南茂重大主題：廢棄物管理與回收			
料盤回收再利用率≥ 100%	✓	✓ 整合客戶使用同規格料盤，提高回收料盤使用率，2019 回收再利用率達 150%	料盤持續≥ 100% 回收再利用
橡皮筋回收再利用率≥ 87%	✓	✓ 共採購 2,122 公斤，回收 1,877 公斤，回收率達 88%	橡皮筋回收再利用率≥ 88.5%，逐年提升回收比例
紙箱回收再利用率≥ 105%	✓	✓ 共採購 20.8 公噸，回收 22.1 公噸，回收率達 106%	紙箱回收再利用率≥ 108%，逐年提升回收比例
南茂重大主題：產品有害物質管理			
產品有害物質異常客訴案件 0 件	✓	✓ 無發生產品有害物質異常相關客訴之案件	產品有害物質異常之客訴案件 0 件
IECQ QC 080000 通過第三方驗證，無發生重大缺失	✓	✓ 順利通過第三方驗證	IECQ QC 080000 持續維持證書之有效
物料使用 100% 符合或優於國際法規	✓	✓ 物料使用 100% 符合國際法規	物料使用 100% 符合或優於國際法規
南茂重大主題：勞雇關係			
100% 符合人權、法令政策進行人才招聘	✓	2019 年南茂之招募作業 100% 遵守人權及法令政策 - 透過 RBA 自我評估問卷，評鑑結果 5 個營運據點分數皆屬於低風險廠區	- 人才招聘 100% 符合人權及法令，以 RBA 準則落實內部管理 - 進用弱勢團體佔身心障礙員額 10%，且逐年提升進用比例 - 招募流程 E 化全面線上執行，於面試、新人報到作業 0 用紙量
無發生重大勞資糾紛事件；員工反應事件受理結案率達 100%	✓	✓ 重大勞資糾紛事件 0 件；員工意見反應共 41 件，受理結案率 100%	無發生重大勞資糾紛事件；員工反應事件受理結案率達 100%

註 1：2018 年原目標值 22% 調整為 122%，以清楚表達台南廠製程回收水量已大於自來水使用量之水回收績效

註 2：因產能快速擴充，製程用水量相對增加，2019 年已完成評估計畫且於 2020 年增設製程水回收設備做因應



2019 目標	達成情形	2019 成果	短中期目標 (2020-2021)
南茂重大主題：薪資與福利			
年度如有獲利，提撥 10% 作為員工酬勞	✓	✓ 公司 2019 年達獲利目標，提撥 10% 作為員工酬勞	年度如有獲利，持續提撥 10% 做為員工酬勞
女性對男性的基本薪資與薪酬的比率為 1:1	✓	✓ 女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件無任何差異，實現同工同酬	- 女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件，比率為 1:1 - 持續與市場薪資水準比較，視公司營運狀況提升整體人員的薪資水平
公司舉辦福利活動員工參與普及率 ≥ 75%	✓	✓ 共計 4,372 名同仁參與福利活動，參與普及率 ≥ 77%	於年度計畫規劃一定比例的職家平衡的活動，員工參與普及率 ≥ 78%
南茂重大主題：職業健康與安全			
完成 OHSAS 18001 轉換為 ISO 45001 規劃作業	✓	✓ 已完成規劃，並將風險與機會納入作業考量，符合 ISO 45001 條文要求	通過 ISO 45001 第三方查證
強化供應鏈安全作業管理 - 建立承攬商評分制度	✓	✓ 2019 年 3 月起於承攬商管理系統實施評分機制，100% 落實每一施工申請案的結案追蹤管理	以風險考量推動供應鏈安全作業管理： - 供應商化學品 SDS 審查登錄管理 100% - 承攬商自主檢查登錄管理 100% - 廠內零災害事故發生
每年舉辦員工健康檢查；100% 健檢異常分級管理；健康促進活動 15 場次以上	✓	✓ 持續每年舉辦健康檢查，且提供優於法規之篩檢項目 ✓ 落實健檢異常分級管理，完成率 100% ✓ 辦理健康促進活動共 29 場次	- 優於法規持續每年舉辦員工健康檢查 - 落實健檢異常分級管理，完成率 100% - 辦理健康促進活動達 30 場次以上
次要主題：職業發展與教育訓練（原為 2018 年南茂重大主題）			
BU 學程資源共享，Turnkey 課程完訓率 90% 以上	✓	✓ 執行 15 堂課程，總計 315 人次，課程完訓率達 97%	- 年度訓練計畫的 2% 課程方案，融入自主學習機制 - 年度訓練計畫的 5% 課程建立專家制度，促進員工主動交流
實體課程講師，課程滿意度維持 4.6 分以上（總分 5 分）	✓	✓ 實體課程滿意度 4.7 分	- 提供內部講師自主學習機會 ≥ 4 次 - 內部講師課程累計數 ≥ 300 堂，增加員工更多學習機會
員工每年 EMOS 學習平台使用平均 1 小時以上	✓	✓ 每位員工平均使用 EMOS 學習平台 2.6 小時	- 員工每年自主學習機會 ≥ 120 次 - 員工自主學習滿意度 ≥ 4.5 分



鏈結聯合國永續發展目標



2015 年聯合國通過 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，引領全球於未來 15 年的永續行動。

南茂科技依循聯合國永續目標企業行動指南 (UN SDG Compass)：「瞭解 SDGs 與定義優先順序」、「設定目標與整合」、「揭露溝通」三大步驟，重新檢視與 SDGs 的連結。我們依照南茂永續發展願景，聚焦發展於其中 10 項 SDGs，並將 SDGs 納入營運策略中，使南茂重大主題、永續目標、具體行動和 SDGs 更加緊密地連結，為所有利害關係人創造永續經營價值。





目標 2 消除飢餓

SDG 次目標：2.1、2.3

南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2019 具體作為

- 持續支持無毒栽種，認養 1,300 斤文旦柚
- 支持在地果農，帶領 17 名孩童採芒果體驗；50% 收成製成果乾轉贈 20 名弱勢孩童
- 持續提供在地小農自產自銷平台，3 年集結 70 餘家廠商

永續目標

- 與社福機構合作，幫助在地弱勢族群
- 持續舉辦公益實踐活動 9 場次以上

目標 3 健康與福祉

SDG 次目標：3.7、3.8、3.d

南茂永續主題：職業健康與安全、薪資與福利、社會關懷與公益活動

2019 具體作為

- 2019 年資助 100 萬元予鄰近醫院，提升基本醫療資源品質
- 超過 14 年提供家庭式團體保險，每年平均投入達 2 千餘萬元
- 連續 17 年舉辦員工健檢，健檢異常完成追蹤改善 300 人
- 重視源頭管理，提升員工自主健康管理，降低疾病風險

永續目標

- 優於法規持續每年舉辦員工健檢
- 落實健檢異常分級管理，完成率達 100%
- 辦理健康促進活動達 15 場次（含）以上

目標 4 教育品質

SDG 次目標：4.4、4.7、4.a

南茂永續主題：職業發展與教育訓練、產學合作、社會關懷與公益活動

2019 具體作為

- 投入訓練經費約 439 萬元
- 產學培育青年學子，連續 7 年總投入 1,462 萬元
- 公益咖啡所得，汰換 / 增添學校教育設備，4 年共約 39 萬元

永續目標

- 年度訓練計畫的 2% 課程方案，融入自主學習機制
- 員工每年自主學習機會 ≥ 120 次
- 持續推廣產學合作，與學校系所共同推展學用合一

目標 6 淨水與衛生

SDG 次目標：6.3、6.4、6.a

南茂永續主題：水資源與廢水排放管理

2019 具體作為

- 累計 12 年回收水量達 3,217 座國際標準泳池
- 定期水質檢測，嚴格控管檢測值低於法規限質
- 落實 IECQ QC 080000，確保產品不含有害物質

永續目標

- 完成增設 1,200 CMD 製程水回收設備
- 雨排逕流口增設閘門，降低污染環境風險
- IECQ QC 080000 持續維持證書之有效

目標 8 就業與經濟成長

SDG 次目標：8.3、8.5、8.7、8.8

南茂永續主題：公司治理、薪酬與福利、勞雇關係、人權、職業健康與安全

2019 具體作為

- 掌握 5G/AIoT 發展趨勢，逐步打造自動化智能工廠
- 致力於落實同工同酬與性別平等的薪資待遇
- 多元化雇用，6 年累計受惠視障按摩師 76 人次
- 遵循 RBA 規範，嚴禁聘用童工及保障勞工權益
- 持續推動職業安全衛生管理系統

永續目標

- 女性對男性在基本薪資與薪酬之基本條件比率為 1：1
- 進用弱勢團體佔身心障礙員額 20%
- 人才招聘以 RBA 準則落實內部管理
- 通過 ISO 45001 第三方查證

目標 9 工業、創新基礎建設

SDG 次目標：9.4

南茂永續主題：營運績效、氣候變遷與能源管理、環保支出與投資

2019 具體作為

- 持續開發高成長的新產品及擴大產規模
- 投資 5,400 萬元導入高效節能設備（DC FFU）
- 完成增設太陽能發電系統 97KW

永續目標

- 持續開發 5G/ AIoT 等產品應用之新客戶及新產品
- 2020~2022 年無塵室持續導入高效節能設備（DC FFU）
- 2020 年增設第 3 座太陽能發電系統 123KW

目標 11 永續城市

SDG 次目標：11.6

南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2019 具體作為

- 連續 6 年認養新竹縣空氣品質淨化區及道路清潔
- 長期認養新竹及台南園區公共場地

永續目標

- 持續執行環境保護計畫，提升生活品質及維護環境
- 與環保局合作在淨化區增加植物栽種，達環境綠化

目標 12 責任消費與生產

SDG 次目標：12.2、12.5

南茂永續主題：氣候變遷與能源管理、廢棄物管理與回收

2019 具體作為

- 太陽能 8 年累計發電數可供 7,126 戶家庭每月用電量
- 節能減碳方案總投入 59,793 仟元，節能比例達 1.4%
- Tray 盤及紙箱達 100% 回收再利用；橡皮筋回收率達 88%

永續目標

- 全廠節電率較前一年度 ≥ 1%
- Tray 盤及紙箱持續回收再利用 ≥ 100%
- 橡皮筋回收再利用率 ≥ 88%

目標 14 海洋生態

SDG 次目標：14.1

南茂永續主題：社會關懷與公益活動

2019 具體作為

- 持續認養觀夕平台海岸線 1 公里
- 連續 15 年同仁攜眷海岸淨灘，累計達 2,846 人次
- 舉辦食農教育活動，使同仁瞭解生態環境保育知識

永續目標

- 持續執行環境保護計畫，提升生活品質及維護環境
- 持續推廣環保意識活動 9 場次以上

目標 17 全球夥伴

SDG 次目標：17.6

南茂永續主題：資安保護、客戶服務、RBA 供應鏈管理

2019 具體作為

- 支持在地採購，近 3 年在地採購比例逐年提升
- 所有廠區皆通過 ISO/IEC 27001:2013 第三方驗證
- 供應商管理依循 RBA 準則，並鼓勵供應商取得國際標準驗證

永續目標

- 成為客戶信賴夥伴，客戶滿意度持續達 3.5 分以上
- 持續輔導供應商，RBA 稽核符合度平均表現達 98%

第2章

利害關係人溝通



亮

點

成

果

發揮影響力，聽見多元的聲音。
落實制定南茂重大主題的管理策略、目標及行動方案，

2019年利害關係人有效問卷數

710位利害關係人的聲音

具體制定管理策略、目標及行動方案

16項南茂重大主題

360度的溝通管道，達到與各類利害關係人即時互動

多元溝通管道

與政府機關合作，
2019年「台南市節電行動聯盟」擔任節能專家一員

擴大影響力

.....



利害關係人鑑別與溝通

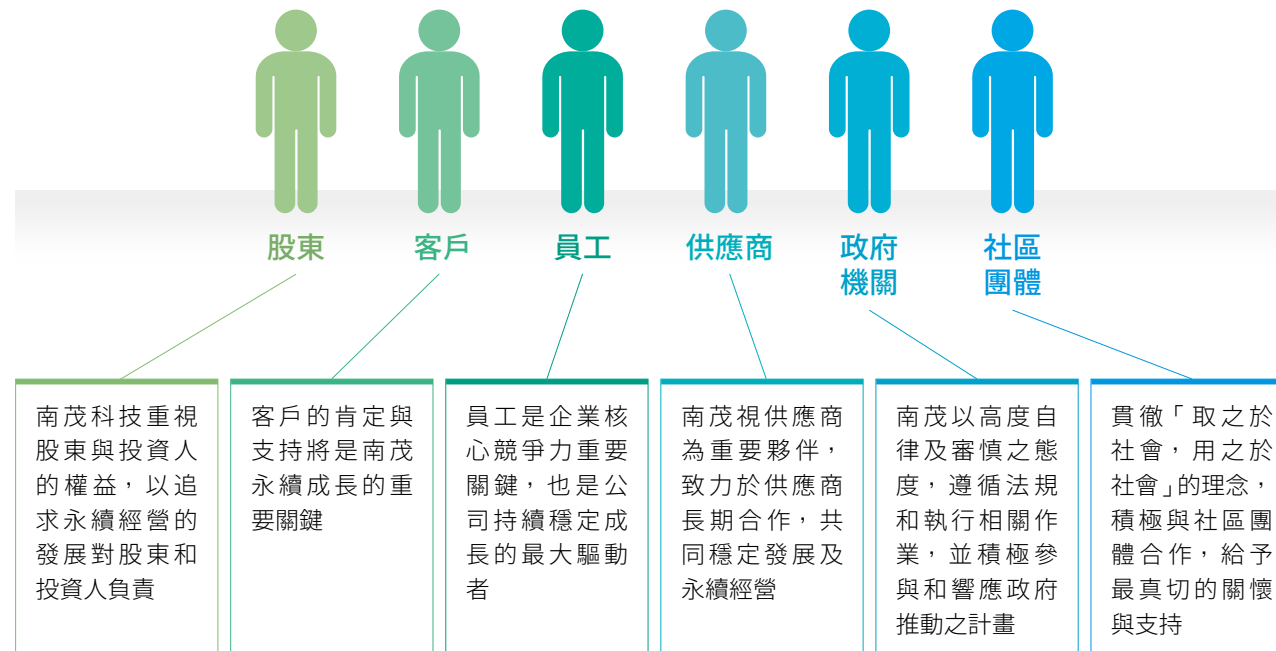
〔102-40〕〔102-42〕〔102-43〕

南茂科技對利害關係人的定義為「會影響南茂科技或受南茂科技影響的內、外團體或組織」，南茂企業社會責任委員會召開年度會議，依公司之永續性脈絡、產業特性及其實務經驗，並參考 AA1000 SES-2015 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）五大原則進行討論（依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力），鑑別出六類利害關係人，包括：股東、客戶、員工、供應商、政府機關、社區團體。

利害關係人的重要性、關注主題及溝通方針

南茂重視各類利害關係人，我們審慎檢視利害關係人對南茂的重要性，深入瞭解各類利害關係人主要關注的主題及需求，透過各種適切管道與利害關係人進行有效溝通，並於本報告書中進一步回應。

利害關係人對南茂科技的重要性



南茂 CSR 影片 ▶

永續南茂 - 環境友善 · 社會共好

- 溝通對象：南茂全體員工、所有利害關係人
- 影片總長：3 分 22 秒
- 出版時間：2019 年 10 月
- 內容說明：2019 年末，我們透過 CSR 影片傳達，南茂用心且積極落實永續政策與承諾，影片以高階經營主管的話，結合經濟面、環境面及社會面的成果，具體表達南茂帶領全體員工，用行動，保護我們唯一的地球！



YouTube

ChipMOS 南茂科技



永續南茂

2019 年南茂科技企業社會責任報告書 24

環境友善 社會共好



利害關係人	2019 年主要關切主題	溝通管道與頻率	2019 年溝通成效	參考章節
股東	營運績效 公司治理 風險管理 客戶滿意度 產品品質	公司財報（每季） 季度法人說明會（每季） 公司年報（每年） 年度股東大會（每年） 公開資訊觀測站（不定期） 企業社會責任報告書（每年） 公司網站、社群網站（不定期）	2019 年共 5 場會議及至少 69 次的重大訊息與公告發佈，與股東溝通公司發展策略及整體營運 2019 年共發佈 75 則以上的訊息，不定期透過公司官網、社群網站等管道與各類利害關係人溝通南茂之永續行動與成果 2015-2019 年平均股東權益報酬率至少 10%；2019 年股東權益報酬率為 13.7%	公司治理 與經濟
客戶	產品品質 資安保護 營運績效 風險管理 法規遵循	客戶滿意度調查（每年） 企業社會責任報告書（每年） 客戶服務 / 品保專責窗口（常設） 客戶稽核（不定期） 業務會議（不定期） 公司網站、社群網站（不定期）	- 通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 26262、ISO 17025、ISO/IEC 27001:2013 管理系統第三方驗證 - 客戶滿意度調查結果 3.81 分（滿分 5 分） - 客戶資安相關客訴案件 0 件	客戶服務 與供應商 管理
員工	薪資與福利 勞雇關係 職業健康與安全 員工溝通與申訴 營運績效 職業發展與教育訓練	產線會議（每月） 勞資會議、福委會（每季） 公司刊物「情牽茂園」（每季） 董事長信箱、員工信箱 / 專線（常設） 內部網站、實體公佈欄（常設） 董事長談話、領班餐敘（不定期） 公司網站、社群網站（不定期）	- 透過與董事長面對面的溝通與分享，帶來更多的正向力量，2019 年共有董事長談話 5 場、董事長與領班的餐敘會 7 場 2019 年藉由每季勞資及福委會、每月產線及外籍同仁會議共計 91 場，聆聽同仁的聲音及給予回應 - 深入了解同仁之適應與工作狀況，並給予協助，2019 共訪談新人 245 位；295 位同仁專案訪談 - 集結各面向議題，製作刊物每季發行，2019 年「情牽茂園」共發行 4 期 - 透過每季 CSR 電子報，建立南茂員工永續思維	員工關懷 與社會共 融
供應商	倫理誠信 法規遵循 資安保護 產品有害物質管理 廢棄物管理與回收 職業健康與安全	供應商季考核（每季） 供應商現場稽核（每年） 企業社會責任報告書（每年） 採購 / 品保 / 訓練專責窗口（常設） 供應商會議、問卷調查（不定期） 公司網站、社群網站（不定期）	- 攜手供應商共同落實企業社會責任，2019 年 100% 落實供應商簽署企業社會責任聲明書 - 透過定期書面及實地查訪供應商，給予適切的輔導與訓練，以共同成長，2019 年供應商考核 67 家；供應商稽核 70 家次 - 近三年供應商稽核結果分數逐年提升 - 持續鼓勵供應商取得國際標準驗證	客戶服務 與供應商 管理
政府機關	員工溝通與申訴 薪資與福利 產品有害物質管理 勞雇關係 法規遵循 倫理誠信 廢棄物管理與回收 水資源與廢水排放管理 氣候變遷與能源管理 空氣污染排放	公開資訊觀測站（定期） 污染防制申報（定期） 企業社會責任報告書（每年） 政府機關查核（不定期） 公文、電子郵件及會議（不定期） 公司網站、社群網站（不定期）	0 件重大違法事件 - 依政府及法規要求，定期完成相關申報 - 積極響應 / 參與政府推動計畫，如： - 財政部稅務政策：落實開立統一發票及使用電子發票 - 勞動部青年就業旗艦計畫，增加青年就業機會 - 環保署企業認購綠點計畫、海岸淨灘認養、空氣品質淨化區、公廁促進認養計畫	公司治理 與經濟 / 環境友善
社區團體	社會關懷與公益活動 人權 產品有害物質管理 水資源與廢水排放管理 廢棄物管理與回收 氣候變遷與能源管理 空氣污染排放 產學合作	企業社會責任報告書（每年） 員工關係 / 總務專責窗口（常設） 公益團體組織（不定期） 社會參與相關活動（不定期） 公司網站、社群網站（不定期）	- 合作組織機構 / 學校 49 間，幫助青年及孩童教育學習與健康成長超過 500 人次 - 社會參與總投入金額 9,941,781 元 - 南茂志工參與 30,673 人次；總投入時間 6,958 小時	員工關懷 與社會共 融



重視利害關係人溝通， 發展多元溝通平台

與各類利害關係人進行有效且主動積極溝通，是南茂長期深耕及推動企業社會責任的重要方針。南茂於 2017 年起，積極經營多元溝通平台，透過南茂官網、社群平台、CSR 影音及公司內部溝通管道，瞭解利害關係人的期望與需求外，也藉由網路平台展現南茂永續活動的經營成果，以達到最即時的互動及更貼近瞭解利害關係人的聲音。

2019 年我們持續強化數位溝通，分享南茂 CSR 活動、國內外永續訊息，對內希望能讓每位員工充分掌握永續資訊與深化永續思維，對外則達到與各類利害關係人進行即時的互動與溝通；2019 年末，透過南茂 CSR 影片，傳達公司於營運之中積極永續行動，用行動守護我們的地球。

即時互動的數位溝通

外部

內部

持續深化組織永續氛圍



南茂官網 企業社會責任專區

展現南茂於經濟面、環境面及社會面之相關活動，透過最新消息更新，讓所有利害關係人瞭解公司永續活動之經營。

<https://www.chipmos.com/chinese/csr/overview.aspx>



社群網站 Facebook 南茂科技 CSR 粉絲團

以最即時方式分享公司 CSR 活動成果、國內外永續新知，透過圖文和影音方式，達雙向溝通與互動，拉近與利害關係人間的距離。

<https://www.facebook.com/pg/ChipMOSCSR/posts/>

溝通對象
所有利害關係人

南茂自 2017 年起於公司內展開永續推動與宣導，透過多元溝通方式，持續建立同仁永續思維，藉以落實與深根於工作日常，與社會環境共好。

2019 年每季彙整公司精選活動、國內外永續資訊及趣味易懂的 CSR 動畫，以電子報方式與同仁分享。



重大主題鑑別及其邊界

[102-44] [102-46] [102-47] [102-49] [103-1]

為使企業社會責任報告書與利害關係人進行有效溝通，南茂以 GRI 準則報導原則（永續性的脈絡、重大性、完整性與利害關係人包容性）為基礎，系統性地進行重大主題分析三大流程：鑑別、分析及確認，辨識南茂重大主題，作為永續管理的策略及目標訂定之重要基礎。

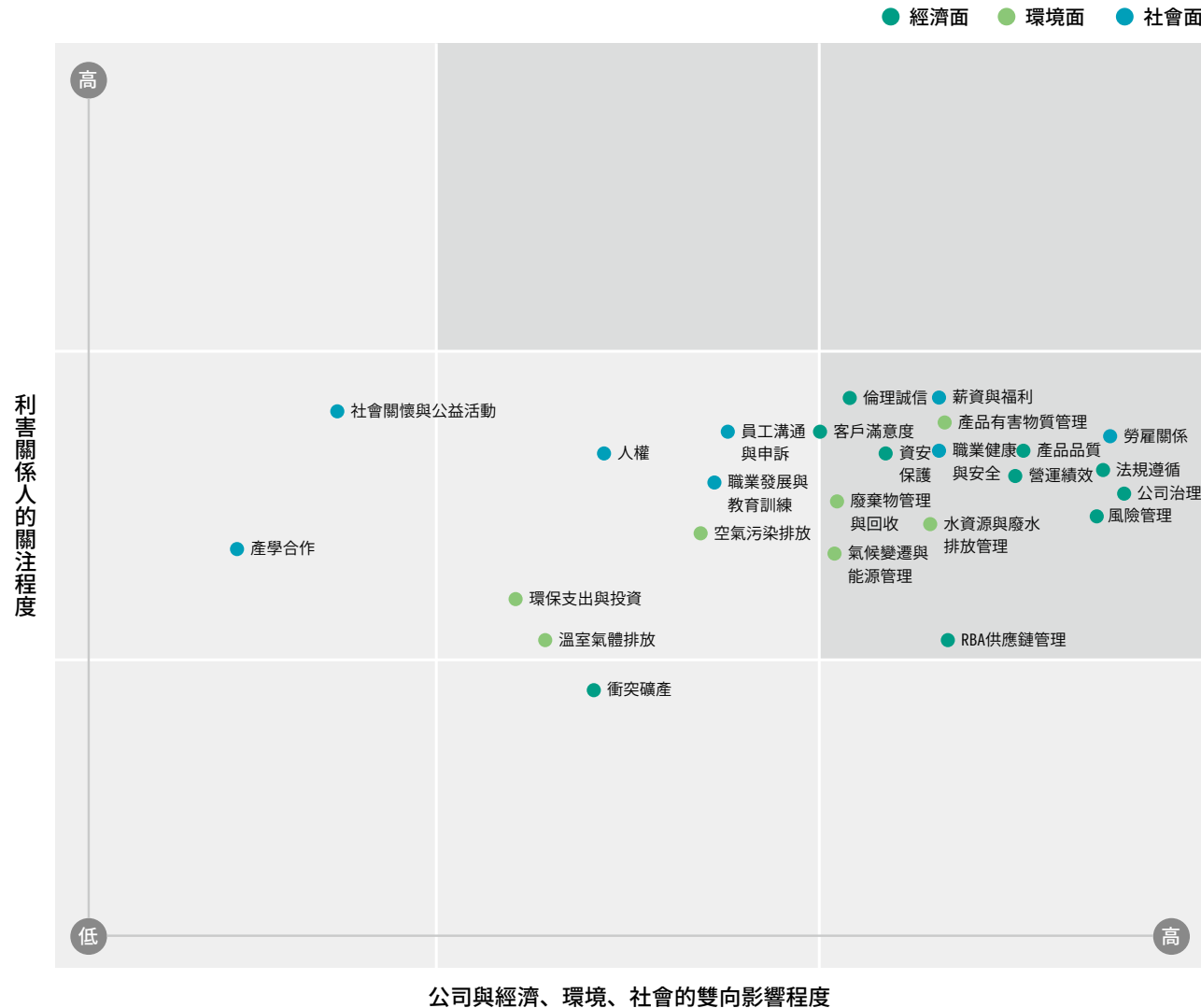
重大分析流程





重大主題分析結果

2019 年鑑別結果共 16 項重大主題，依據 GRI 準則要求於本報告相關章節中回應其管理方針、目標設定與績效成果，其中「勞雇關係」、「法規遵循」及「公司治理」為前三大最受關注之主題，同 2018 年分析結果，為利害關係人最主要關注的主題；「職業發展與教育訓練」重大性降低，列為次要主題，2019 年重大主題較前一年度差異說明如下：



重大主題（16 項）

- 勞雇關係
- 法規遵循
- 公司治理
- 風險管理
- 產品品質
- RBA 供應鏈管理
- 產品有害物質管理
- 營運績效
- 水資源與廢水排放管理
- 薪資與福利
- 職業健康與安全
- 資安保護
- 倫理誠信
- 廢棄物管理與回收
- 氣候變遷與能源管理
- 客戶滿意度

次要主題（9 項）

- 員工溝通與申訴
- 空氣污染排放
- 職業發展與教育訓練
- 人權
- 衝突礦產
- 溫室氣體排放
- 環保支出與投資
- 社會關懷與公益活動
- 產學合作

▼ 2019 年與 2018 年永續主題差異說明

2019 年永續主題	職業發展與教育訓練
差異	重大性降低
說明	南茂具備完善的教育訓練規劃，致力於發展員工，推動成果屢獲外部肯定

重大主題之邊界

南茂以提供之產品服務（顯示器驅動 IC、記憶體及混合訊號）和上下游之價值鏈角度來檢視 16 項重大主題的影響邊界。

● 直接衝擊 ● 促成衝擊

面向	南茂重大主題	GRI 準則 特定主題	涉入 程度	GRI 準則 揭露項目	GRI 準則 管理方針 (回應章節)	上游	南茂產品製造			下游
						原物料 / 設備 / 服務供應	顯示器 驅動 IC	記憶體	混合 訊號	提供產品 / 服務
經濟面	法規遵循	反競爭行為	●	206-1、307-1、419-1	法規遵循與誠信經營 環境保護	●	●	●	●	
		有關環境保護的法規遵循	●							
		社會經濟法規遵循	●							
	公司治理	治理	●	102-16、102-18	公司治理		●	●	●	
	風險管理	組織概況	●	102-11	風險管理	●	●	●	●	●
	產品品質	無對應之 GRI 主題	●	103-1~103-3	產品品質	●	●	●	●	●
	RBA 供應鏈管理	人權評估	●	308-1、412-1 412-2、414-1	RBA 供應鏈管理	●	●	●	●	
		供應商環境評估	●							
		供應商社會評估	●							
	營運績效	經濟績效	●	201-1、201-3	營運績效		●	●	●	
	資安保護	客戶隱私	●	418-1	資訊安全管理		●	●	●	●
	倫理誠信	倫理與誠信	●	102-16、205-1、205-3	法規遵循與誠信經營	●	●	●	●	
		反貪腐	●							
	客戶滿意度	客戶隱私	●	418-1	客戶服務		●	●	●	●
環境面	產品有害物質管理	無對應之 GRI 主題	●	103-1~103-3	更安全的物料	●	●	●	●	●
	水資源與廢水 排放管理	水與放流水	●	303-3、303-4、303-5 306-2、306-3	水資源管理 循環再利用		●	●	●	
		廢污水及廢棄物	●							
	廢棄物管理與回收	廢污水及廢棄物	●	306-2、306-3	循環再利用		●	●	●	
	氣候變遷與能源管理	能源	●	302-1、302-3、302-4	氣候變遷與能源管理		●	●	●	
社會面	勞雇關係	勞雇關係	●	401-1、401-3	人才吸引與留任		●	●	●	
	薪資與福利	員工多元化與平等機會	●	202-2、401-2 405-1、405-2	整體薪酬與福利		●	●	●	
	職業健康與安全	職業安全衛生	●	403-9、403-10	健康與安全職場	●	●	●	●	



管理策略、行動方案與評鑑機制

重大主題對南茂營運的重要性、主題的管理策略，並訂定明確之目標及評鑑機制。

重大主題	對南茂營運的重要性	管理策略	行動方案及評鑑機制 (回應章節)
法規遵循	遵循各項法令規定並落實於日常管理中，有效避免公司遭受罰鍰及影響公司聲譽	- 建立法規鑑別機制及訂定相關規範 - 落實法規遵循，辦理相關宣導及教育訓練	法規遵循與誠信經營
公司治理	完善的公司治理機制，有助強化企業經營的穩定性，保障股東及其他利害關係人的權益	- 遵循公司治理原則，由全體股東以投票方式組成董事會 - 成立各功能性委員會，定期向董事會匯報各項活動與決議，強化董事會職能	公司治理
風險管理	良好的風險管理機制，有助維持企業營運，並降低或預防風險發生的損失	- 隨時關注各類風險議題，建立風險管控因應機制 - 於日常中定期檢視及落實，以掌控異常狀況	風險管理
產品品質	致力於提升產品品質能力及持續改善以滿足客戶需求，贏得客戶信賴	- 逐步導入自動化智慧製造，達到高規格品質控管 - 透過專責品質部門與跨部門合作，致力推動品質提升 - 持續推動全廠改善提案機制，維持高品質的競爭優勢	產品品質
RBA 供應鏈管理	致力於與供應商長期合作，共同穩定發展及永續經營，帶動產業鏈共創雙贏	- 依循 RBA 行為準則，作為供應商環境及人權管理的執行方針 - 編制廠商管理委員會，跨單位共同落實供應商永續管理	RBA 供應鏈管理
營運績效	追求穩健成長與營運獲利，為所有股東創造更高的價值，提升投資人的信賴	- 運用 5G/AIoT 趨勢，推展自動化智慧製造技術，提升公司競爭力 - 持續投入與開發各式終端運用與產品創新，以穩健公司成長動能	營運績效
資安保護	落實資訊安全管理，確保公司日常營運，有效保障客戶資料與維持合作的信賴關係	- 編制資訊安全管理委員會，制定資訊安全政策，保護資訊資產 - 導入 ISO/IEC 27001:2013 國際標準資訊安全管理系統 - ISMS 管理流程納入營運策略及執行	資訊安全管理
倫理誠信	南茂恪守誠信正直、道德準則從事所有商業活動，落實誠信經營政策，維持良好的企業聲譽	- 落實經營誠信與法規遵循政策，積極防範不誠信行為 - 南茂所有營運據點進行貪腐之風險評估；並實施倫理誠信課程宣導	法規遵循與誠信經營
客戶滿意度	南茂重視客戶的聲音，致力於成為客戶長期合作及信賴的夥伴	- 透過多元溝通管道瞭解客戶需求，並即時處理與回覆 - 提供全方位的產品服務，滿足客戶的產品與服務需求	客戶服務
產品有害物質管理	高規格標準選用原物料，確保產品對人體健康與地球環境安全無虞	- 採用綠色材料，使產品不含環境有害物質 - 設置 GPM 綠色產品管理系統，確保符合綠色產品法規	更安全的物料
水資源與廢水排放管理	秉持珍惜並善用水資源的理念，妥善運用水資源，將營運對環境的衝擊降到最低	- 斥資建置製程回收水設備，達水資源回收再利用 - 進行廠內水質檢測及控管，依法處理排放水，進行有效水資源管理	水資源管理
廢棄物管理與回收	南茂積極推動源頭管理，提升資源使用效率，達經濟發展與環境保護雙贏	- 推動源頭減量，並以循環經濟概念導入生產製程 - 建立廢棄物處理稽核制度，有效控管廢棄物處理流程	循環再利用
氣候變遷與能源管理	南茂重視氣候變遷議題，有效運用能源能減緩對環境所造成的衝擊	- 編制能源管理委員會，並導入 ISO 50001 能源管理系統認證 - 引進各項節能技術有效運用能源，及持續推動各項節能管理方案	氣候變遷與能源管理
勞僱關係	重視員工權益且尊重每位員工，建立平等與包容的友善職場環境	- 聘僱過程，不因員工性別等因素而產生聘僱與否之差別待遇 - 遵守國家勞動相關法規，打造友善職場與落實職家平衡	人才吸引與留任
薪資與福利	建立良好的薪資福利制度，激勵與回饋員工的貢獻與辛勞，更加凝聚員工向心力及歸屬感	- 提供兼具競爭力及公平性的整體獎酬，以吸引、激勵與留任優秀人 - 定期參加外部薪資調查，依公正第三方彙整結果，作為薪資政策參考	整體獎酬與福利
職業健康與安全	員工是公司最重要的資產，守護員工健康與提供安全無虞的環境	- 編制環境安全衛生委員會，落實安全衛生及健康管理 - 推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統	健康與安全職場



外部組織參與

〔102-12〕〔102-13〕

外部倡議

南茂遵循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則，承諾提供員工安全無虞的工作環境、使員工受到保障與尊重、響應環保並遵守道德規範，致力於保障全體員工及供應鏈人員的權益。南茂 RBA 政策與目標，經董事長核准後發布讓全體同仁瞭解。

外部組織參與

南茂積極參與產業公協會等組織，透過不定期的活動及會議參與，持續掌握產業脈動並與產業成員維繫良好互動與交流。2019 年南茂獲台南市環保局邀請，共同與台積電、聯電之節能有成企業，籌組「台南市節電行動聯盟」，以自身節能經驗至校園或醫院等場所進行訪視，協助外部組織找出用電問題與改善建議。透過產官學合作，擴大社會影響力，達低碳節能及綠色友善企業，共同守護地球。

▼ 南茂外部組織參與情形

組織名稱	參與狀況
台灣半導體產業協會 (TSIA)	會員－封測環安小組
TASS 台灣永續供應協會	會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
社團法人中華民國南部科學園區產學協會	會員
科技部科學園區資安資訊分享與分析 (SP-ISAC)	會員
社團法人中華民國工商協進會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
新竹縣護理師護士公會	會員
台南市護理師護士公會	會員

第3章

公司治理與經濟



亮

點

成

果

成就永續發展目標。
透過績優治理帶動營收經濟成長、創造就業機會，

獲財政部北區國稅局肯定

108年度績優營業人

2019年合併營收近5年新高

203.4 億元

2019年營收較2018年成長10.1%

10.1%

第5屆公司治理評鑑結果

21~35%

南茂與SDGs的連結





營運績效

〔102-7〕〔103-2〕〔103-3〕〔201-1〕〔201-3〕

管理方針

政策

致力於營運目標的達成、善用內外部資源並提升效率，創造高競爭力與永續經營。

承諾

維持健全的公司治理制度，堅持營運透明；以核心價值為本，建立權責分明的經營團隊，持續提升企業附加價值。

資源

- 董事會與經營管理團隊，具備豐富實務經驗與專業背景
- 編制研發實力堅強的研發團隊

具體行動

- 掌握產品成長契機、多面向的產品佈局
- 整合 wafer bumping 與封裝核心技術，持續開發高成長新產品
- 掌握 5G/AIoT 發展趨勢，逐步推動自動化智慧製造

評鑑機制

年度營運報告之各項財務績效指標

2019 年是具有挑戰的一年，因中美貿易與關稅議題，造成諸多不確定因素增加，使得營運備受挑戰；然而，持續受惠於大尺寸平面顯示器驅動 IC 在 4KTV 的高滲透率、與智慧手機新機大量採用 TDDI

產品的帶動，及記憶體自 2019 年下半年庫存開始去化的驅動下，營收與毛利率皆較 2018 年明顯成長與提升。

南茂科技 2019 年合併營業額為新台幣 203.4 億元，較 2018 年成長約 10.1%，其營收更是近 5 年新高；2019 年合併營業毛利率提升至 19.3% 的水準。在個別產品線方面，因高單價 TDDI 產品持續增加，平面顯示器驅動 IC 相關產品（含金凸塊部份）之營收，佔整體營業額 49.4%。記憶體產品方面，快閃記憶體的營收也因車用電子與其他新運用與新業務範疇帶動下，佔營收 19.7%。

南茂科技 2019 年歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 25.8 億元、每股盈餘為新台幣 3.55 元，其中包含處分易華電子股份有限公司部份持股收益新台幣 9.8 億元，相較 2018 年淨利新台幣 11.0 億元與每股盈餘新台幣 1.37 元，2019 年之淨利與每股盈餘分別增加 134.3% 和新台幣 2.18 元。

截至 2019 年底，南茂科技之合併總資產計新台幣 343.1 億元，其中現金及約當現金計新台幣 47.0 億元，而合併總負債計新台幣 146.5 億元，合併負債比為 42.7%。歸屬於母公司業主之權益為新台幣 196.5 億元，2019 年股東權益報酬率為 13.7%，2019 年度的營運成本（含合併營業成本及營業費

用）為新台幣 179.7 億元；2018 年度的營運成本（含合併營業成本及營業費用）為新台幣 165.3 億元。

持續為客戶提供高科技、卓越品質之高信賴的封裝測試解決方案，是南茂科技自成立以來不曾改變的願景。在景氣循環與其他外在因素影響下，唯有因應產業發展趨勢、掌握產品成長契機並持續進行公司產品線的整併與轉型，才能在不斷加劇的市場競爭中保持前進與成長。面對愈發嚴峻的產業環境與挑戰，我們將繼續致力於核心技術的研發與創新，協助客戶降低營運成本。依據公司發展策略，配合策略客戶的產品發展藍圖，與客戶一同合作開發與成長，竭盡所能地提升股東價值。

展望 2020 年，儘管現階段的總體經濟前景並不明朗，但南茂科技將繼續擴展在工業自動化與家庭智能化趨勢下之車用與工規電子等利基市場與新型智慧行動裝置的高成長市場的規模，並且整合 wafer bumping 與封裝核心技術，提供尖端半導體後段全製程技術服務與開發高成長新產品，以滿足產業發展趨勢與客戶需求。同時，積極掌握由新型智慧手機的 TDDI 與 OLED 等新產品的成長契機。南茂科技亦持續推動產線自動化、智慧化與製程優化等內部改善作業，提升南茂科技競爭力，讓營運與獲利穩健成長。



▼ 2019 年營運績效

項目	單位	2015	2016	2017	2018	2019
資本額	億	89.6	88.7	88.6	75.3	72.7
合併營收	億	188.4	183.9	179.4	184.8	203.4
毛利	億	41.5	36.4	32.4	34.3	39.3
所得稅	億	8.4	3.5	3.0	6.8	4.5
合併稅後盈餘	億	22.3	15.3	30.3	11.0	25.8
每股稅後盈餘（基本）	元	2.54	1.78	3.57	1.37	3.55
每股淨值	元	21.33	18.99	21.49	24.85	27.02
員工薪資與福利費用	億	53.6	53.2	59.0	56.1	60.8
支付出資人的款項：股東紅利以股票發放	億	0	0	0	0	0
支付出資人的款項，以現金發放	億	20.0	17.9	8.6	2.6	8.7

註 1：依客戶所在地區營收佔比：台灣為 78.1%、日本為 9.4%、新加坡為 6.5%、中國為 3.9% 及其他為 2.1%

註 2：截至 2019 年 12 月 31 日止，南茂科技額定資本額為新台幣 97 億元，分為 9 億 7,000 萬股，實收資本額為新台幣 72.7 億元，每股面額新台幣 10 元，實際發行股數為 7 億 2,724 萬股，均為普通股

註 3：南茂科技於 2016 年 10 月 31 日因合併原母公司百慕達南茂所發行之美國存託憑證，於美國那斯達克證券交易所上市。截至 2019 年 12 月 31 日止，流通在外之存託憑證計 4,801,737 單位，每單位存託憑證表彰 20 股普通股，共表彰普通股 9,603 萬股。

▼ 最近二年度生產量值表

單位：仟顆 / 片；新台幣仟元

主要商品	2018 年度			2019 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
封裝	3,461,467	2,335,324	4,536,008	3,559,312	2,793,638	4,918,748
產品測試	3,557,981	2,489,778	2,136,623	3,634,690	2,464,450	2,153,213
驅動 IC	2,455,423	1,817,088	4,009,820	2,736,018	1,948,120	4,784,346
晶圓凸塊	1,836	1,317	3,161,796	1,718	1,300	3,508,572
晶圓測試	881	639	1,038,096	992	605	1,068,219
合計			14,882,343			16,433,098

▼ 最近二年度銷售量值表

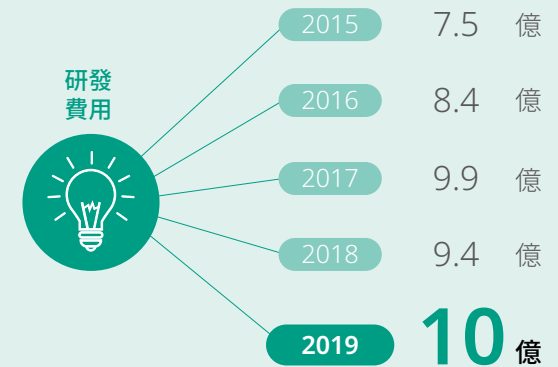
單位：仟顆 / 片；新台幣仟元

主要商品	2018 年度						2019 年度					
	內銷		外銷		總計		內銷		外銷		總計	
	量	值	量	值	值	%	量	值	量	值	值	%
封裝	856,050	2,718,005	1,477,424	1,961,671	4,679,676	25.32%	809,343	2,830,377	1,937,456	2,318,500	5,148,877	25.32%
產品測試	2,377,283	2,681,481	93,747	209,800	2,891,281	15.65%	2,321,729	2,438,925	114,491	165,526	2,604,451	12.80%
驅動 IC	1,555,670	4,919,732	130,982	774,988	5,694,720	30.82%	1,701,842	6,069,481	165,838	852,724	6,922,205	34.04%
晶圓凸塊	1,198	2,816,913	118	498,621	3,315,534	17.94%	1,161	3,260,017	152	748,982	4,008,999	19.71%
晶圓測試	538	1,615,635	80	283,181	1,898,816	10.27%	542	1,276,227	160	377,122	1,653,349	8.13%
合計		14,751,766		3,728,261	18,480,027	100.00%		15,875,027		4,462,854	20,337,881	100.00%

研發費用

南茂科技積極擴展國內外市場，除了全力服務國內原有客戶外，並於美國設立行銷據點，以延伸市場通路。我們投入相關研發費用做為產品研發的經費，設立專業的研發實驗室及品質實驗室，並且通過國家標準實驗室（Chinese National Laboratory Accreditation，簡稱 CNLA）的認證。

▼ 近 5 年研發經費投入





2019 稅務治理成果

財政部 108 年績優營業人表揚

響應政府稅務政策， 落實開立統一發票及使用電子發票

南茂科技響應政府稅務政策推動，落實開立統一發票、使用電子發票及申報繳稅。於新竹地區營業人高達 58,669 家中脫穎而出，成為 13 家績優營業人之一，榮獲此殊榮實屬不易，給予南茂極大的肯定與鼓勵。



稅務治理

南茂科技致力於資訊透明化，並相信誠實納稅有助於促進經濟成長及企業永續發展，我們制定稅務政策且遵循法令規定落實執行，持續創造公司長期價值，以充分保障股東及投資人的權益。

南茂稅務方針

1. 遵循所有營運地區當地稅務法律及相關規定，於期限內申報及繳納稅捐，善盡納稅義務。
2. 稅務資訊透明化，稅務揭露已依相關規定及準則要求處理。
3. 申請相關租稅優惠節稅，禁止以不正當方式避稅。
4. 基於互信及尊重原則，適時與稅務機關保持良好溝通及討論。
5. 公司重要決策應考慮租稅之長期影響並落實常規交易。
6. 持續瞭解相關國家法令新知及變化，強化稅務專業能力並降低未來的稅務風險。

▼ 最近二年有效稅率

單位：新台幣仟元

	2018 年	2019 年
稅前淨利	1,782,442	3,030,319
所得稅費用	679,367	446,158
有效稅率	38.1%	14.7%

備註：

1. 2018 年有效稅率較高係因認列之未分配盈餘稅較高所致
2. 2019 年有效稅率較低係因處分採用權益法之投資利益—新台幣 981,675 仟元，屬於證券交易所所得停徵所得稅所致
3. 如欲進一步瞭解所得稅相關資訊，請參閱[南茂科技 2019 年合併財務報告](#)

▼ 最近二年繳納所得稅

單位：新台幣仟元

	2018 年	2019 年
台灣	111,610	634,121
美國	6,560	1,756
其他	1,303	1,292
合計	119,473	637,169



公司治理

[102-18] [102-22] [103-2] [103-3] [405-1]

管理方針

政策

遵循公司治理原則，強化董事會職能，保障股東及利害關係人權益。

承諾

- 致力於達成組織營運目標
- 建立有效的監督機制，提升企業競爭力與永續經營

資源

- 董事會為公司最高治理單位及重大經營決策中心
- 編制審計委員會、薪資報酬委員會、稽核室

具體行動

- 董事皆由豐富實務經驗及專業背景之成員組成
- 提高獨立董事與女性董事的席次與比例

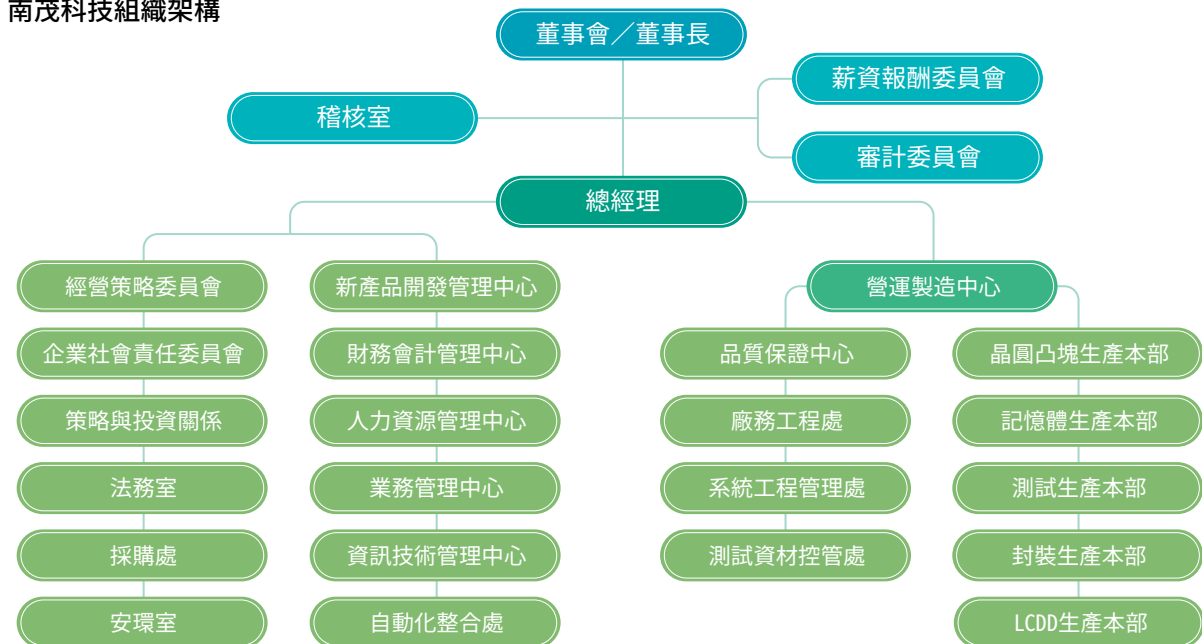
評鑑機制

- 主管機關監督與評核
- 證交所公司治理評鑑
- 獨立董事、女性董事占全體董事比例指標

公司治理為指導及管理企業的一種機制，以落實企業經營者的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。南茂科技致力於提升公司治理品質及落實企業永續經營，依據金融監督管理委員會的公司治理評鑑，定期檢視公司治理實踐情形與有效性，透過自我評估，更注重公司治理的持續改善。2019 年第五屆公司治理評鑑結果，南茂科技持續維持列為 21-35%；連續 3 年榮獲《TCSA 台灣企業永續獎》台灣 TOP 50 永續企業獎；榮獲天下企業公民獎大型企業 TOP50，較 2018 年進步幅度 10%。

未來，南茂科技將持續精進與推動公司治理及企業永續發展，強化董事會結構及運作、提升對利害關係人之資訊透明度，且在公司治理制度中增加永續經營元素為主要發展重點。

▼ 南茂科技組織架構



註 1：台灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心針對全體上市櫃公司每年辦理「公司治理評鑑」，依受評公司得分情形區分為前 5%、前 6-20%、21-35%、36-50%、51-65%、66-80%，及 81-100% 共七個級距

註 2：《TCSA 台灣企業永續獎》已連續 13 年舉辦，為國內企業廣泛重視且規模最大，譽有台灣企業永續奧斯卡之稱 CSR 獎項



有效發揮董事會職能

南茂科技董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，依法行使相關職權；董事會權責為審議公司經營方針、年度業務計畫、盈餘分配及委任公司經理人等，並負責監督公司永續發展之規劃與執行情形。

南茂科技董事會設有 9 席董事，皆由具豐富產業經營經驗與學術經驗之成員組成，包括企業管理、電機工程、財務會計等專業背景。董事會成員均依規定每年持續進修，並持續參與企業社會責任與永續發展相關進修課程。



任期為三年（2019/6～2021/6），自下屆（2022 年）起，董事（含獨立董事）選任方式採候選人提名制度；董事（含獨立董事）年齡皆為 50 歲以上

▼ 2019 年董事會成員進修情形

單位：小時

課程名稱	總訓練時數
證券交易法下公司與董監之義務與責任	27
公司治理與證券法規	27
董事會督導企業應瞭解之法律事項：小心誤觸聯合行為的紅線	3
企業經營及輿論新聞危機管理策略	3
合計	60

備註：總訓練時數 = 課程時數 × 訓練人次

董事會成員皆忠實執行業務及盡善良管理人之義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權。董事會原則每季召開一次，如遇緊急事項或董事過半數之請求得由董事長隨時召集之。2019 年度共召開 8 次董事會，董事親自出席率達 96%，獨立董事親自出席率達 95%，每次皆至少有 4 席獨立董事親自出席，以有效發揮其監督功能，其運作執行於 2019 年度無遭受主管機關裁處糾正之情形。

▼ 董事會成員

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任南茂科技及其他公司職務
董事長	鄭世杰	Saginaw Valley State University 企管碩士 南茂科技（股）公司總經理 台灣茂矽電子（股）公司處長	南茂科技（股）公司總經理 ChipMOS U.S.A. Inc. 董事 紫光宏茂微電子（上海）有限公司副董事長 浩祥投資有限公司董事長
董事	矽品精密工業 法人代表人 王穎樺	銘傳商專會計科 全懋精密科技（股）公司財務長 欣興電子（股）公司董事	矽品精密工業（股）公司董事 / 資深特別助理 威統股份有限公司董事
董事	矽品精密工業 法人代表人 葉積暉	清華大學工業工程碩士 聯華電子股份有限公司營運企劃處長	矽品精密工業（股）公司副總經理
董事	卓連發	國立成功大學工業管理研究所碩士 泰林科技（股）公司董事長及總經理 南茂科技（股）公司業務 / 產線處長	南茂科技（股）公司資深執行副總經理暨營運長 ChipMOS U.S.A., Inc. 董事長 ChipMOS TECHNOLOGIES (BVI) LTD. 董事
獨立董事	歐進士	美國明尼蘇達大學管理（會計）博士 國立中正大學會計暨資訊科技學系教授	亞洲大學會計與資訊學系講座教授 國立中正大學會計暨資訊科技學系榮譽教授 祺驊科技（股）公司獨立董事 / 薪酬委員會委員 倉佑實業（股）公司獨立董事 / 審計及薪酬委員會委員
獨立董事	湯宇方	美國伊利諾大學電機博士 新揚管理顧問（股）公司副董事長、正源科技（股）公司獨立董事、光環科技（股）公司監察人、世紀民生科技（股）公司董事長暨執行長、翰馬科技（股）公司董事長、嘉裕（股）公司薪酬委員會主委	榮群電訊（股）公司薪酬委員會委員 矽方科技（股）公司顧問
獨立董事	郭泰豪	美國馬里蘭大學電機工程博士	國立成功大學電機工程學系教授 盛群半導體（股）公司獨立董事 / 審計及薪酬委員會委員
獨立董事	溫瓊岸	國立成功大學電機博士 國立交通大學電機學院副院長 國立交通大學研發處副研發處長	國立交通大學電子工程學系教授 國立交通大學策略辦公室執行長 國立交通大學半導體學院副院長 精材科技（股）公司獨立董事 / 審計及薪酬委員會委員
獨立董事	敖景山	海洋大學輪機工程系 欣興電子（股）公司總經理、慎立科技（股）公司董事長、聯華電子（股）公司執行董事	矽品精密工業（股）公司薪酬委員會委員 榮工工程（股）公司董事



南茂科技設置功能性委員會以加強監督功能：(a) 審計委員會 (b) 薪資報酬委員會，其運作皆依照董事會通過之《審計委員會組織規程》、《薪資報酬委員會組織規程》召集會議及行使相關職權，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會



組織

- 於 2007 年 6 月 28 日成立
- 委員會成員：由 5 席獨立董事組成
 - 歐進士 獨立董事（主席）
 - 湯宇方 獨立董事
 - 郭泰豪 獨立董事
 - 溫環岸 獨立董事
 - 敖景山 獨立董事



設立目的

- 協助董事會執行監督職責
- 負責執行公司法、證券交易法、公司章程及相關法令規定監察人之職權
- 監督公司財務報表允當表達、簽證會計師之選（解）任、內部控制運作之有效性、遵循法令規章及潛在風險控管等實施情形



運作情形

- 每季至少召開 1 次會議，並與公司內部稽核單位及簽證會計師充分溝通
- 2019 年共召開 8 次審計委員會
- 各獨立董事出席會議情況，於公司年報揭露

薪酬委員會



組織

- 於 2012 年 3 月 29 日成立
- 經董事會通過訂定《薪資報酬委員會組織章程》
- 委員會成員：由 3 席獨立董事組成
 - 郭泰豪 獨立董事（主席）
 - 歐進士 獨立董事
 - 湯宇方 獨立董事



設立目的

- 評估管理階層之經營績效，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度
- 訂定並定期檢討董事及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 監督董事及經理人薪酬之管理



運作情形

- 每年至少召開 2 次會議，2019 年共召開 5 次

內部稽核



組織

- 於依法設置「稽核室」專責單位，隸屬於董事會
- 稽核室由專任稽核主管及稽核人員共 3 人組成
- 稽核主管之任免經審計委員會同意並由董事會決議通過



設立目的

- 檢查及覆核內部控制制度設計之有效性與落實執行情形
- 提供內部單位內控諮詢及改善建議



運作情形

- 每季至少 1 次向董事會及審計委員會報告內部控制執行情形，2019 年共 4 次彙報
- 透過會議 / 座談與審計委員會召集人討論內部控制及獨立董事關注議題，2019 年共 2 次溝通

註：董事會詳細運作情形，亦揭露於[公司年報](#)、[公開資訊觀測站](#)與[南茂科技官網](#)，供利害關係人進一步瞭解。



法規遵循與誠信經營

[102-16] [102-17] [103-2] [103-3] [205-1] [205-3] [206-1] [419-1]

管理方針

政策

遵循政府法令規定，落實法規遵循及誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。

承諾

公司營運恪守商業行為及道德準則，並基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。

資源

- 董事會、審計委員會
- 編制稽核室、法務室專責單位

具體行動

- 落實執行法規鑑別機制、制定倫理誠信相關規章制度
- 設立獨立於經營團隊之「審計委員會意見箱」
- 實施從業道德與法規遵循教育訓練與宣導

評鑑機制

- 年度違反社會與經濟領域法律和規定之事件
- 舉報事件統計及處理檢討
- 教育訓練與宣導實施成果

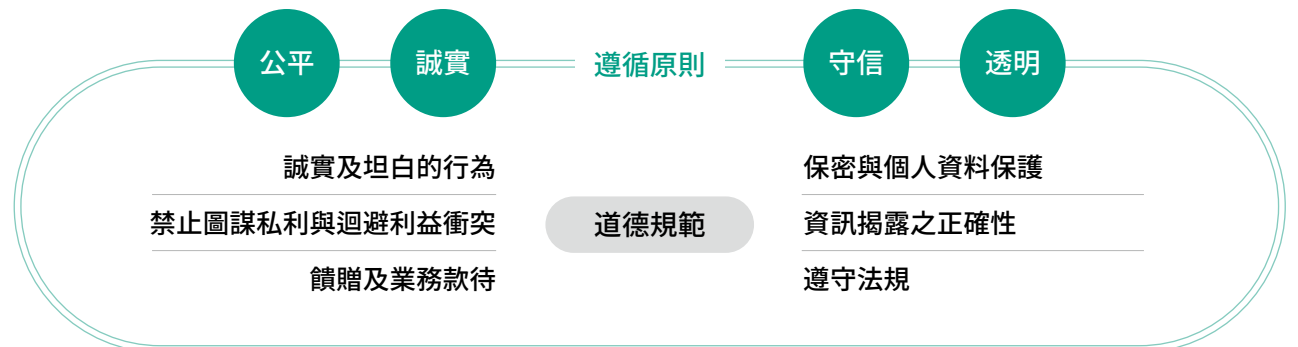
政策與規範

南茂科技持續落實法規遵循五大面向：



宣誓南茂科技人員應依據管理規則並遵循政府法令，以維持公司聲譽，恪守商業行為及道德準則，並秉持公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。

▼ 南茂科技誠信經營原則及道德規範



南茂科技透過建立嚴謹內部控制制度，設立公司治理小組推動相關活動，訂定「從業道德規範」、「誠信經營作業程序及行為指南」，以宣誓並要求全體員工遵循，且透過各項具體行動向全體員工宣導誠信正直及當責之核心價值。



落實執行情形

舉報與保護

- 制定「舞弊行為舉報者保護政策」及相關規章，鼓勵員工如發覺公司中發生有不符倫理及不當之慣習或其他錯誤行為時，提供該員工得匿名接洽聯絡審計委員會或總經理之機會，並禁止經理人員對前開員工採取不利之人事懲處，如該舉報員工受不利之人事懲處，審計委員會得命公司為回復原職、補償等措施。
- 設立獨立於經營團隊之「審計委員會意見箱」即：Audit_committee@chipmos.com，俾員工、客戶及協力廠商可直接通報予審計委員會，對違法、不當之事件或損害自身權益之情事為申訴與舉報。2019 年度舉報事件為 1 件，經調查後，確認與違法、不當之事件或損害自身權益之情事無關。
- 2019 年度無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動，亦無發生任何違反社會與經濟領域法律 and 規定之事件。

風險評估與宣導行動

- 針對南茂科技所有營運據點進行貪腐之風險評估，2019 年無發現顯著之風險存在。
- 公告相關政策文件於公司內部網站，供全體員工隨時查閱。
- 定期發出宣導信件予全體員工，清楚瞭解倫理誠信、從業道德及法規遵循之相關規範。
- 2019 年完成年度從業道德與法規遵循教育訓練（實體課程、數位課程），規劃參訓人員計 3,636 人，訓練總時數 2,424 小時，課程執行完成率 100%。

與供應商共同遵循

- 為落實誠信經營政策，2019 年起與供應商簽訂採購合約時，明確要求增訂從業道德規範條款，告知應對公司人員違法、不當之事件為舉報、舉報信箱，及違反之法律效果，以杜絕不正當之饋贈或業務款待等違反從業道德規範要求之情事，與供應商共同遵守從業道德規範的責任。2019 年採購合約增訂從業道德條款達成率 82.84%，預期 2021 年可達到 95%。
- 2019 年南茂科技電子商務平台完成增設從業道德規範條款及舉報信箱之佈告，使供應商即時知悉前述資訊，以利舉報。



風險管理

[102-11] [103-2] [103-3]

管理方針

政策

承諾

隨時關注各類風險議題，建立風險管控因應機制，達有效降低或預防風險發生，維持企業之營運。

資源

編制能源管理委員會、財務政策監理委員會、廠商管理委員會、資訊安全管理委員會，各單位當責執行風險管理。

具體行動

針對氣候變遷、財務、營運、法務、供應鏈及資訊安全辨識潛在風險，提出因應之管控策略及作法。

評鑑機制

透過內外部稽核，持續改善各類風險評估與防範機制。

風險鑑別

隨著社會發展與科技進步，面臨環境氣候變遷、市場開放、網路攻擊事件頻傳，使營運過程中各項變化波動程度提高，連帶增加經營的風險性，因此企業必須正視風險管理的必要性和迫切性。

南茂以營運持續為目標，制定「營運持續管理程序書」，執行營運衝擊分析及風險鑑別，其鑑別要素包含：發生頻率、重大性（如：財務、營運、聲譽的影響程度）、控制程度，透過量化評估定義風險控管的優先順序與風險等級，涵蓋環境面、財務面、營運治理面的風險類別項目，並依其風險等級採取相對應的風險管理策略。

南茂科技認為有效的風險管理，有利於維持經營穩定，透過營運衝擊分析，設定持續營運的合理目標，包含關鍵流程最大可忍受服務中斷時間、復原時間目標、復原點目標；每年透過演練及復原控制措施，達有效預防、確保組織持續營運並迅速恢復正常的生產經營活動。

實例分享





南茂風險類別與管控策略

風險類別	潛在風險因子	管控策略及作法
營運風險	重大傳染病	- 成立緊急小組，即時掌握疫情發生進展，提前佈署擬定行動計畫，維護員工健康及確保營運 - 依緊急狀況評估啟動因應措施，確保營運不受影響： - 員工分流上班 - 雲端作業、遠距設備 - 掌握供應商及原物料狀況，依相關之風險管理作業 - 即時與客戶端溝通，適時調整作業形式
	天然災害 / 公共服務中斷	- 透過危害風險及環境鑑別作業，評估業務運作過程中之風險因子，掌握風險影響並有效控制 - 制定「突發事件管理程序書」及「緊急應變作業指導書」，確保公司發生各種突發事件或緊急狀況（包含：火災 / 地震 / 颱風等）之應變機制與善後處理
氣候變遷風險	碳排放管理	- 主動掌握並有效管理溫室氣體及能源管理，南茂已制定「能資源及溫室氣體管理程序書」作為相關作業管理程序之要求 - 實施產品碳 / 水足跡、產品物質流成本會計之查證，明確掌握各項影響數據因子，作為風險管控之依據 * 更多氣候變遷風險機會、因應作為及造成潛在的財務影響，詳見氣候變遷與能源管理章節
財務風險	利率變動	- 以市場較優之借款利率條件且受利率變動影響性較小之借款利率條件為主要考量 - 隨時注意利率走勢，並與銀行保持密切聯繫，定期評估借款利率與市場平均利率做必要之調整
	匯率變動	- 外幣計價之銷貨係以美元為主，而主要原物料及機器設備之支付部份以美元或日幣計價，故部分外幣計價之應收與應付款可相互沖銷產生自然避險之效果 - 隨時監控國際匯率變動情形，以降低營運資金幣別轉換時產生之匯兌損益 - 運用外幣負債來平衡外幣資產部位達到自然避險效果，以降低匯率變動對損益造成之影響
	通貨膨脹	- 隨時關注國際經濟情勢，及可能引發通貨膨脹異常升溫之因素，以預警原物料市場價格之波動和持續尋求替代性材料作為決策及檢討依據 - 與供應商及客戶保持良好互動關係，降低因市場供需波動造成價格變化而產生對成本或營收變動之影響 - 因應製程所需，貴金屬黃金的需求佔成本一定比例，對於加工貴金屬的供應鍊完善建立，以更具彈性因地因應因貴金屬價格波動造成損失之風險
	資金運用效率	- 增加低風險性金融產品上之運用，以期穩定獲取資金運用之效益 - 無從事高風險、高槓桿等投機性之投資，僅從事為降低公司既有及未來預計之外幣資產與負債部位可能存在之潛在風險之財務規劃，且皆在公司可控制之範圍內
法遵風險	政策及法規變動	- 依循法規遵循政策，落實執行法規鑑別機制，採取適當因應對策 - 隨時關注國內外相關法律變動情形，依法即時更新相關制度規章
供應鏈風險	供料中斷	- 著重建立長期合作夥伴關係，新供應商選擇相關產業中信譽優良之公司為首要考量 - 完善的供應商管理機制，有效掌握供應商供貨之穩定性 - 針對主要關鍵材料及設備供應商，維持兩家或兩個地域以上之廠商，避免因廠商本身營運、地域性天災等突發性風險
資訊安全風險	資訊系統異常	- 進行生產機台資安管控，例如：資產盤點、機台掃毒作業，採取資安監控措施，提升資安防護能力 - 定期進行重要系統資訊災難復原演練，強化維持公司營運之行動
	外部威脅	- 導入防止外部入侵之資安系統、外接儲存裝置電子資料監控系統，避免資料外洩或電腦中毒之事件 - 機密文件之資安保護，採用第三方安全控管軟體，保護並防止客戶及公司資料外洩之風險



資訊安全管理

〔103-2〕〔103-3〕〔418-1〕

資訊安全管理委員會

管理方針

政策

維護重要資訊資產、客戶資料的機密性、完整性、可用性；保護程式及系統安全，防止重要資料受損遺失或外洩。

承諾

完備資訊安全相關程序書，內外部網路及骨幹網路之資安防護，以達多層次深度防禦之功效。

資源

- 編制資訊安全管理委員會
- 全體同仁共同重視，並由各單位當責執行

具體行動

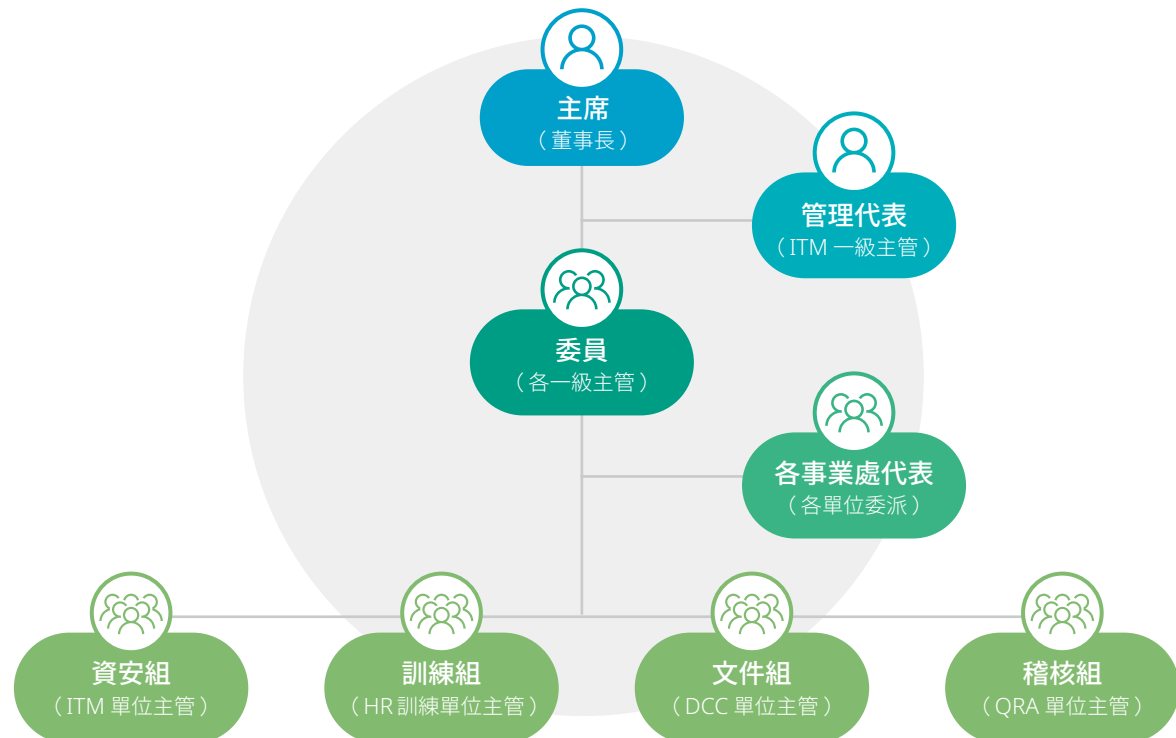
- 軟硬體電腦設備使用管制，有效防範資料外洩或資訊系統異常
- 發掘風險項目、鑑別風險危害程度，展開因應措施及風險改善
- 執行資安教育訓練，提升同仁資安防護意識

評鑑機制

- ISO/IEC 27001:2013 第三方稽核及年度續評
- SOX-404 沙賓法案內部控制制度審查驗證
- 客戶不定期資安稽核

2014 年南茂科技設置「資訊安全管理委員會」，負責資訊安全政策之訂定、監督資訊安全計畫執行、資訊安全相關事項之管理審查及協調溝通，以確保資訊安全管理系統執行之有效性，及增進公司營運之資訊安全。

資訊安全管理委員會由董事長擔任主席，資訊技術中心最高主管擔任管理代表，委員會委員由各事業部一級主管擔任，轄下設有資安組、訓練組、文件組及稽核組；資訊安全管理委員每年固定召開年度會議，檢討年度資訊安全工作執行成效，並審核下一年度資訊專案。2019 年共計召開 14 次資安小組會議，其中討論議題並達成決議共計 211 件；完成資安相關教育訓練共計 6 梯次。





資訊安全政策

資訊安全政策旨在建立南茂科技資訊安全管理之整體方向，作為組織行動及日後各項資訊安全活動展開之依據：

- ✓ 保護公司資訊資產之機密性，避免未經過授權的存取或不當的外洩
- ✓ 確保資訊作業之完整性，避免不當之竄改、破壞等情事
- ✓ 確保被授權的使用者在需要時，可以使用資訊資產

全方位防護所有利害關係人的資訊安全



資訊資產的防護

南茂科技積極防護各利害關係人的資訊資產安全，除保護公司擁有的資訊資產外，員工、客戶與供應商相關服務，亦在防護範圍內；南茂建置防止外部入侵的資安系統（如：防火牆、入侵防禦系統等），亦實施外接儲存裝置的電子資料監控系統（如：USB 隨身碟管理），控管所有周邊裝置及網路使用行為，以防止不當電腦操作行為，進而造成資料外洩或電腦中毒事件；若發生資安相關事件，將記錄相關操作行為，作為日後資安活動之稽查重點。

機密文件控管面，南茂科技使用第三方安全控管軟體，進行內部文件防護（Internal Document Protection, IDP）與外部文件防護（Outgoing Document Protection, ODP），使用 ASE/RSA 加密機制，對檔案進行加密保護，針對不同使用者與操作方式，實施文件管控，以角色、權限、行為規劃與制定文件存取政策，有效控管公司內部與客戶文件流通之權限問題，同時保護及防止資料外洩。2019 年已完成機密文件加密達 100%；弱點掃描高風險計 136 項，共改善 134 項，改善比例達 98.5%，剩餘 2 項風險預計於 2020 年 Q2 改善完成；重要資訊系統災難復原演練數 31 件，演練實施達成率 97%。

生產機台資安管理機制

生產機台資安管控作法包含：資產盤點、機台掃毒作業、針對生產單位及裝機廠商進行資安防護教育訓練輔導。此外，由各相關單位成立聯合小組，進行機台風險評鑑、監控、應變和緊急事件演練，2019 年完成突發事件演練共計 4 場次，針對演練結果發現到的存在風險，進行檢討及改善事項，並作為下一次應變之參考。

案例分享

重要資訊系統災難復原演練

2019 年針對 4 個生產作業區進行緊急應變演練，共計 12 個單位跨部門參與。結果發現 1 項已存在風險，我們立即進行檢討並於當年度完成改善，且作為下次演練之案例。

演練情境

生產作業區發生電腦病毒擴散，導致系統無法運作，半數機台無法生產。

資安事件發生處理機制



- 成立資安事件處理小組
- 各單位資源調度
- 系統惡意程式影響處置
- 預防惡意程式來源及再發
- 惡意程式來源鑑識

透過實務演練，測試外部災害影響或資訊系統軟硬體故障時，在公司最大容許停機時間（MTPD）定義下，各項關聯資訊資產項目復原操作能在復原時間目標（RTO）內完成，將災害所造成的營運中斷機率，或財物損失，降低至可被接受的程度。

第4章

環境友善



亮

點

成

果

守護我們的家園，為地球盡一份心力。
評估氣候變遷所帶來的影響，透過更積極的行動

進行氣候變遷風險與機會分析、因應作為及造成潛在的財務影響

氣候變遷風險評估

獲經濟部能源局「節能績效保證示範推廣專案」，
導入高效節能設備，節電效率達62.16%

62.16%

重視源頭管理，包裝材料(Tray盤)回收再利用率150%

150%

落實綠色材料製造產品，
近5年皆無發生客戶反應產品有害物質的異常事件

0件

南茂與SDGs的連結



環境保護

(307-1)

環境保護是南茂科技身為世界公民的重要責任與承諾，我們向其全體員工及利害關係人承諾，所有的管理及運作皆致力符合環境永續的精神。我們持續遵循《巴黎氣候協定》國際協議，近年來致力於規劃多項節能減碳計畫，徹底落實環境政策和承諾與國際接軌。

2019 年南茂科技並無污染事件發生，亦無發生重大違反環境法律之事件。南茂科技各項環境永續活動，持續受到外界肯定，例如：2019 年榮獲行政院環保署「第 1 屆國家企業環保獎」金級獎，且連續 3 年（2017～2019 年）獲銀級以上獎項，獲頒「榮譽

環保企業獎座」，肯定南茂科技 22 年來致力於綠色生產及環保推動之努力成果。展望未來，我們將持續致力於綠色生產與綠色製程，具體的展現永續環境政策與承諾。

透過第三方查驗證，驅動持續改善

為徹底落實環境政策並與國際接軌，我們主動導入各式國際環境標準，並邀請公正第三方查驗證機構進行環境稽核，以驅動各式環境作為達到持續改善，並且連年進步。各廠區通過國際標準系統第三方查驗證情形，詳見附錄 4。

願景與目標

短期 2019-2020 年

中期 2021-2023 年

長期 2024-2029 年

節能減碳、降低污染排放、多元環境教育

- ◎ 柴油車環保標章達 100%
- ◎ 製成水回收率 ≥ 85%
- ◎ 提升廢棄物再利用率 ≥ 20%
- ◎ 增設太陽能發電系統 ≥ 10%
- ◎ 照明升級 T8 汰換 LED 燈達 100%
- ◎ 能源管理平台數據建置 ≥ 80%
- ◎ 無塵室 DC FFU 節能比率 ≥ 60%
- ◎ 企業認購點綠點 ≥ 30 萬點
- ◎ 產品物質流分析 ≥ 50%
- ◎ 推廣環境教育課程 2 次
- ◎ 參與推動循環經濟聯盟

綠能減碳、降低環境衝擊、環教場所認證

- ◎ 提升廢棄物再利用率 ≥ 50%
- ◎ 提高太陽能發電系統 ≥ 20%
- ◎ 照明升級 T5 汰換 LED 燈達 100%
- ◎ 提高綠能使用率 ≥ 2-10%
- ◎ 產品物質流分析率 ≥ 80%

零廢棄、零污染、零排放、推廣環教，成為環境友善之企業

- ◎ 營造綠色工廠，邁向「零廢棄」、「零污染」、「零排放」
- ◎ 成立環教場所推廣單位，推動環境教育課程及活動
- ◎ 提高綠能使用比例 10-25%

環境保護政策

- 1 深植環保文化，深化員工對環境保護的認知與責任
- 2 遵守環保法規並履行環保相關之自願性承諾
- 3 降低環境負荷，持續投入減廢與污染預防工作
- 4 有效管控節約能源、資源回收
- 5 持續改進，以提昇環境管理績效
- 6 關注全球氣候變遷及相關議題，評估風險與機會，善盡環境保護之責



氣候變遷與能源管理

〔103-2〕〔103-3〕〔302-1〕〔302-3〕〔302-4〕〔305-5〕

管理方針

政策

承諾

依循南茂能源管理政策，訂定節能目標與行動方案，定期檢視與追蹤，達有效運用能源及節能成效。

資源

編制能源管理委員會，整合與協助各部門節能減碳推動策略及行動方案。

具體行動

- 落實 ISO 50001 能源管理系統
- 持續引進各項節能技術，進行相關設備之節能改善
- 各部門持續推動節能減碳措施

評鑑機制

- 定期召開能源管理審查會議，檢討能源管理方案達成情形
- ISO 50001 能源管理系統第三方驗證

重視地球暖化與氣候變遷

氣候變遷已是全球企業推動永續發展共同面臨的挑戰，要將全球升溫控制在不超過 2°C 之內，影響著企業產能擴充及市場機會層面隱含的機會與風險，是企業必須正視且提前因應準備的挑戰。南茂深知企業力行的重要性，肩負起環境保護重責，我們參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之架構，進行氣候變遷風險與機會的管理，進一步對氣候變遷的影響有全盤性的瞭解。

▼ 以 TCFD 架構說明南茂因應氣候變遷之管理組織與策略：

治理

企業社會責任委員會：受董事會監督之企業社會責任委員會為南茂因應氣候變遷的最高層級組織，由董事長擔任主任委員，將相關管控策略與執行成果彙整於企業社會責任報告書並上陳董事會。

環境安全衛生暨能源管理委員會：為負責推動與執行氣候風險因應行動之主要權責單位，由董事長擔任主任委員，主要委員為所有 BU 單位的最高主管；透過每季能源管理審查會議定期追蹤推動與執行情形。

策略

南茂依內部既有目標管理期程，定義短期（1-2 年）及中長期（3 年以上）的氣候相關風險與機會項目，並評估氣候風險因子對公司在策略、營運及財務規劃之潛在影響。

風管 險理

企業社會責任委員會轄下之「環境保護組」相關委員依 TCFD 架構進行會議討論，透過鑑別流程產出重要議題；將氣候變遷議題納入風險管理一環，據此擬定管控策略與行動方案。

指標 與 目標

有效減少碳足跡：

- 自 2009 年起每年依照 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查其範疇一、二之排放數據，並通過第三方查證
- 自 2012 年起針對系列產品進行產品碳足跡盤查，有效掌握產品碳排放數據

有效運用能源：

透過建置太陽能發電設備、導入高效節能設備、水資源回收再利用管理、物料源頭管理及廢棄物減量，制定年度執行目標，管理氣候風險與機會。

▼ 南茂氣候相關風險與機會財務影響分析

氣候相關風險 / 機會項目	潛在財務影響	南茂現有措施 / 作法	2019 年成果 / 專案
天災事件發生（如：颱風 / 水 / 旱災）	財物損失 ↑ 營收 ↓	制定「突發事件管理程序書」及「緊急應變作業指導書」確保公司執行相關應變	依緊急應變計畫於海上颱風警報發佈，進行廠區門窗及排水點檢查確認
平均氣溫上升	營運成本 ↑	每年持續推動節能減碳方案	8 項節能方案，總減碳量 3,262 公噸 CO ₂ e、節能比例 1.4%
水電氣供應不穩 影響生產營運	生產效率 ↓ 營運成本 ↑ 營收 ↓	每年進行系統優化改善	2019 年空污防制之備用設備汰舊換新 - 台南廠防制設備（RTO）VOCs 去除效率 >91.4%、竹北一廠去除效率 >96%
使用再生能源	設備投資成本 ↑	2012 年起興建太陽能發電設備，發展再生能源	8 年累計發電 2,080,728 度 2019 年增設太陽能發電系統 97KW，預計 2020 年增設第 3 座太陽能發電系統 123KW
導入高效節能管理設備 / 技術	節能設備投資成本 ↑ 能源使用效率 ↑ 營運用電成本 ↓	2014 年取得綠色工廠標章 - 每年持續推動節能行動方案	2019 年導入 7,895 台高效節能設備（DC FFU），節電效率 62.16%
節水措施、 製程水回收再利用	設備投資成本 ↑ 營運水電成本 ↓	2008 年建置製程水回收再利用設備 2014 年起完成系列產品 ISO 14046 水足跡查證	12 年累計回收水達 8,043.643 百萬公升 2019 完成評估 1,200CMD 製程回收水處理設備，預計 2020 年完成設置
廢棄物回收再利用	營運成本 ↓	2016 年主動導入物質流成本會計（MFCA），通過 ISO 14051 查證 - 每年評估廠內廢棄物減量或回收再利用減廢措施	- 主要包材回收再利用：Tray 盤 150%；橡皮筋 88%；紙箱 106% - 廠內廢樹脂回收製成燃料棒產品再利用，提升廢棄物再利用
善用公共部門獎勵辦法	營運成本支出 ↓	積極與政府單位合作，響應與推廣節能環保相關計畫	2019 獲經濟部能源局「節能績效保證示範推廣專案」

案例分享

經濟部能源局
「節能績效保證專案示範推廣計畫」

導入無塵室空調送風機 （DC FFU）高效節能設備

2018 年 8 月我們主動爭取並獲得經濟部能源局節能績效示範推廣專案，於 2019 年開始進行台南廠及湖口廠將無塵室空調送風機由高能耗 AC FFU 汰換為高效節能的 DC FFU，整個專案歷經長達 16 個月左右的時間，共計汰換 7,895 台，節電率 62.16%^{註 1}。未來 3 年（2020-2022 年），我們將持續導入 DC FFU 擴及至其他生產區，展現全面性落實綠色生產的決心。

專案緣由

空調送風機（FFU）為無塵室大量使用的設備，佔空調耗電一定比例，且風機運轉好壞，將影響無塵室潔淨度的表現。南茂廠內既有循環風機設備為 AC 定轉速設備，無法因應現場潔淨度需求做最佳設定，導入 DC 無段循環風機將有助提升運轉效率，減少用電浪費。

投資金額

5,400 萬元；能源局高額核定補助 1,500 萬元^{註 2}

專案效益

- 大幅提升無塵室循環風機系統整體運轉效率，節電率 62.16%
- 減少無塵室空調熱負載，有效降低碳排放
- 降低專案廠區（台南廠 + 湖口廠）能耗 2.07%
- 節約用電量：約 5,007,947 度 / 年
- 減少碳排放量：2,669 噸 / 年

註 1：節電率 =（實際總節能量 / 未經改善前之總能源耗用量）× 100%，專案成效為能源局抽樣資料

註 2：經能源局核可補助共計 49 家企業，其中取得 1,000 萬元以上補助核可之企業僅 3 家



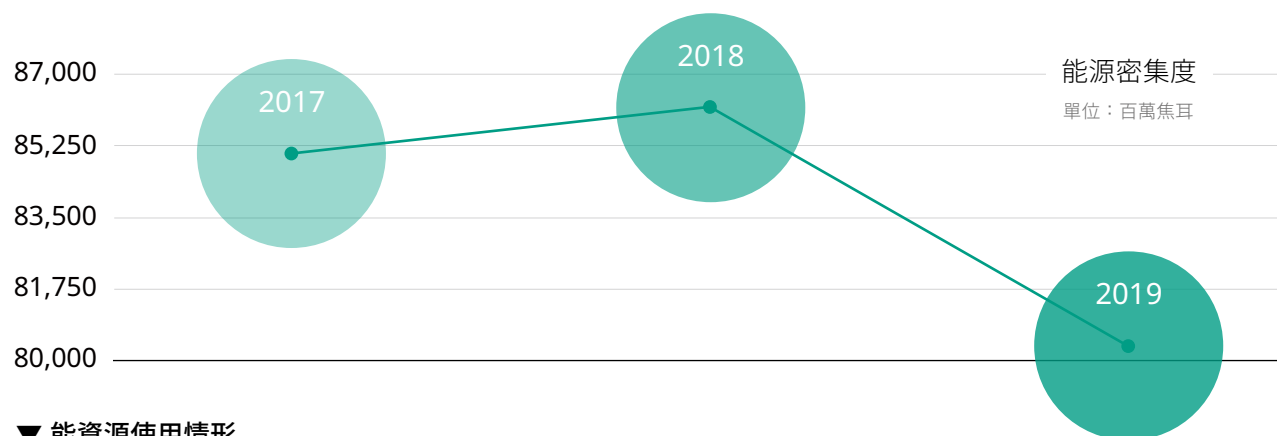
有效運用能源

能源的使用不僅會消耗地球之資源，同時也會產生二氧化碳造成溫室效應，因此有效率的使用能源對減緩氣候變遷的衝擊至關重要。南茂體認到能源管理是影響企業運作重要的一環，於 2012 年開始計畫性地展開節能行動，包含興建太陽能設備發展再生能源、持續引進各項節能技術與設備、2014 年台南廠自發性導入 ISO 50001 能源管理系統，2017 年竹科一廠亦取得 ISO 50001 能源管理系統驗證，我們透過每年訂定節能減碳目標及節能行動方案，致力於減少能源的耗用，有效減緩溫室效應的環境衝擊。

南茂科技能源管理政策

- ✓ 每年皆符合能源局制定之節電 1% 目標
- ✓ 遵守國內能源管理法規及相關規定
- ✓ 提昇能源效率，落實節能減碳
- ✓ 加強設計與採購之管理
- ✓ 建立目標標的，持續改善

我們每年蒐集更精密複雜的數據，協助強化能源策略能夠更有效率。統計顯示，南茂的能源使用，超過 98% 以上來自外購電力，2019 年共消耗 1,616,942,477 百萬焦耳，原因為產能及生產線擴充，導致增加能源消耗量；其次是柴油，共消耗 7,084,591 百萬焦耳；再者是天然氣，2019 年共消耗 10,787,940 百萬焦耳，與 2018 年相較增加 0.43 倍，主因為竹北一廠和台南廠設置空污處理設備 RTO 爐，於 2018 年啟用運作，增加天然氣使用量。2019 年能源密集度 80,352 百萬焦耳 / 百萬元營收，相較 2018 年減少 6.79%，顯示南茂持續推動節能減碳、優化生產管理之成效。



▼ 能資源使用情形

能源種類	單位	2017 年	2018 年	2019 年
外購電力	百萬焦耳	1,516,333,565	1,577,635,315	1,616,942,477
太陽能發電	百萬焦耳	(923,789)	(931,076)	(875,232)
汽油	百萬焦耳	211,801	218,718	250,507
柴油	百萬焦耳	7,735,283	7,678,187	7,084,591
天然氣	百萬焦耳	1,796,447	7,563,580	10,787,940
總計 ^{註 1}	百萬焦耳	1,525,153,307	1,592,164,724	1,634,190,282
能源密集度 ^{註 2}	百萬焦耳 / 營收	85,065	86,206	80,352

註 1：依循 GRI 準則 302-1 計算公式，因太陽能發電量屬南茂出售之電力，故總能源消耗量之計算扣除太陽能發電數值

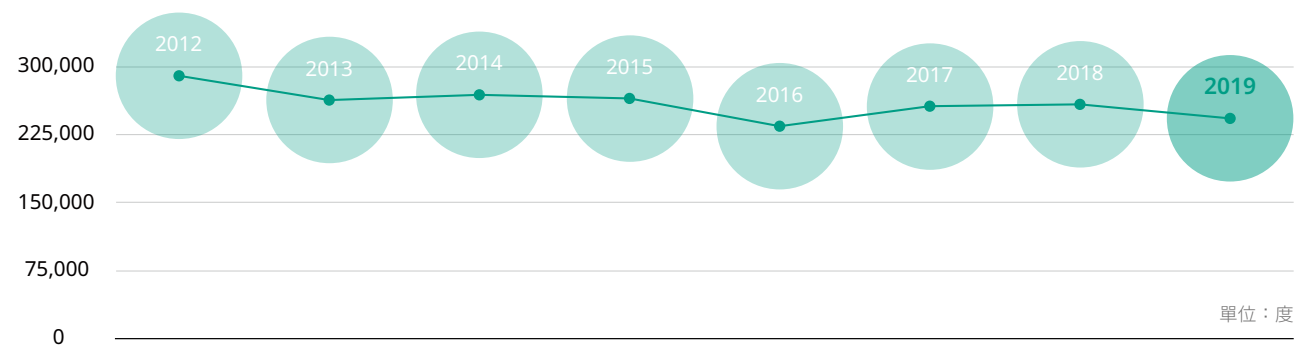
註 2：能源密集度 = 絕對能源消耗量（外購電力 + 汽油 + 柴油 + 天然氣）/ 當年度合併營收（百萬元）



使用再生能源

用於製程的外購電力，是我們整體碳足跡最主要的來源，因此我們正致力於減少外購電力產生的碳足跡，並持續投資再生能源。為了提供廠辦設施提供清潔能源，南茂科技台南廠於 2012 年起即導入太陽能計畫，興建太陽能發電設備，自行生產再生清潔能源太陽能，有效減少碳排放。2019 年台南廠於 TA 棟完成增設一套太陽能發電系統，待通過台電查驗後即可正式發電供應廠內使用；預計於 2020 年增設第 3 座太陽能發電系統 123KW。自 2012 年啟動太陽能發電計畫以來，8 年累計發電 2,080,728 度，相當於可供給近 7,126 戶家庭每月用電量

▼ 南茂科技台南廠太陽能發電統計



	單位	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	合計
發電度數	度	290,168	263,360	269,152	265,176	234,512	256,608	258,632	243,120	2,080,728
日照時數	小時 / 年	--	--	2,274	2,511	2,172	2,381	2,353	2,185	-
發電效率	度 / 小時	--	--	118	106	108	108	110	111	-

註 1：2018 年每戶家庭每月平均用電量為 292 度（資料數據取自台電官網）

註 2：台南廠 TA 棟新設太陽能發電系統，因尚在台電竣工圖查驗中，故其發電量未列入統計



持續推動低碳節能

為使重要製造據點更有效的使用能源，我們持續發展各種節能方案，致力打造低耗能的廠房設備。透過高耗能設備汰舊換新，邁向節能廠房的終極目標。具體措施包括空調箱裝設變頻器、更換 LED 省電燈管、空壓機汰舊換新、冷卻水塔馬達增設變頻器、螺旋冰機更換為變頻冰機等各項高節能低耗能之生產設備升級作業。

▼ 節能行動方案

▼ 2019 年節能方案與成效統計



廠區	方案名稱	投入金額 (仟元)	年效益額 (仟元)	年節省用電 (度)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)	年節能 (百萬焦耳)	ROI ^{註4}	節能比例
竹北一廠	冷卻水塔風扇 增設變頻器節能方案	2,300	1,300	499,875	266	1,799,550	1.77	0.11%
竹北一廠	照明調整：節能燈管 / 拉把開關 / 點滅器改善工程	54	27	10,400	6	37,440	2.18	0.002%
湖口廠	冷卻水塔新增變頻器	2,209	1,056	406,083	216	1,461,899	2.09	0.09%
湖口廠	AC FFU 汰換為 DC FFU	1,650	740	284,555	152	1,024,398	2.23	0.06%
台南廠	TB 棟－ AC FFU 更換 DC FFU	37,100	7,917	3,044,976	1,623	10,961,914	4.69	0.69%
台南廠	TA 棟－ AC FFU 更換 DC FFU	15,600	4,364	1,678,416	895	6,042,298	3.57	0.38%
台南廠	TB 棟－ 冷卻水塔性能改善	585	205	78,840	42	283,824	2.85	0.02%
台南廠	冰水主機冷媒添加劑 節能方案	295	305	117,198	62	421,913	0.97	0.03%
合計				6,120,343	3,262			1.4%

註 1：年效益額計算方式：年節省用電 *1 度電費 2.6 元

註 2：減碳量依能源局公告 2018 年度電力排放係數 0.533 KgCO₂e/ 度

註 3：節能比例：2019 年節省度數 / 2018 年總用電度數（依能源局計算方式）

註 4：ROI 計算方式：投入金額 / 年效益額

溫室氣體盤查

〔305-1〕〔305-2〕〔305-4〕〔305-7〕

南茂科技積極呼應全球減碳趨勢，致力於規劃各項節能減碳計畫，南茂科於 2008 年成立溫室氣體盤查推行委員會，且自 2009 年起，於各廠實施盤查並建立溫室氣體排放清冊，報告書依據國際標準 ISO 14064-1:2006 版，以營運控制進行溫室氣體盤查標準編製，統計範圍包括直接溫室氣體、能源間接溫室氣體排放、其他間接溫室氣體排放及計算溫室氣體排放強度，透過盤查過程與結果確實掌握南茂科技溫室氣體排放，並通過第三方查證。此外，在產品方面，考量產品或服務的生命週期，從原物料、製造及運輸階段，完成多項產品碳足跡、水足跡查證；在產品及技術方面，持續以低碳節能節水的綠色設計為推動方向。

我們發現各廠 98% 以上之溫室氣體排放皆為外購電力的耗用，因此廠內成立節能小組，積極對各項耗能設備展開節能減碳的管理方案，每年除符合能源局的節能要求外，亦以汰換老舊設備及調整控制參數，達有效的節能亦降低溫室氣體無效率之不必要排放。2019 年溫室氣體排放總量為 241,924 公噸 CO₂e，溫室氣體排放密集度相較 2018 減少 10%，顯示南茂有效運用能源及節能減碳措施之成效。

▼ 溫室氣體排放與密集度統計

	單位	2017	2018	2019
範疇一	公噸 CO ₂ e	1,864	2,284	2,448
範疇二	公噸 CO ₂ e	233,455	242,700	239,476
合計	公噸 CO ₂ e	235,319	244,984	241,924
溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 當年度營收（百萬元）	13.12	13.26	11.90

註：依能源局公告 2018 年度電力排放係數 0.533 KgCO₂e/ 度作為計算基礎。

▼ 溫室氣體計算基準年

廠別	竹科一廠	竹北一廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠	台南二廠
基準年	2013	2013	2015	2015	2013	2016
基準年排放總量（公噸 CO ₂ e）	45,018.16	33,215.21	6,534.92	27,947.06	76,086.98	1,396.45
基準年設定說明	各廠一致性盤查之起始年		泰林納併南茂廠區之起始年		各廠一致性盤查之起始年	新運作廠區之起始年

ISO 14067/PAS 2050 產品碳足跡盤查

為奠定推展綠色產品、綠色製程及綠色設計的基石，南茂主動配合客戶碳管理計畫要求，除了溫室氣體排放量的碳排揭露計畫，自 2012 年起，對系列產品進行產品碳足跡盤查，後續持續規劃每年不同產品之碳足跡盤查，同時依照 ISO 14067/PAS 2050 委由第三方單位查證，藉以提供客戶高可信度之產品碳排數據。導入之產品碳足跡盤查包括：TSOP（II）- 薄型小尺寸（TSOP（II）-54ME）產品盤查、LCD 驅動 IC（裸晶式覆晶封裝）、LCD 驅動 IC（捲帶式覆晶封裝）產品盤查、金凸塊 8 吋及 12 吋產品盤查、球柵列封裝（BGA）及四方平面無引腳封裝（QFN）之盤查。





氣體排放控制

空氣污染會對氣候、生態系統、空氣品質、生物棲息地、農業及人類和動物健康產生不良影響。南茂科技投注資源強化空污處理設備，達改善空氣品質；並遵循當地法規對於氣體排放的各項管制標準，定期檢測與空氣污染有關的排放數據。

因產品生產製程特性，南茂科技僅於竹北廠及台南廠產生少量的揮發性有機化合物（VOCs）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）、粒狀物（Particle）之排放。台南廠已於 2017 年 VOCs 防制設備由清水洗滌塔改由 RTO 爐處理並取得環保局空污操作許可，檢測結果符合法規排放標準。2019 年，台南廠考量 RTO 爐於保養時，需切換至 VOCs 洗滌塔備用處理設備，因其洗滌塔處理效率較差，故汰換為處理效率較高之活性碳吸附塔，作為 RTO 爐保養或發生異常時之緊急備用處理系統。2019 年台南廠防制設備（RTO）VOCs 去除效率 >91.4%；竹北一廠亦於 2017 年進行由活性碳塔改為 RTO 爐處理工程，進行 VOCs 管末處理，確保排放濃度在法規限值以下，每年依許可要求進行抽檢，抽驗結果皆符合空污排放的標準，2019 年竹北一廠防制設備（RTO）VOCs 去除效率 >96%。

小辭典

蓄熱式焚化爐 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO)：是一種用於處理中低濃度揮發性有機廢氣的節能型環保裝置，VOCs 去除率可達 90% 以上，且處理過程不需要外加燃料，餘熱可再回收利用，真正達到符合環保又節能的目的。

▼ 2019 年重大氣體年排放量統計

(單位：噸 / 年)	竹北廠	台南廠
揮發性有機化合物 (VOCs)	1.314	1.489
當地主管機關許可值	<0.6kg/hr (32.47 噸 / 年)	<0.6kg/hr (2.104 噸 / 年)
硫氧化物 (SOx)	5.256	1.051
當地主管機關許可值	≤ 100 ppm (7.13 噸 / 年)	2.039
氮氧化物 (NOx)	3.767	0.175
當地主管機關許可值	≤ 150 ppm (5.4 噸 / 年)	0.68
粒狀物 (Particle)	0.613	0.066
當地主管機關許可值	≤ 50 mg/Nm3 (1.4 噸 / 年)	0.408

水資源管理

[103-2] [103-3] [303-1] [303-2] [303-3] [303-4] [303-5]

管理方針

政策

承諾

秉持珍惜並善用水資源的理念，致力於用水減量與提升回收水再利用率，將營運對環境的衝擊降至最低。

資源

- 編制水資源管理專責部門
- 斥資建置製程回收水設備，提高水資源運用效率

具體行動

- 定期水質檢測控管
- 用水減量及水回收再利用持續改善方案
- 實施 ISO 14046 水足跡查證
- 妥善處理排放水，依許可要求定期檢測並符合放流水標準或納管標準

評鑑機制

- 製程用水量數據統計
- 自我檢測排放水數據及水質

台灣雖降雨豐沛，但受限地形大多急流入海，且水庫淤積蓄水量不足，再加上全球氣候極端變化，造成枯旱期影響時間拉長，企業或民生都面臨用水短缺的風險，因此善用水資源更顯重要。為因應龐大的用水量，珍惜並善用水資源是南茂科技一直積極努力推動的政策，水資源管理也是永續發展的重要目標之一。

除廠內水質檢測控管外，我們設定明確目標，做好源頭節水與製程用水回收，兼顧環境責任與營收成長，其中台南廠自 2015 年起每日使用製程回收水量已大於每日自來水使用量，將營運對環境的衝擊降至最低；2019 年因產能快速擴充，其用水量有增加趨勢，故已完成規劃一套 1,200CMD 製程水回收設備，並預計於 2020 年第二季完成建置。

水資源風險管理

我們持續收集水資源使用數據，並運用世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」風險評估工具鑑別各廠所處區域供水風險等級，以強化節約用水政策，2019 年南茂科技總取水量 1,768.055 百萬公升，此數據同時作為水資源回收再利用之基準值。透過水資源取用來源與總取水量數據，有助瞭解南茂整體用水情況，及相關的潛在衝擊和風險。

▼ 南茂取水源影響及風險等級說明

廠區	水資源來源	用水風險等級 ^{註1}	地區用水量 ^{註2} (萬噸/日)	南茂用水量 ^{註3} (萬噸/日)	使用影響度 ^{註4}
竹科一廠	寶山水庫 寶二水庫 永和山水庫	中	52	0.04057	0.078%
竹北一廠				0.01758	0.034%
竹北二廠				0.00776	0.015%
湖口廠				0.0225	0.043%
台南廠	曾文水庫 烏山頭水庫 南化水庫	中高	93	0.25924	0.279%
台南二廠				0.01548	0.017%

註 1：用水風險等級依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」

註 2：依據自來水公司之地區自來水每日使用總量

註 3：各廠區 2019 年每日自來水平均用量

註 4：使用影響度 = 南茂各廠區用水量 / 地區用水量



▼ 取水量統計

(單位：百萬公升)

廠區	水源	2017	2018	2019
竹科一廠	自來水	147.595	153.368	147.703
竹北一廠	自來水	50.872	43.959	63.995
竹北一廠	井水	399.710	408.248	446.141
竹北二廠	自來水	27.665	26.304	28.256
湖口廠	自來水	89.958	89.690	81.931
台南廠	自來水	742.978	781.888	943.653
台南二廠	自來水	11.148	30.895	56.376
合計		1,469.926	1,534.352	1,768.055

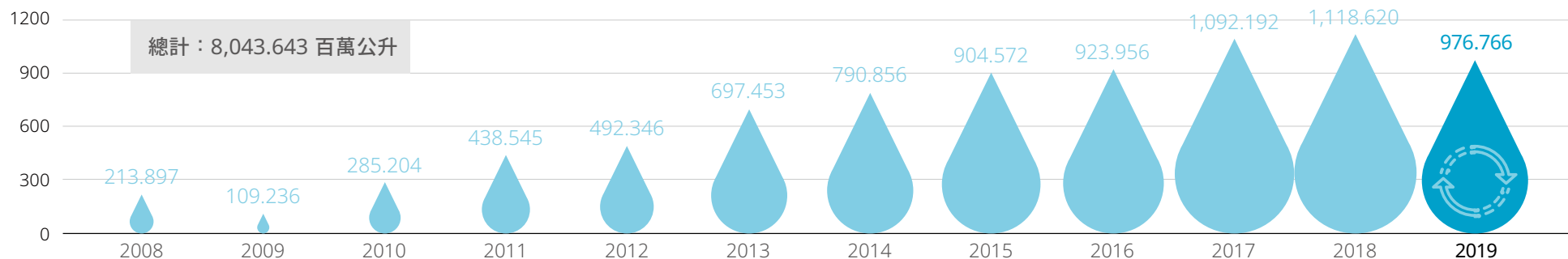
註：地下水（井水）取用，主要用於竹北廠製程，南茂科技每年都取得新竹縣政府核發的合法水權狀。

製程用水回收再利用

南茂科技台南廠自 2008 年導入製程回收水設備，並透過與設備商及外部機構技術合作，興建製程水回收廠為汲取工廠切割製程排放水，並於 2015 年再導入研磨製程排水回收過濾設備進行水資源回收再利用。透過超濾膜的過濾方式，將製程用水回收再利用於製程使用。2019 年因應產能提高製程用水量相對增加趨勢，完成評估於 2020 年增設一套 1,200CMD 製程水回收設備。12 年來累計回收水達 8,043.643 百萬公升，相當於省下近 3,217 座國際標準泳池^{註 1}。水資源管理整體成效更於 2018 年獲台灣企業永續獎「永續水管理獎」之肯定。

▼ 台南廠製程回收水統計

(單位：百萬公升)



註 1：依 1 座國際標準泳池 2.5 百萬公升計算（資料來源取自國際游泳總會 FINA）

ISO 14046 水足跡查證

在水資源管理除了節水與回收水外，更透過水足跡盤查機制提升供應鏈水資源效率，同時依照 ISO 14046 盤查，並主動邀請第三方單位查證，提升數據可信度。南茂科技自 2014 年起完成系列產品 ISO 14046 水足跡查證，並通過第三方認證，藉以有效掌握生產之水資源狀況，並提供予客戶參考。完成盤查的產品包含：LCD 驅動 IC（裸晶式覆晶封裝）、LCD 驅動 IC（捲帶式覆晶封裝）、金凸塊 8 吋及 12 吋球柵列封裝（BGA）、四方平面無引腳封裝（QFN）等。



妥善處理廢污水

河川扮演了水資源提供的重要功能，也提供許多逐水草而居的多樣化動物重要棲息地。因此，致力維護潔淨河川也是南茂科技整體環境計畫的重要環節。我們透過依水質及排放目的地所劃分的排水量數據統計，自我檢測製程廢水水質，並進行有效管理與持續改善。

南茂科技所有廠區廢水都經過適當的處理後放流，符合現行法規放流水標準或納管標準，並且依許可要求定期檢測。竹科一廠、竹北二廠及湖口廠皆無製程廢水，僅有生活污水；竹科一廠與台南廠位於科學園區內、湖口廠位於工業區內，透過園區污水處理廠、工業區污水處理中心統一處理後進行放流，竹北一廠同樣也經過廢水處理廠處理，確認符合放流水標準後，放流至經環保機關核可之承受水體，此外，竹北一廠及台南廠於放流口自主設置 Online 監控廢水排放，以確保排放水質。針對雨水排放，各廠區皆有相關的應變處理措施，2019 年台南廠強化雨排防堵機制，評估於雨排口處設置制水閘門，避免化學品槽車充填時洩漏造成雨排溝渠污染排放的風險，預計 2020 年完成增設。2019 年南茂科技共排放約 1,300.863 百萬公升廢水，相較於 2018 年增加 18.90%，主要受產能擴充增加取水量。

▼ 排水量統計

(單位：百萬公升)

廠區 / 項目	2017	2018	2019	排放方式	排放目的地
竹科一廠	118.076	122.695	118.162	園區統一處理	客雅溪
竹北一廠	467.021	434.432	492.003	廠外自行排放	豆子埔溪
竹北二廠	5.533	5.261	5.651	廠外自行排放	鳳山溪
湖口廠	24.081	24.555	23.468	工業區統一處理	茄東溪
台南廠	442.963	499.497	650.401	園區統一處理	大洲排水線
台南廠二廠	3.188	7.582	11.177	園區統一處理	大洲排水線
合計	1,060.862	1,094.022	1,300.863	—	—

註：竹科一廠、竹北二廠、湖口廠皆無製程廢水，僅排放生活污水

耗水量

運作過程中會影響水資源之耗用包含許多因子，如空調散熱之揮發等，2019 年南茂科技共消耗 467.192 百萬公升自來水，相較於 2018 年增加 6.10%，受產能提高、生產區擴充等因素，導致增加耗水量。

▼ 耗水量統計

(單位：百萬公升)

廠區 / 項目	2017	2018	2019
合計	409.064	440.330	467.192

▼ 依水質所劃分的排放水檢測統計

廠區 / 項目	水溫最小至最大值 (度)		pH 值最小至最大值		化學需氧量 (COD) 最小至最大值 (mg/L)		懸浮固體 (SS) 最小至最大值 (mg/L)	
	法規限值	實際檢測值	法規限值	實際檢測值	法規限值	實際檢測值	法規限值	實際檢測值
台南廠		26.5~27.2	5~10	7.3~7.4	450	34~56.3	250	31.7~48.5
台南二廠	5-9 月：38 10-4 月：35	25.5~25.6	5~10	7.8~7.9	450	15.2~39.3	250	1.7~28.1
竹北一廠		22.8~27.5	6~9	7.5~7.8	100	4.5~28	30	2~5.1

註：因竹科一廠、竹北二廠、湖口廠屬於測試廠，故無製程排放水之檢測數據



循環再利用

[103-2] [103-3] [306-2] [306-3]

管理方針

政策

承諾

致力於源頭管理及廢棄物減量，確保公司運作下所產生廢棄物符合環境、安全及衛生的處理程序，以期減緩對環境造成的衝擊。

資源

- 編制物料管理及廢棄物管理專責部門
- 與工研院及 TSIA 封測小組同業，共同推動廢棄物管理聯合稽核制度

具體行動

- 推動生產線源頭減量，提升原物料使用效率
- 採購再生材料製成的包材（如：紙箱）
- 落實包材循環再利用機制，減少耗材使用
- 持續推動廢棄物評核稽核制度，有效控管廢棄物處理流程

評鑑機制

- 年度檢視減量管理方案及包材回收再利用成效
- 內外部不定期稽核、第三方單位查驗證

物料源頭減量

南茂科技為一專業的半導體封測廠商，其封裝、測試及材料的主要原物料包括錫球（Solder Ball）、導線架（Lead Frame）、基板（Substrate）、樹脂（Molding Compound）等原物料。我們持續精進生產製程，致力於源頭改善，減少使用浪費，透過分析每年的物料耗損率，瞭解各項物料使用狀況。

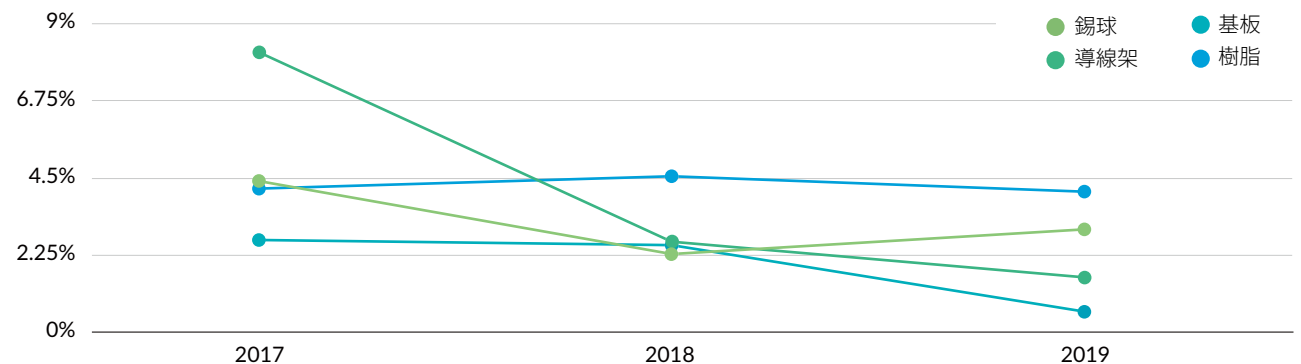
2019 年錫球因產品組合不同，導致物料耗損率較 2018 年微幅提升；我們藉由生產機台之間重複使用基板與導線架，提升物料使用效率；透過生產排程優化，減少樹脂的耗用，2019 年導線架、基板與樹脂的物料耗損率較 2018 年明顯降低，顯示提升主要原物料的使用效率與源頭減量之改善成果。

類別	單位	可再生與否	2017		2018		2019	
			使用量	耗損率	使用量	耗損率	使用量	耗損率
錫球	百萬顆	不可再生	51,484	4.41%	40,391	2.28%	47,284	3.0%
導線架	百萬顆	不可再生	887	8.17%	524	2.64%	825	1.6%
基板	百萬顆	不可再生	653	2.69%	874	2.54%	577	0.6%
樹脂	公噸	不可再生	357	4.19%	317	4.55%	322	4.1%

註 1：耗損率 = (實際使用量 - BOM 標準使用量) / BOM 標準使用量 x 100%

註 2：BOM= 物料清單 Bill of Material 之簡稱

▼ 原物料 2017-2019 年的耗損率





包材循環再利用

南茂科技的客供晶片以及 IC 產品在運送過程中，需使用晶舟盒、Tray 盤做為乘載置具，並配合紙箱與海綿緩衝材料以保護產品，南茂進行源頭管理，將可再使用之包裝材料回收再利用，有效減少廢棄物產生。

IC 測試生產過程中，依據產品良率分出好品、次階品及壞品，除使用 Tray 盤乘載外，用以固定料盤的 Velcro 魔術帶（好品），將於完成所有測試流程後，更換為 PP 帶出貨並回收再使用；次階品以及壞品依照客戶指示部分重測或報廢，原始乘載之 Tray 盤以及固定料盤所使用的橡皮筋皆為 100% 回收，並依照物料規範標準，再次使用於生產製程上。2017~2019 年回收使用的主要包材項目統計如下：

項目（單位）		2017 年	2018 年	2019 年
Tray 盤 （片）	採購量	1,113,020	1,117,000	1,054,500
	回收量	1,567,080	1,551,803	1,584,081
	回收再利用率	141%	139%	150%
紙箱 （公噸）	採購量	14.5	16.9	20.8
	回收量	14.8	17.4	22.1
	回收再利用率	102%	103%	106%
橡皮筋 （公斤）	採購量	2,332	2,734	2,122
	回收量	1,794	2,359	1,877
	回收再利用率	77%	86%	88%
晶舟盒 （公噸）	採購量	0	0	0
	回收量	58.3	77.98	113.7

※ 回收再利用率 = 回收量 / 採購量比（%）

※ 紙箱為 wafer 出貨所使用之大箱，其瓦楞芯紙為 100% 回收廢紙再造製成。

※ 晶舟盒主要來源為客供產品進貨所使用之原盒，及封裝廠晶片下線切割後的回收，南茂透過專人清洗，去除盒上標籤及污塵後，再回收提供出貨使用，故無採購量。

※ 橡皮筋採購量為部分客戶壞品需隨成品一併回貨，故無法在廠內循環回收；測試壞品委由南茂代為處理之客戶，則可於報廢後取得橡皮筋及 Tray 盤回收再利用。

※ 更新 2016-2018 年 Tray 盤及晶舟盒統計數據之原因：因歷年資料範疇未將 2015 年合併泰林的包材資料納入計算，故增加混合訊號產品事業部相關資料，以完整呈現南茂包材回收使用情形。

妥善處理廢棄物

為確保公司運作下所產生廢棄物符合環境、安全及衛生的處理程序，以期對環境造成最小的衝擊，南茂科技於營運過程中產生之廢棄物清理，皆依法妥善處理，並在做好源頭管理，以確實各項廢棄物分類、收集及其回收能有效被控管。

南茂逐年推動廢棄物減量方案，結合製程、廠務等單位將『生命週期』及『源頭管理』的概念逐步推展，從製程與機台生產過程中尋求減量及循環方案，在廠內推動循環經濟，透過減量（Reduce）、再使用（Reuse）、再生利用（Recycle）等方式，使資源充分利用，兼顧經濟發展與環境保護。此外，廠內推動「ISO 14051- 物質流成本會計」，以期掌握各項資訊，作為管理改善之依據，使廢棄物得以成為循環經濟中之資源，降低環境衝擊，並提高資源再利用的價值。

▼ 近 3 年廢棄物量統計

（單位：噸）

年份	非有害	有害	總重量
2017	2,666.63	715.91	3,382.54
2018	2,272.46	856.02	3,128.48
2019	2,322.22	984.62	3,306.84



▼ 廢棄物處理方式

(單位：噸)

分類	生物處理	回收 / 再利用	化學 / 物理 / 固化	焚化 / 熱處理	掩埋	合計
非有害	172.38	1140.13	231.56	778.15	0	2,322.22
有害	0	164.65	196.58	623.39	0	984.62
總量 (噸)	172.38	1304.78	428.14	1,401.54	0	3,306.84
比例 (%)	5.21	39.46	12.95	42.38	0	100

▼ 2019 年主要減廢措施與方案

管理方案名稱	目標	標的	實際成效
產線領料單使用減量	降低紙張使用量	減少紙張使用量，每月達 10%	領料單系統上線，節省紙張使用達 100%
廢棄衝切刀具減量	減少衝切刀具使用量	DT 衝切刀具減量，每年減量達 20%	經改良設計，DT 衝切刀具每年減量達 50%，亦維持產品品質符合生產需求
Follow 作業表單 e 化	降低紙張使用量	無塵紙使用減量，每月達 20%	減少無塵紙使用量每月達 32%
最適 Lot Size 改善	減少拆子批所耗用 R/C 紙張	減少拆子批所耗用 R/C 紙張，每年達 10%	經改善後，每年減少 R/C 紙張達 26%
拋光輪減量改善	減少拋光輪更換量	拋光輪更換量每半年減量達 5%	提升拋光輪使用效率，每半年減量達 7.94%
料號標籤及碳帶使用減量	降低標籤及碳帶使用量	料號標籤：每月減量 15,000 張 碳帶：每月減用 1 捲	透過相關作業整併，已全數取消額外列印張貼廠內料號標籤 平均每月減少約 22,000 張料號標籤；碳帶減用 2 捲
測試機程式調整工程	降低紙張使用量	減少紙張用量，每月達 10%	每月減少紙張用量達 32%
8" 及 12" 金蝕刻槽累積片數改善方案	減少金蝕刻廢液排放	減少金蝕刻廢液排放量達 30%	提高機台利用率，金蝕刻廢液排放減量達 47%

註：此表說明生產相關單位分別提出減廢方案及實際達成情形

北區廢污泥事件說明

2020 年 4 月 15 日天下雜誌文章報導不法廢棄物處理業者非法處置廢棄污泥一事，提及本公司名稱。南茂科技針對此篇報導立即採取相關的內外部行動：

內部

- (1) 重新檢視廢棄物處理之現行管理機制
- (2) 更加嚴謹慎重地加強相關管理程序

外部

- (1) 主動與政府單位聯繫及瞭解 (如：環保局及彰化檢察署)
- (2) 持續關注事件之發展

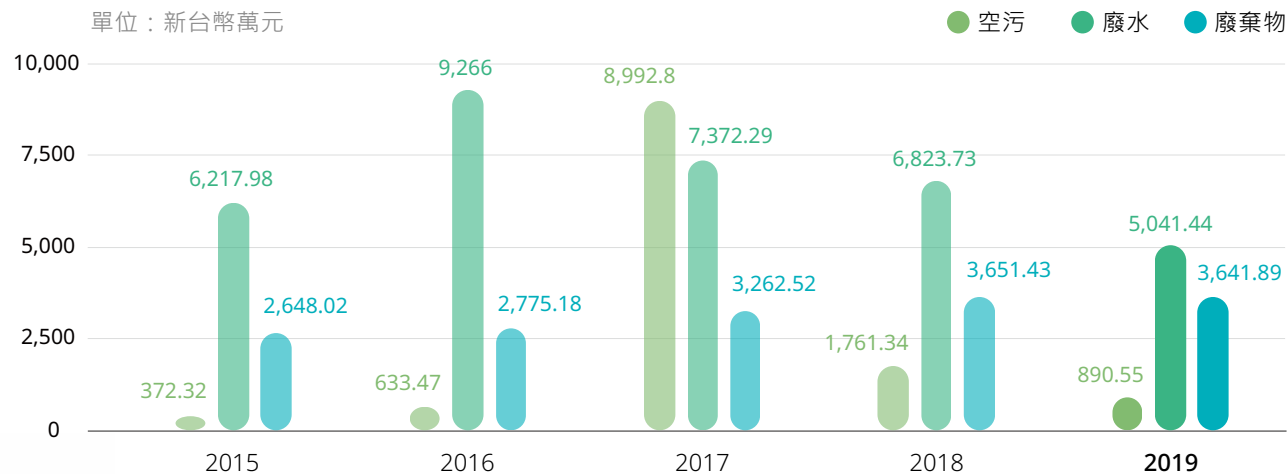


環保支出與投資

定期追蹤與分析環保支出，有助於評估環境措施的執行效率以及內部成本效益分析，南茂每年編列環保經費投資與維護環境相關的軟硬體設備，包含改善及提升空氣污染防治、廢水排放及廢棄物處理等三大面向，致力於減少環境衝擊。

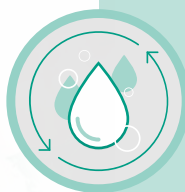
2019 年環保支出與投資，包括環保操作所需與環保防制（治）設備及維護支出，總費用共約 9,573.88 萬元。

▼ 近五年環保支出與投資費用



註：空污項目支出，於 2017~2018 年南茂建置全新空污高效率處理設備（RTO 爐），已挹注相關空污設備趨於完善，確保氣體排放濃度穩定低於法規限值；2019 年僅含設備改善及維護操作之費用。

▼ 2019 環保防制（治）設備的投資及維護支出主要項目



空污防制 投資及維護

- ✓ RTO 轉輪前入口風門及活性碳系統入口風門更改為比例式控制
- ✓ 排氣系統新增靜壓 SENSOR 工程
- ✓ 活性碳更換
- ✓ 轉輪及 RTO 年度保養及瓦斯費



水污防治 投資及維護

- ✓ 污水陰井輸送幫浦汰舊更新工程
- ✓ 廢水廠 CDA 管增加 N₂ 支援管
- ✓ 研磨廢水回收處理費
- ✓ 切割回收水槽輸送管線增設工程
- ✓ 廢水系統 COD & 氨氮 Online 分析儀年度保養

綠色創新與影響力

績優綠色採購企業

自 2014 年起南茂積極採購環保標章產品，於人力資源面，我們鼓勵員工出差搭乘大眾公共運輸及上下班共乘；於資訊設備面，購買環保節能標章之電腦設備、FSC 標章紙製品；於廠務設備面，採用綠建材標章 / 節能標章之建材及節能燈具。自 2016 年起我們主動參環保局舉辦之「團體綠色採購申請」，已連續 3 年（2017~2019 年）榮獲新竹縣及台南市政府頒發之「績優綠色採購企業」。

綠色產品之專利設計

截至 2019 年 12 月底為止南茂已擁有 901 件有效專利，在環保創新及專利設計方面，我們從源頭產品設計符合環保節能概念，主要以輕薄、小體積、節省工序及降低產品損壞，進而降低原物料使用及廢棄物產生。

南茂環保集點趣

2019 年南茂響應環保署推廣「企業認購綠點計畫」，認購綠點 30 萬點，結合 7-11 超商推動綠色行銷，辦理「南茂環保集點趣」送綠點活動，於廠內 7-11 設置綠色商品專區，辦理 2 梯次「環保集點活動」，共 553 位同仁參與，鼓勵同仁購買綠色商品，促進綠色消費循環。

節電大聯盟 - 校園節能診斷經驗分享

南茂除了致力於公司的節能外，也積極輔導校園之節能，以自身節能經驗至台南敏惠醫護管理專科學校進行訪視，視學校之需求提供各項資訊、協助並舉辦成果檢討會，由輔導與受輔導方進行綜合座談，達到節能成效並善盡社會責任。

與 TSIA 封測同業合作，推動綠色供應鏈

南茂聯合「台灣永續供應協會（TASS）」及「台灣半導體產業協會（TSIA）」封測小組與供應商共同成立材料永續資訊標準檢視規則制定小組，並共同制定供應商行為準則管理機制，成立聯合稽查小組推動供應鏈綠化及環境品質提升，南茂主要擔任環保、衝突金屬、溫室氣體及其它事項之審查。

與業界分享節能管理經驗，發揮綠色影響力

南茂積極響應國家綠色環保政策，多年來落實環保推動績效屢獲外部肯定；我們持續與經濟部工業局、環保署等主管機關及外部單位合作，於 2016~2019 年間舉辦能源管理系統示範現場觀摩、綠色工廠經驗分享、物質流成本會計推廣等分享會及觀摩活動。我們將自身實務經驗分享給其他企業掌握環保推動重點，透過產官學合作，發揮我們最大的影響力，共同達成低碳節能及綠色友善企業。



更安全的物料

[103-2] [103-3]

管理方針

政策

導入綠色材料，使產品不含環境有害物質，提升綠色競爭力，追求企業永續發展。

承諾

- 遵守環境相關的法律、法規及顧客要求，提供符合環境管理物質要求之綠色產品
- 建構完善的產品環境保證系統，提升員工產品環境品質保證意識

資源

- 編制有害物質管理專責部門
- 建置 GPM 綠色產品管理系統，有效管理供應商材料的成份及分析報告

具體行動

- 落實 GPM 綠色產品管理系統
- 供應商需提交物質成分宣告表等證明
- 建置產品測試實驗室
- 通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統第三方驗證

評鑑機制

- 內部及客戶不定期稽核
- IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統第三方驗證

政策、承諾與目標

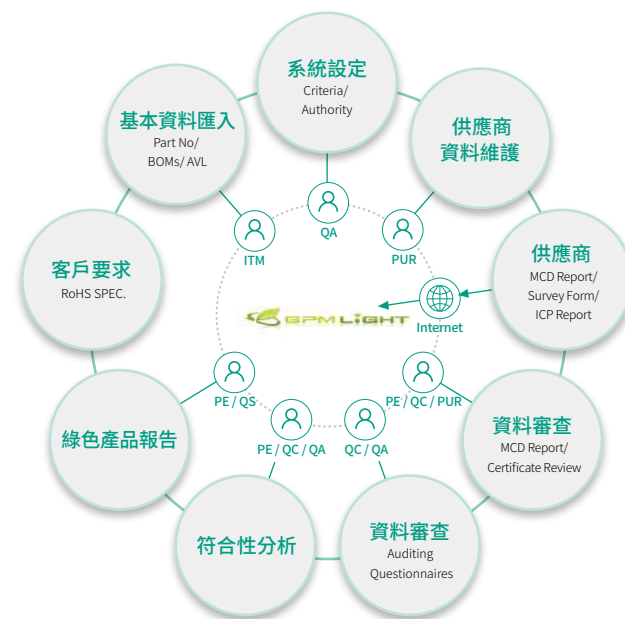
為了保護製造者、使用者及地球環境，南茂科技對產品所採用的原物料訂下嚴格的標準，這些標準往往高於國內法律的規定，以符合國際標準為目標，每年度也會透過第三方單位公正單位進行鑑定，確保南茂有害物質管理機制有效性。目的為確保南茂製造的產品，對人們和地球都安全無虞。南茂導入綠色材料，使產品不含環境有害物質，提升綠色競爭力，追求企業永續發展。我們承諾做到：

- 遵守環境相關的法律、法規及顧客要求，提供符合環境管理物質要求之綠色產品。
- 建構完善之產品環境保證系統，提昇員工產品環境品質保證意識。

依據綠色產品政策，每年年底統計整年度目標達成績效，並於次年年初討論與制定次年之管理項目與目標。綠色產品之目標績效則定期於管理審查會議呈報至管理階層，以持續有效管理公司之產品有害物質。針對安全物料管理的目標，我們設定未來3年內（2020～2022年），產品有害物質異常之客訴案件 ≤ 0 件。並且物料管理法規符合度 100% 符合國際法規。

設置 GPM 綠色產品管理系統

為確保提供給客戶之產品符合綠色產品相關法規，我們重視原物料的源頭管理，因此南茂科技建置綠色產品管理系統（Green Product Management System，簡稱 GPM），有效管理供應商材料的成份及分析報告，透過調整內部相關請購與驗收作業流程，與綠色產品管理系統進行資料整合導入自動檢核機制，以確保不購買，不驗收未符合綠色產品規定之原物料。





安全物料管理流程

南茂科技依照客戶有害物質規定及國際相關法規要求，定義禁用與限用有害物質管制項目。透過先期產品品質規劃（Advanced Product Quality Planning，簡稱 APQP）、新產品導入、製程變更、供應商管理部分進行管控。同時執行定期監控機制，包括內部稽核、第三方驗證稽核、進料檢驗，若有不符合之異常發生，則依照異常處理流程作業。此外，供應商需透過南茂科技 GPM 系統，提交相關有害物質之調查表、物質成分宣告表（Material Composition Declaration，簡稱 MCD）、保證書與其他相關驗證的資料。



通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統第三方驗證

南茂科技及相關供應商與外包商所生產之材料、產品、包裝、零件及零組件（合稱「產品」）等，均符合產品有害物質國際法規 RoHS 指令、南茂科技有害物質禁用 / 限用規格之規定及客戶要求。南茂科技及相關供應商承諾隨時注意產品有害物質國際法規之更新，以保證持續符合。

南茂科技台灣廠區皆依據 IECQ QC 080000 管理系統之標準，建立一套符合此一標準之管理系統並持續維持證書之有效；且因應 IECQ QC 080000：2017 改版，南茂科技台灣廠區均於 2019 年 8 月順利轉版成功。這些努力也讓我們從製造與回收過程中排除有毒物質，不僅保護員工與作業人員，也避免土地、空氣與水受到污染。

▼ 南茂科技綠色物料管理 100% 符合或優於國際法規

國際法規 / 客戶規範	要求內容	南茂科技綠色物料管理現況
歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）	產品含量限制包括鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚、鄰苯二甲酸二（2-乙基己基酯）（DEHP）、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯（BBP）、鄰苯二甲酸二丁酯（DBP）、鄰苯二甲酸二異丁酯（DIBP）等物質，相關規定請參考歐盟網站	南茂科技產品均符合 EU RoHS 要求
產品無鹵素要求	溴：<900 ppm；氯：<900 ppm 溴 + 氯：<1,500 ppm	南茂科技所有產品均符合要求
製程使用 全氟辛烷磺酸（PFOS）、 全氟辛酸（PFOA）管制	PFOS：<1,000 ppm PFOA：<1,000 ppm	南茂科技所有產品均符合要求
歐盟化學物質登錄與管制法令 附件十七物質（EU REACH Annex XVII）	相關物質管制規定與適用對象請參考歐盟網站	南茂科技所有產品均符合要求
歐盟化學物質登錄與管制法令 高關注物質（EU REACH SVHC）	相關物質管制規定請參考歐盟網站	南茂科技所有產品均符合要求

第5章

客戶服務與供應商管理



亮

點

成

果

攜手供應商一同前進是南茂永續發展的責任。
成為客戶的最佳合作夥伴是南茂永遠的目標；

2019年分別獲得台灣、日本、中國客戶的年度肯定

最佳合作夥伴

近3年在地採購比例逐年提升，支持在地產業與經濟發展

支持在地採購

礦石來源100%符合無衝突礦產計畫

100%

持續品質精進，2019年通過ISO 26262 第三方品質驗證

ISO 26262
道路車輛功能安全認證

南茂與SDGs的連結

17 全球夥伴





客戶服務

〔103-2〕〔103-3〕〔418-1〕

管理方針

政策

秉持服務客戶的精神，站在客戶的觀點與立場出發，提供全方位產品服務，成為長期合作的信賴夥伴。

承諾

南茂承諾所交付給客戶的產品與服務能符合客戶需求、具市場競爭力與即時性。

資源

編制客戶服務、品質管理專責部門。

具體行動

- 客戶實地拜訪
- 執行客戶滿意度調查
- 客戶問題處理機制

評鑑機制

- 年度客戶滿意度調查
- 不定期客戶稽核



- 即時資訊** 不僅是外包商，更是客戶的工廠及信賴的夥伴
- 有效措施** 有效的措施，能一次就解決問題並滿足要求
- 立即實施** 即時／準時執行客戶要求與規格
- 全年無休** 365天，24小時，不間斷提供客戶產品服務
- 全面思考** 從客戶觀點考量客戶需求

掌握客戶需求達服務滿意

為落實客戶滿意度政策並提升客戶滿意績效，我們保持暢通的客戶溝通管道，包含：客戶定期會議、不定期的客戶拜訪，聆聽客戶的聲音及確切需求。此外，每月／季定期收集客戶端之外包商評比資料，全面掌握客戶對南茂科技各項作業的滿意情形與回饋建議。無外包商評比資料之客戶則由品保單位每年年底依據各事業單位前三大客戶發出客戶滿意度調查表，包含 5 大類別：「品質水準」、「技術能力」、「有害物質管理」、「交期達成」、「服務滿意」。

品保單位在彙整客戶滿意度調查結果後，將回饋結果區分為短期改善項目及長期改善項目。針對短期改善項目，將於產線的週月會進行提報，並請相關權責單位針對客戶回饋及低於 3 分的項目提出改善報告，共同檢視改善對策後正式回覆予客戶；針對長期改善項

目，亦在與客戶定期的週月會進行追蹤，確實處理及掌握客戶需求，進而提升客戶滿意度。統計近三年的客戶滿意度調查結果（滿分為五分），各評比項目均有達到 2019 年度目標整體滿意度水準達 3.5 分以上：

▼ 近 3 年客戶滿意度調查結果

項目 / 年份	2017	2018	2019
品質水準	3.68	3.87	3.97
技術能力	3.71	3.9	3.95
有害物質管理	4.34	4.45	4.41
交期達成	3.75	3.96	4.00
服務滿意	3.73	4	4.04
整體分數	3.82	3.87	3.81



完善的客戶問題處理機制

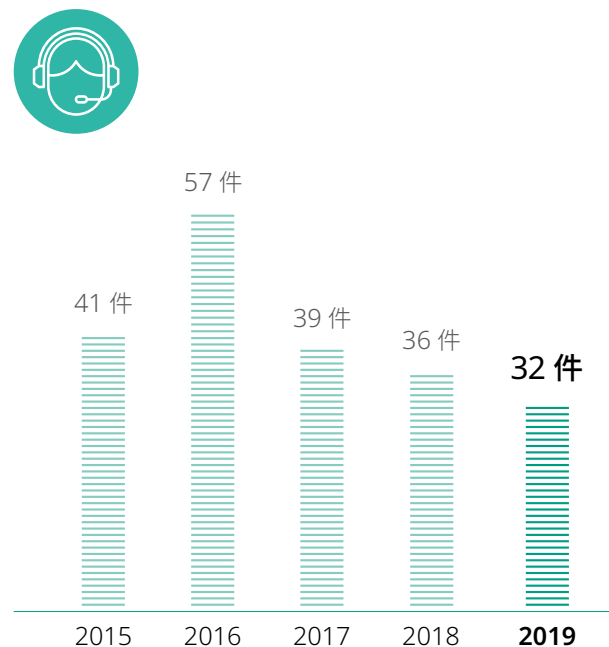
為有效處理客戶抱怨事件，提升客戶對產品品質、良率、技術、交期與服務滿意度，南茂科技明確建立客訴處理流程，以慎重且即時排解客戶問題。當接獲客戶問題反應時，將立即於登錄系統且進行影響批調查，進而執行隔離與標示，同時進一步將客戶訊息傳達予相關權責單位，進行真因調查與驗證，依循客戶特殊需求或標準 8D 分析手法提出改善對策，追蹤後續改善對策之執行成效。

南茂科技致力於提升客戶滿意績效，隨著產品種類多元化與出貨數量逐年成長，我們透過廠內推動品質心態宣導活動，產品品質持續不斷改善；積極強化內部教育訓練，提升客戶服務處理能力，客訴案件數量除有逐年改善與下降趨勢外，結案率亦為 100%。南茂科技亦積極調查造成客戶訴怨的真因，強化預防對策以徹底解決客戶訴怨問題，鞏固客戶的合作信賴，創造雙贏的結果。

▼ 客戶問題反應處理流程



▼ 歷年客訴案件數量



保障客戶隱私及資訊保護



南茂科技重視客戶隱私及智慧財產權，任何與客戶相關資料皆視為機密文件進行管控，我們建置電子資料外洩防護系統保護客戶資料，客戶機密文件皆經由文件安全控管系統（TrustView）進行保護，透過每季進行弱點掃描，有效處理高風險事件。此外，南茂科技積極建構資訊安全管理機制，所有廠區皆已通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統第三方驗證，且過去 5 年來無發生客戶資訊外洩相關客訴事件。



產品品質

〔103-2〕〔103-3〕

管理方針

政策

秉持持續改善的精神，致力於產品品質、產品成本及產品交期，以積極實現客戶期望並達到客戶滿意之目標。

承諾

南茂承諾所交付給客戶的產品與服務能符合客戶需求、具市場競爭力與即時性。

資源

- 編制品質管理專責部門
- 製程改善活動小組

具體行動

- 落實各項國際標準品質管理系統
- 全廠持續推動改善提案活動
- 品質心態宣導活動

評鑑機制

第三方驗證單位、客戶不定期稽核

持續改善產品品質

南茂科技以提供客戶最高品質的產品及服務為最重要的營運宗旨之一，透過專責品質部門與跨部門合作，致力推動品質提升，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。同時，南茂科技也致力於鑑別客戶需求，提升品質能力並持續改善，以滿足客戶需求。

通過第三方品質驗證

南茂科技各廠分別通過了 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統、ISO 26262 道路車輛 - 功能安全認證。另外，品質實驗室的電性測試領域、電量與溫度校正領域與化學分析領域亦分別通過了台灣財團法人全國認證基金會（Taiwan Accreditation Foundation, TAF）ISO/IEC 17025 的認證。

可靠度系統

在產品品質與可靠度提升所做的努力，南茂科技已建立可維持產品信賴度與高良率的生產製造品質管制系統，並擁有最先進的儀器來監控與管制產品製造品質與信賴度，其中包含：

▪ 可靠度分析

溫度循環試驗機、冷熱衝擊試驗機、高壓蒸煮試驗機和超加速溫溼偏壓試驗機

▪ 物性失效分析

超音波掃描儀、掃描式電子顯微鏡

▪ 電性失效分析

半自動探針儀、曲線量測儀和直流測試機

▪ 化學分析

原子吸收光譜儀、感應耦合電漿放射光譜儀和自動電位滴定儀

案例分享

全面推行提升品質心態 (Quality Mindset) 宣導活動

為落實南茂品質政策且確保有效傳達給南茂全體員工，自 2018 年起我們推動品質心態宣導活動，2019 年持續透過品質意識宣導（Quality Concept Announcement）及車規品質宣導與分享（Automotive Quality Promotion and Sharing），以實體與電子佈告欄方式，不斷地向員工宣導品質意識理念，確保南茂品質政策及理念深植人心，並向所有利害關係人明確表達南茂科技創造高品質的決心。

南茂品質誓言

“

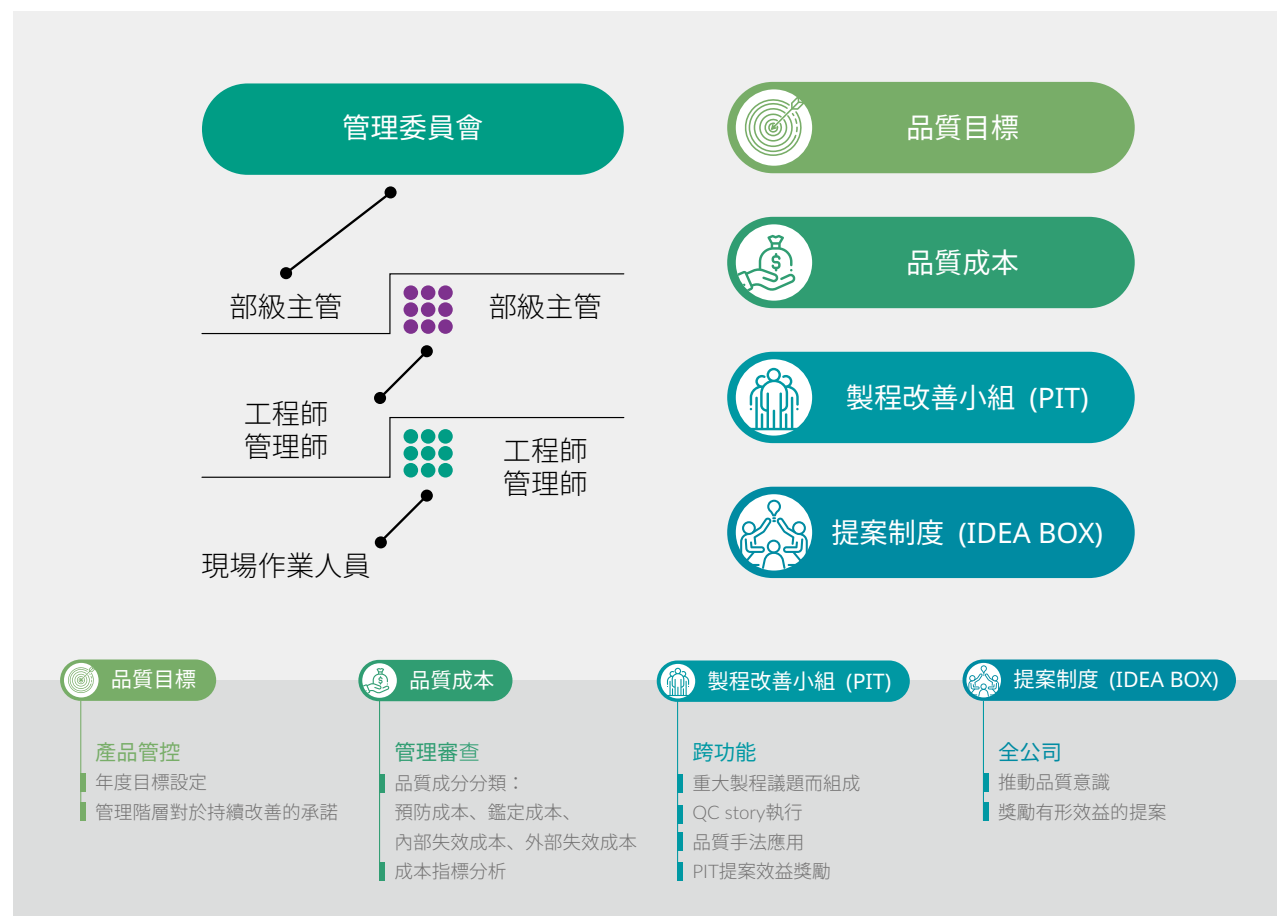
『我將遵守各項品質規範之作業規定，秉持著“按表操課，照章行事”原則，追求南茂產品的卓越品質並持續改善，建立“零缺點心態”的企業文化，期能滿足客戶的產品與服務需求並贏得客戶信賴，成為客戶長期合作的信賴夥伴，積極實現客戶期望並達到客戶滿意之目標！』

”



落實全廠推動持續改善提案活動

為提供客戶高品質的產品與服務，南茂建立一套完整的品質持續改善機制，透過不同層級的活動達到全員參與品質管理活動，並依據持續改善制度提供獎勵。此外，我們提供提案獎勵，鼓勵同仁提出有效的解決方案，同時強化公司品質文化，持續提升產品品質、生產效率與降低生產成本，其中兩大重要的品管編制為：製程改善活動小組（Process Improvement Team，簡稱 PIT）以及創意發想提案改善（IDEA BOX，簡稱 ID BOX），藉由提案制度與跨功能團隊，落實推動全廠區持續改善作為。



2019 年全廠區共有 41 件的 PIT 提案以及 718 件的 ID BOX 提案，兩者合併所衍生的效益達新台幣 4,021 萬元 / 年。其中 PIT 提案達成率更是連年超過 100%。未來南茂科技將持續藉由提案獎勵等激勵措施，鼓勵同仁跨部門交流與腦力激盪，激發創新想法與問題解決能力，持續提升南茂科技的高品質競爭優勢，並達到客戶滿意的雙贏目標。

▼ 歷年 PIT & ID BOX 提案達成情形

項目	提案活動	2017	2018	2019
目標件 ^{註1}	PIT	32	32	33
	ID BOX	192	145	139
提案件數	PIT	60	59	41
	ID BOX	741	651	718
達成率 ^{註2}	PIT	188%	184%	124%
	ID BOX	386%	449%	517%
效益金額 ^{註3} (萬元 / 年)	ID BOX	2,996	3,450	4,021

註 1：PIT 及 ID BOX 年度設定提案件數目標，並於每月統計提案件數績效

註 2：達成率 = 提案件數 ÷ 目標件數 * 100%

註 3：效益金額即為該提案改善後所節省的成本金額 / 年



RBA 供應鏈管理

[102-9] [103-2] [103-3] [204-1] [308-1] [408-1]
[409-1] [412-1] [414-1]

管理方針

政策

南茂視供應商為長期合作夥伴，並遵循 RBA 行為準則規範作為供應商管理政策方針，與供應商共同成長與永續經營。

承諾

建立完善的供應商管理，引領供應商遵循 RBA 行為準則，鼓勵供應商除品質、技術、交期和成本之必備能力之外，善盡經濟、環境及社會責任經營行動。

資源

- 編制廠商管理委員會
- 物料管理系統及 DCC 文件管理系統

具體行動

- 新供應商遴選
- 每季供應商考核評估、年度實地稽核、持續輔導與改善
- 100% 採購無衝突礦產的原物料

評鑑機制

- RBA、客戶不定期稽核
- 衝突礦產申報報告

供應鏈概況

南茂科技生產營運活動除了創造直接經濟價值之外，更重要的是透技術合作方式，幫助上下游產業鏈提升競爭力，使供應商生產符合南茂科技必要標準的電子組件，亦透過南茂科技執行的在地採購策略，期能創造間接經濟價值，帶動產業升級。

南茂科技主要採購項目包含原物料、機器設備、零組件、廠務設施、資訊用品等品項，其中原物料之供應商對於公司生產作業、出貨品質之日常營運具有關鍵性之影響。目前建立長久配合之廠商已達 150 家以上，原物料依其屬性可區分為用於產品本身之直接材料、及非生產相關之間接材料和包裝材料。

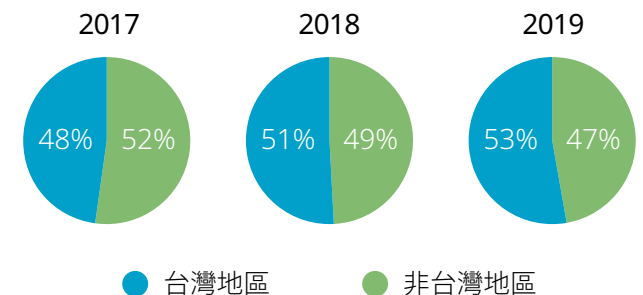
在地採購策略

南茂科技致力於提升公司競爭力及供應鏈夥伴關係，透過強化在地採購策略，並依年度採購金額（> 新台幣 500 萬元）及特性（單一供貨來源或不可替代）建立關鍵材料供應商門檻並加以進行管控及輔導，達有效管理與持續改善之目的。在材料採購策略上，優先選擇並輔導當地在地供應商，除考量供料效率、降低運輸成本、減少碳排放與分散風險外，亦能支持當地經濟的穩定發展、創造就業機會。

在地供應商意指供應商製造工廠與南茂科技生產據點坐落同一地區，舉例來說：供應商製造工廠位於台灣，對南茂科技台灣區生產廠區即屬在地供應商。2019 年採購金額來自當地供應商之比例為 53%，近 3 年在地採購比例有持續提升之趨勢。展望未來，我們持續秉持在地採購策略及精神，遴選台灣地區優質供應商，提升在地採購之比例，亦期

許能為台灣帶來更多就業機會，進而健全在地整體產業之發展。

▼ 採購金額來自當地供應商之比例





廠商管理委員會

南茂科技依循 RBA 責任商業聯盟行為準則，作為供應商環境和人權管理的政策與方針，並明確說明 5 大供應商管理範疇：(1) 勞工 (2) 健康與安全 (3) 環境 (4) 職業道德 (5) 管理系統。

南茂編制廠商管理委員會，共分五個小組（工程 / 外包 / 生產物管 / 採購 / 品質）跨單位合作與落實供應商管理範疇，包含新供應商遴選、供應商考核與供應商 RBA 稽核等，致力於符合 RBA 行為準則，攜手供應商共同參與社會責任。

供應商遵循準則

供應商廉潔政策

為確保供應商瞭解南茂奉行誠信正直之原則從事所有業務活動，與供應商簽訂採購合約時，要求增訂從業道德規範條款，如發現南茂科技員工或相關供應商有不法行為時，可透過舉報信箱 Audit.Committee@chipmos.com，南茂將針對不法行為進行調查懲處，同時對舉報公司或個人的資料予以保密，並依法採取適當之保護措施，與供應商共同遵守從業道德規範的責任。

供應商簽署企業社會責任聲明書

南茂科技致力於符合 RBA 負責任商業聯盟行為準則，透過南茂科技企業社會責任聲明文件確保供應商瞭

解，並要求特定供應商^{註1}簽署《企業社會責任聲明書》，明確要求供應鏈夥伴共同履行企業社會責任。自 2014 年起至 2019 年底，共計 271 家特定供應商簽署《企業社會責任聲明書》，簽署回覆率 100%。

新供應商遴選

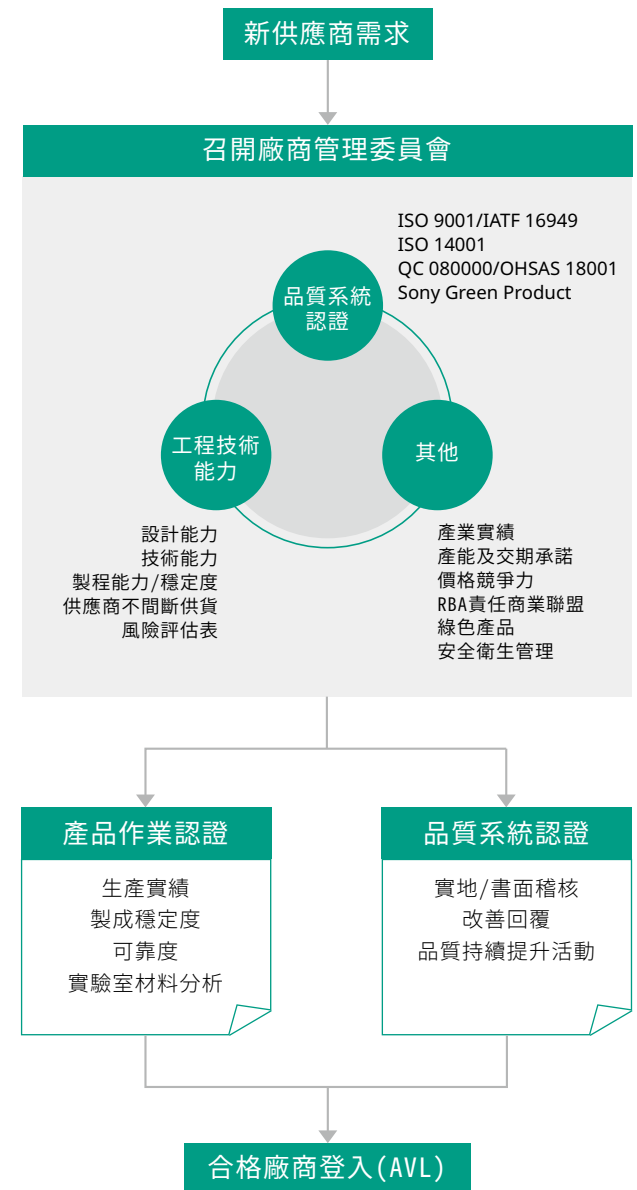
南茂科技建置一套完善的新供應商遴選流程，在需求單位提出新供應商需求後，由廠商管理委員會進行評鑑，評鑑內容包含四大面向：工程技術能力、品質管理系統、價格、服務（含產能及交期承諾），並依供應商現有服務客戶之產業實績，全面性評估導入該供應商的風險性。

南茂科技期望供應商認同永續經營的理念及確保產品品質之要求，我們採取最高審核標準，針對主要原料新供應商，確認相關國際品質系統認證情形。同時，針對綠色產品、RBA 責任商業聯盟及安全衛生管理的落實情形進行審查，確保供應商在產品品質及相關禁用有害物質、員工保護等作業皆能符合需求。

2019 年度新增 3 家供應商，均 100% 通過評鑑，符合南茂在環境與勞工實務之規定。新供應商遴選流程如右圖，通過評鑑者，將登入於南茂科技之合格供應商名冊（Approved Vendor List, AVL），進行後續日常管理，2019 年 AVL 廠商數共 98 家。

註 1：特定供應商指清潔人員、保全人員、長駐廠商、原物料供應商、生產設備供應商。

▼ 新供應商遴選流程





供應商考核

針對主要直接材料與間接材料之合格供應商（當季有交易者），每季皆需接受管理委員會相關小組進行考核，並根據考核結果（ABCD 四等級）進行相對應的處置與措施，以符合社會與南茂的期待。考核結果如為 C 級（考核分數介於 60 至 69 分），供應商需於 7 日內提出改善措施，並經廠商管理委員會相關小組複核；若連續 2 次被評定為 C 級供應商，將被評估取消合格供應商資格；考核結果如為 D 級（考核分數低於 60 分），供應商將直接評估取消合格供應商資格。2019 年南茂供應商每季考核結果皆有達到 B 級以上（總共 67 間），期望未來依然秉持此標準與供應商攜手持續精進。

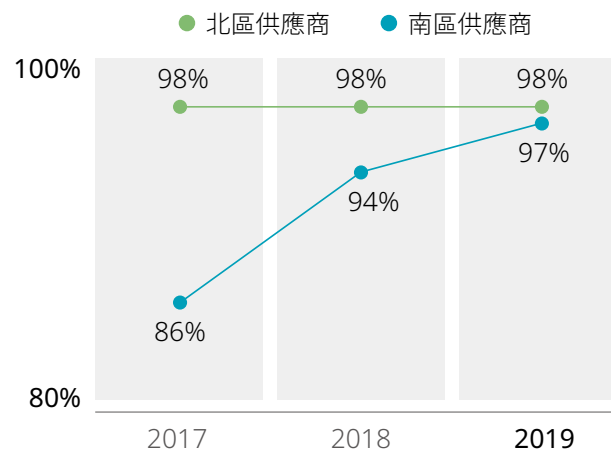
供應商 RBA 稽核

透過文件審查或定期實施供應商實地評鑑作業，以確保各項要求皆能落實。南茂科技《供應商管理辦法》每年制訂稽核計畫，稽核計畫會明確定義各家供應商接受評鑑的時間，並說明稽核的涵蓋重點。依據稽核計畫透過問卷或現場稽核等方式，對主要材料供應商進行稽核，如有不合格供應商或發現缺失需改善者，將積極輔導改善與訓練。在供應商管理系統上，依據 RBA 大面向，向供應商逐項稽核與審查，我們透過與供應商的緊密溝通與合作下，已獲得逐年進步的成果。

▼ 2019 年供應商 RBA 稽核符合度

項目符合度	北區供應商 (32 家次)	南區供應商 (38 家次)
勞工	100%	98%
職業健康安全	98%	96%
環境	96%	97%
管理系統	98%	95%
職業道德	98%	98%
平均	98%	97%

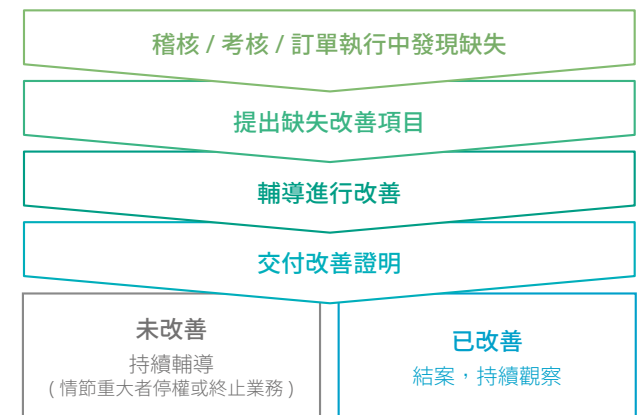
▼ 近 3 年供應商稽核結果平均符合度表現



供應輔導與訓練 鼓勵供應商取得國際標準驗證

藉由考核與稽核或訂單流程中發現的缺失改善，南茂秉持正面公開的態度與供應商共同討論且多方宣導與訓練，南茂與供應商互相學習共同成長，並確保缺失不會再發生。供應商若取得國際標準驗證，於稽核評比時會有加分的效果，南茂持續積極輔導供應商取得各項國際標準驗證。

▼ 供應商輔導改善流程圖



▼ 供應商通過國際標準驗證情形

國際標準驗證	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	IATF 16949
北區供應商	94%	70%	30%	12%
南區供應商	100%	79%	37%	47%

註：OHSAS 18001 為職安衛相關認證 / IATF 16949 為車規相關認證，此兩項認證較難取得，但南茂積極輔導供應商朝此目標邁進



衝突礦產管理

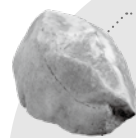
衝突礦產 (Conflict Mineral) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所出產的金 (gold)、錫 (tin)、鉭 (tantalum)、鎢 (tungsten) 4 種礦產，又簡稱為 3TG。南茂科技基於企業社會責任與實踐國際正義，同時配合美國國會通過的金融改革法案 (Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173)，避免產品原料與生產過程中使用到衝突礦產。我們的目標為 100% 採購非衝突礦產原物料。同時，南茂科技表達對衝突礦產議題的關注，作出以下聲明：

南茂科技全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產。

南茂科技清楚地向供應商傳達並致力要求供應商，如知悉產品中使用有衝突金屬時，需立即主動告知；要求供應商必須簽署《RMI 衝突礦產調查表》及《不使用衝突礦產保證書》

我們的承諾

“「我們支持這些要求以進一步達到人道主義目標，結束在剛果民主共和國及周邊國家開採衝突礦物的暴力衝突。」”



在衝突礦產的議題上，支持美國立法宗旨和目標，以及客戶的要求。

不支持也不刻意購買源頭來自於衝突地區 (Conflict Region) 的礦石。

確保符合這些要求，並要求我們的供應商與他們的供應鏈，採取合理盡職審查，以保證指定的金屬只來源於衝突地區之外的礦山和冶煉廠。

為確實傳達南茂衝突礦產管理要求，衝突礦產採購管理政策已同步公開揭露於[南茂科技官網](#)。

自發性盤查的作業

南茂科技亦將此標準擴及供應鏈，要求供應商不採購及不使用衝突金屬，南茂自 2014 年起啟動自發性的全面清查產品原物料當中是否含有衝突礦石，以鑑別各類材料可能含有金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)。

符合美國證券交易委員會 (SEC) 每年申報程序

衝突礦產為美國公布之法規，美國上市櫃公司均需遵守其要求，南茂科技依法自 2014 年 6 月起每年提交給美國證券交易委員會 (SEC) 年度財務報告中，一併提交衝突礦產申報報告，清楚陳述調查過程及結果。

礦石來源 100% 符合無衝突礦產計畫

根據可能含有衝突礦產之材料類型供應商，透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行調查。調查報告重點如下：

- 2019 年調查原物料供應商，屬衝突礦產管理範疇的家數台灣廠區 49 家
- 衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 35 家、錫 45 家、鉭 3 家、鎢 8 家
- 材料所含金屬來源：金主要來自日本、中國，錫主要來自印尼、秘魯，鎢則主要來自中國，且無來自剛果民主共和國及其鄰近國家的衝突礦石冶煉廠

整體來說，南茂科技供應鏈其材料礦石來源，歷年來 (2014 年 ~2019 年) 皆 100% 均符合無衝突礦產政策，且所有冶煉廠均已參與並通過無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-free Smelter Program, 簡稱 CFSP) 所制定的責任性採購程序驗證。展望未來，南茂將持續鼓勵供應商參與無衝突冶煉廠計畫。

第6章

員工關懷與社會共融



亮

點

成

果

用之於社會」，給予最真切的在地關懷。
致力於所有南茂人都能樂在工作；貫徹「取之於社會，

育嬰留停留任率87.5%，較2018年提升7.5%

87.5%

2019年領導力發展專案，共展開148位主管1對1回饋

148位

安康、安適、安心職場 全方位守護員工健康

3個安心

攜手供應商，低碳飲食累計3年減少排碳量66噸

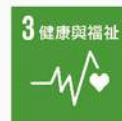
66噸

2019年社會參與活動共協助47間組織／學校，共612人次受惠

47間



南茂與SDGs的連結





人才吸引與留任

[102-8] [103-2] [103-3] [202-2] [401-1] [401-3]
[405-1]

管理方針

政策

聘僱過程中，不因任何形式產生聘僱與否之差別待遇，遵循當地法規及國際勞工人權標準，保障勞工權益；建立多元招募管道及適才適所原則，致力於員工發揮所長與成長，達吸引、留任與培育人才。

承諾

遵循國家勞動基準法、就業服務法和性別工作平等法、RBA 責任商業聯盟準則之國際勞工及人權標準，以落實保障員工基本人權與管理，並打造友善職場與落實職家平衡。

資源

編制人力資源專責單位

具體行動

- 定期檢視員工相關制度作業，符合當地勞動法規
- 積極延攬青年學子：校園招募 / 產學合作 / 青年就業旗艦計畫
- 任用人才與留任機制

評鑑機制

- 公司內部定期稽核與檢視
- 第三方驗證單位、RBA、客戶不定期稽核

平等的就業環境



「為了建立更公平的工作場所，不論員工的年齡、性別、種族與身心障礙與否，我們持續努力消除聘僱體系中各項潛在的偏見因素。」



南茂科技持續實踐全體員工性別、種族等平等多元族群的人權議題遵循當地勞動法規《就業服務法》和《性別工作平等法》，南茂科技於僱用及實際工作上，提供平等的工作機會，尊重每位員工，不因任何形式有所歧視，在秉持平等與多元聘僱的前提下，使應試者無論性別或身障狀況都獲得公平的就業機會。

人力結構

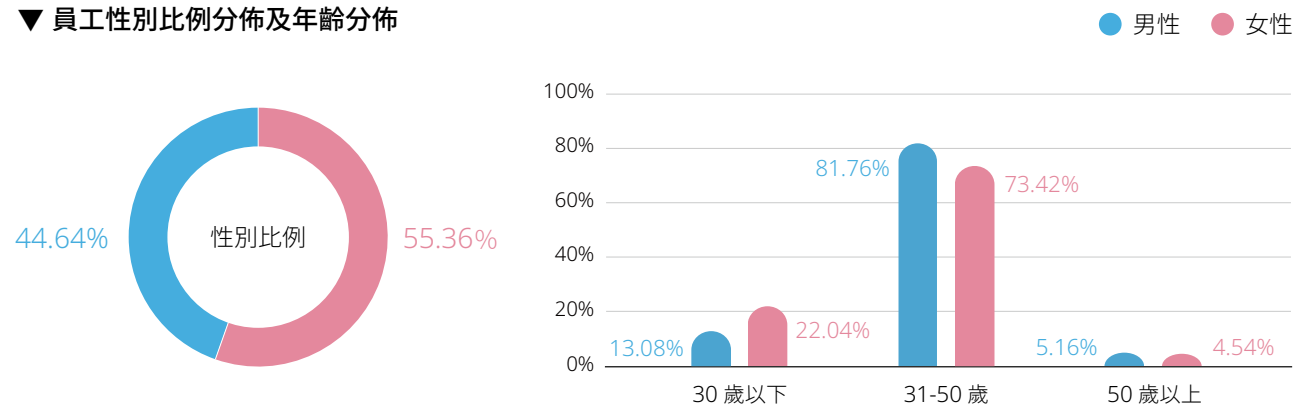
南茂科技共有 6 個營業據點，依照聘僱類型、聘僱合約及營運據點進行分類，向外界清楚揭露南茂的人力資源資訊。全體員工包含美國營運據點共 5,707 人，在以下章節中，統計邊界不包括美國營運據點 4 人、兼職員工（契約人員）15 人（男性：10 人；女性 5 人），僅揭露台灣地區正式員工人數 5,688 人。

我們也按員工性別細分，顯示用人唯才的人力資源政策，員工性別分布為男性 2,539 人，佔 44.64%，女性 3,149 人，佔 55.36%，顯示出南茂科技選才無關性別，完全視其專業進用。

▼ 依據聘僱合約、性別、職別與年齡分類的員工總數

		男性	百分比	女性	百分比	總計
職別	主管人員	291	11.46%	75	2.38%	366
	技術人員	1,446	56.95%	308	9.78%	1,754
	行政人員	185	7.29%	140	4.45%	325
	作業員	617	24.30%	2,626	83.39%	3,243
	總人數	2,539	100%	3,149	100%	5,688
年齡	30 歲以下	332	13.08%	694	22.04%	1,026
	31-50 歲	2,076	81.76%	2,312	73.42%	4,388
	50 歲以上	131	5.16%	143	4.54%	274
	總人數	2,539	100%	3,149	100%	5,688

▼ 員工性別比例分佈及年齡分佈



南茂科技亦堅持用人唯才、適才適所，管理階層多以營運當地居民為主，台灣南茂管理階層僱用當地比例為 100%。一般員工方面，本國籍佔 77.32%，非本國籍 22.68%，其中以菲律賓籍為大宗，我們針對菲籍員工提供妥善的照顧，要求合作仲介符合法規與定期進行稽核，除每年舉行共 12 次公開會議提供外籍勞工發聲管道，並詳載會議紀錄內容且公告，達到友善溝通的職場環境。南茂科技自 2016 年起依據 RBA 規範，實施菲籍員工零付費政策，由公司負擔相關費用，以減輕菲籍員工來台經濟負擔；並於來台前舉辦說明會，詳細告知個人權利，落實人權保障使其不受損害。

▼ 在重要營運據點僱用當地居民為管理階層的比例

類別	當地	非當地	小計	當地居民比例
竹科一廠	74	0	74	100%
竹北一廠	92	0	92	100%
竹北二廠	17	0	17	100%
湖口廠	9	0	9	100%
台南廠	170	0	170	100%
台南二廠	4	0	4	100%
總計	366	0	366	100%

▼ 在重要營運據點僱用當地居民為一般員工的比例

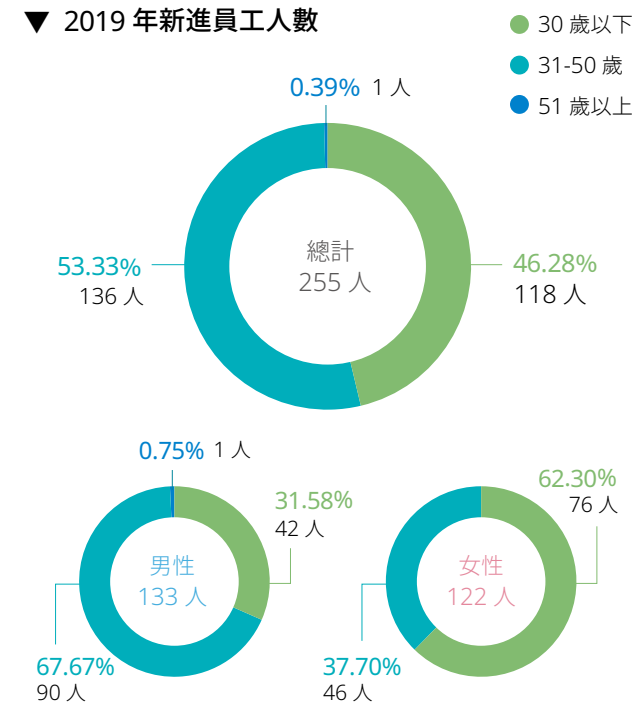
類別	當地	非當地	小計	當地居民比例
竹科一廠	544	120	664	81.93%
竹北一廠	656	171	827	79.32%
竹北二廠	191	38	229	83.41%
湖口廠	185	42	227	81.50%
台南廠	2,357	764	3,121	75.52%
台南二廠	182	72	254	71.65%
總計	4,115	1,207	5,322	77.32%

註：當地居民係指台灣國籍人員；管理階層係指課級以上之員工

吸引優質的人才

南茂科技在招募時，主動向求職者宣示用才理念，並遵照法令政策招募人才；我們不忘培育優秀人才初衷，2019 年積極參與政府推動專案以結合產、學、訓之資源，透過公司官方網站、校園徵才、產學合作、青年就業旗艦計畫及聘僱身心障礙者，提供多元就業管道與機會。2019 年南茂新進員工共 255 人，占該年度員工總數 4.48%，46.28% 為 30 歲以下的新世代青年族群。

▼ 2019 年新進員工人數



註：新進員工人數不包含兼職員工



2019 年校園合作新機會



產學參訪

與南科管理局共同舉辦



實習、獎助學金

中原大學資訊工程系及資訊管理系



產學專班

崑山科技大學電子系

深耕校園，延攬青年學子

校園招募

南茂科技每年參加大專院校之校園徵才博覽會，2019 共辦理 10 場校園活動，成功吸引 488 份履歷，希望藉此協助學生瞭解產業趨勢及職涯適配，提供新世代青年更多發揮的舞台。

2019 年南茂首次與南部科學園區管理局合作「2019 少年 A，見見薪世面」產學參訪活動，共舉辦 2 場次，計有 56 名大專院校學生參與。透過實地參訪，讓學生們對封測產業及企業實際運作有初步的認識，也有助於未來步入職場的銜接。此次活動 66.1% 學生來自台南及南部學校，又以理工科系學生居多（83.9%），提高未來人才畢業後加入南茂的就業機會。

產學合作

南茂科技致力於半導體測試封裝領域相關學術研究與技術創新，秉持培育優質人才的初衷，並藉由學界技術與產業實務交流，將培育的觸角延伸至大學校園內，期望學生在課程學習上更加學以致用，進入職場時更具有競爭力。

2019 年我們新增合作學校及系所：實習與獎助學金專案，新增中原大學資訊工程系及資訊管理系；與崑山科大電子系新簽訂產學專班計畫，提供學生兼顧學業握及工作的機會。展望未來，我們的短中期目標將持續推廣產學合作，與學校系所共同推展實習合作教學與實務訓練機會。

▼ 自 2013 年起，我們積極與大專院校展開 4 大產學合作專案

專案	合作內容	合作學校	合作科系	開辦時間	2019 年參與人數	歷年累計參與人數	累計留任比率
實習生	提供暑期實習，促進學生就業競爭力。	中原大學	機械工程系、化學工程系 資訊工程系、資訊管理系	2013	7	55	29.09%
		高雄大學	電機工程系、化學工程系 材料工程系				
獎助學金	提供獎助學金，輔助及培育半導體領域專業人才。	中原大學	機械工程系、化學工程系 資訊工程系、資訊管理系	2013	6	68	55.88%
就業學程	南茂主管擔任客座講師，強化學生半導體封測相關知識。	中原大學	工學院	2013	36	200	5.50%
產學專班	為期 4 年的大學專業課程及生產實務技能培訓，落實學用合一。	環球科大	企業管理系	2015	0	40	45.00%
		遠東科大	資訊工程系				
		高苑科大	資訊管理學院				
		崑山科大	電子系				



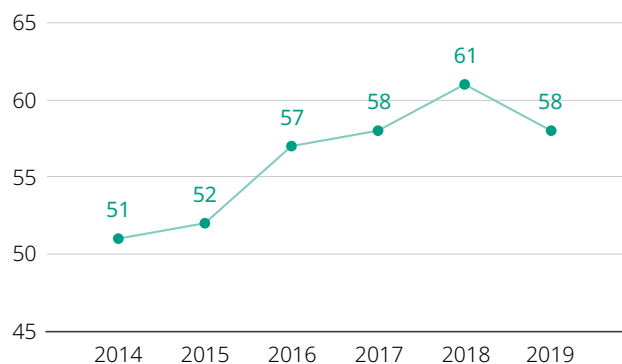
青年就業旗艦計畫

南茂 2018~2019 年主動參與勞動部勞動力發展署規劃的「青年就業旗艦計畫」，提供 15 歲以上 29 歲以下青年的就業機會，透過先雇後訓的機會及最長達 6 個月的現場實務指導經驗，減少青年進入職場的磨合，有效達即訓即用之目的。此計畫南茂共計錄取 13 人，扣除部分中途離職人員，近 7 成人員完成結訓，與政府共同培訓青年人才。

身心障礙者就業

我們積極聘僱身心障礙者，持續與相關單位合作，提供工作機會，截至 2019 年 12 月止身心障礙者進用人數（佔員工人數 1% 以上）皆符合政府規定，提供多元就業管道予身心障礙者，並開放導盲犬進入公司陪同工作，協助視障人員行走安全，打造無障礙的友善工作環境。

▼ 身心障礙者進用員額



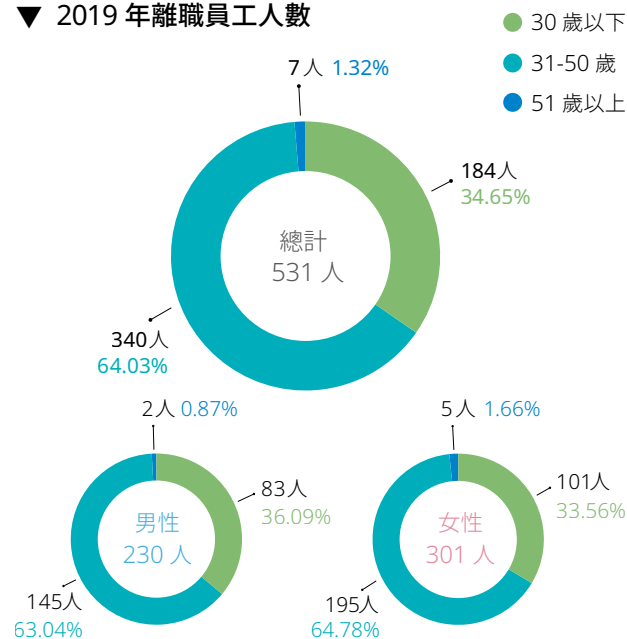
健康、透明且暢通的人才流通

南茂科技致力落實內部轉職制度，透過內部徵才訊息公告，進行內部甄選，給予同仁完整且彈性的發展空間，並可學習多元的就業技能，發展出更寬廣的職涯發展，2019 年員工內部轉職成功媒合率為 68%，其中主管職務由員工轉職擔任比率更達 100%；公司擁有良好且透明化的升遷機制，提拔工作表現優異同仁，提供員工更具挑戰性的工作機會；我們計劃性發展關鍵人才養成計畫，培育各階層人才，掌握人員潛質，進而促進內部人才流動以實踐適才適所目標，且同時有效降低整體離職率達留任人才之目的。

員工離職率

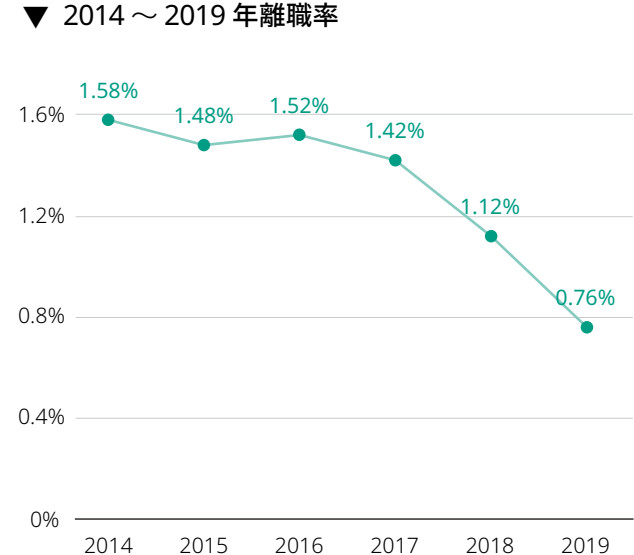
2019 年南茂離職員工共 531 人，當年度離職率為 0.76%，且近三年離職率持續下降，顯示南茂在人才留任的措施效果顯著，健康的內部人才轉職、持續關懷新進人員及進行離職訪談、提供暢通的溝通管道，有效採納員工回饋意見，共同打造更好的工作環境。

▼ 2019 年離職員工人數



註：離職員工人數不包含兼職員工

▼ 2014 ~ 2019 年離職率



註：離職率 = 當年度離職人數 ÷ 年平均在職人數 [(年初人數 + 年末人數) / 2] × 100% ÷ 12



整體獎酬與福利

[103-2] [103-3] [201-3] [401-2] [405-2]

管理方針

政策

- 提供兼具競爭性及公平性的整體獎酬，吸引、激勵與留任優秀人才
- 落實公平薪酬設計，所有營運據點採取一致的薪酬政策
- 促進員工身心發展及職家平衡，致力打造健康幸福企業

承諾

- 致力於實踐女男同工同酬
- 建立良好的薪資與福利制度照顧員工

資源

編制薪酬管理、員工關係暨福利專責部門

具體行動

- 定期參與外部薪資調查，作為薪資政策參與依據
- 透過職務職等制度，具體落實獎酬與工作職責的關聯性
- 規劃各項福利激勵制度及年度福利活動計畫

評鑑機制

- 公正第三方外部薪資調查、職務職等制度
- 定期於產線會議 / 勞資會議檢視福利活動成果

競爭力及公平性兼具的薪酬制度

“

「我們確信企業提供良好的薪酬制度及員工福利，不僅增進員工向心力，亦是企業社會責任之具體實踐」

”

員工是南茂科技最重要的資產，我們希望藉由完整的薪酬制度、友善的工作環境、良好的工作條件，建構優質且健康的工作職場，吸引、激勵、留任與公司共同成長的工作夥伴。

- 定期檢視公司的薪酬政策與外部薪酬水準，視公司營運狀況及個人績效表現作為整體獎酬依據，確保提供具備市場導向與競爭力的薪酬福利。
- 導入職務職等制度，使員工充分瞭解獎酬與工作職責的關聯性，同時鼓勵員工承擔更具挑戰性的責任。透過建立連結市場與職責能力導向的整體獎酬政策，結合公司經營需求與個人表現，訂定年度調薪、激勵獎金及長期獎酬制度，鼓勵員工創造良好績效。
- 公司年度如有獲利，提撥 10% 做為員工酬勞，與員工共享公司穩定成長的佳績。



追求及落實同工同酬與性別平等的薪資政策

為落實公平薪酬的設計與達成，所有營運據點採取一致的薪酬政策。於聘僱過程中，不以員工性別、種族、宗教、年齡、婚姻與工作地點而產生工資差距或歧視，以實踐同工同酬的價值觀。在相同的工作職務上我們有相同的評價標準，亦即同職務職等的女男員工在為公司創造績效與價值時，是以其工作表現作為評核指標。換言之，我們的薪資給付政策，充分實現性別平等與薪酬公平。

2019 年南茂科技依職務類型區分，間接人員女男薪酬比例為 1:1.11，直接人員女男薪酬比例為 1:1.11，

其中差異主要為工作績效與人員資歷；2019 年女男基層人員標準薪資皆符合台灣當地法令基本工資新台幣 23,100 元之規範。

2019 年度非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數，及前三者與 2018 年度之差異如下：

項目	2019 年	與 2018 年比較
人數	5,644	-0.6%
全年總薪資平均數	856,366 元	10.79%
全年總薪資中位數	789,476 元	10.69%

符合當地勞動法規的退休計畫

南茂科技依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》之相關規定訂定員工退休辦法，依法按月提撥退休金，所有正職員工 100% 參與相關之退休金計畫，惟於 2005 年 6 月 30 日（含）前到職之員工自由選擇為新制退休金資格者，始享有新制退休金年資。為保障員工未來請領退休金的權益，每年透過專業會計顧問，進行退休準備金的精算外，退休金監督委員會亦定期檢視退休金專戶及研議退休相關主題，截至 2019 年舊制退休準備金金額約為 4.18 億元。

退休金計畫與每月提撥金額表		
退休金計畫方式	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休金計畫比例
舊制退休金 - 公司退休金專戶	雇主：2% 員工：0%	100%
新制退休金 - 個人退休金專戶	雇主：6% 員工：0%~6%	

我們亦提供優於法令規定退休年齡之「優惠退休」方案，體恤資深員工於公司服務期間之辛苦貢獻，予以員工退休後的最佳照護。2017~2019 年度申請退休人數如下：

	符合法規退休資格		符合優惠退休資格		小計	
	人數	%	人數	%	人數	%
2017	1	6.25%	15	93.75%	16	100%
2018	0	0%	10	100%	10	100%
2019	1	5.26%	18	94.74%	19	100%
合計	2	4.44%	43	95.56%	45	100%



優於法令的福利與休假制度

我們不僅提供優於法令的休假制度，更將團保保險的保障範圍擴大至員工家眷，使員工專注工作之餘還可兼顧其健康與家庭生活。

	法令規定	南茂優於法令的制度與做法
保險	自同仁報到日起， 加保勞工保險及全民健康保險	1 提供團體保險福利，包括壽險、傷害保險、醫療險、癌症險等 2 由南茂科技全額負擔員工及其眷屬（包含父母、配偶、子女）的團體保險費用
喪假	1 祖父母、子女、配偶之父母、配偶之養父母或繼父母喪亡者，給予喪假六日，工資照給 2 曾祖父母、兄弟姊妹、配偶之祖父母喪亡者，給予喪假三日，工資照給	1 （外）祖父母、配偶之（外）祖父母喪亡者給予喪假六日，薪資照給 2 其他直系親屬喪亡者給予喪假三日，薪資照給
其他休假	無	1 高階主管健檢，給予管理假，薪資照給 2 春節除夕～大年初三由公司安排不需出勤之當班同仁，不需出勤期間給予管理假，薪資照給

長期的激勵措施

人才是公司競爭力的基礎，南茂規劃相關留才方案以吸引員工穩定於組織服務。我們連續 5 年以上，每年調薪幅度約為 3%~5%；實際調幅則與個人績效連結，以鼓勵表現優異之員工；每年辦理模範員工選拔活動，嘉許基層員工的優異表現；透過歲末尾牙表揚久任員工獎金及獎座，感謝資深員工對公司長期的承諾與貢獻；除內部鼓勵外，我們也積極舉薦同仁參加外部人才選拔，如：台南廠員工獲選由南部科學園區主辦的優良勞工選拔及表揚。





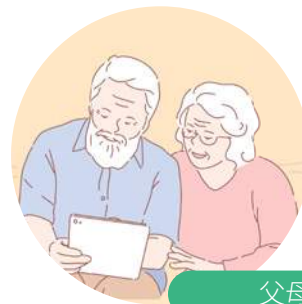
擴及眷屬的員工保險計畫

- ✓ 超過 14 年以上，提供家庭式團體保險
- ✓ 2019 年投保人數總計 16,231 人（員工 5,729 人，眷屬 10,502 人）
- ✓ 2019 年理賠金額達 27,428,443 元

南茂科技提供優於法令的團體保險福利，內容涵蓋壽險、傷害保險、醫療險、癌症險等，我們不僅關照員工，也同時關心員工家眷的健康生活，為讓員工本人及其眷屬在發生重大病故時，能有完善的撫卹與住院醫療，使家庭經濟得以支持，南茂科技已超過 14 年以上提供家庭式團體保險，並全額負擔員工及其眷屬的保險費用，每年保險費用平均投入達 2 千餘萬元。

我們特別安排專人每週於各廠區設置服務地點，讓員工深入瞭解團保福利權益及提升理賠的效率，以面對面方式提供相關諮詢及理賠受理等服務項目，全力協助員工照護家人，表達關懷員工與照護家眷之用心。

▼ 2019 年度員工團體保險實施情形



父母

理賠人數 | 815 人



本人

理賠人數 | 770 人



配偶

理賠人數 | 171 人



子女

理賠人數 | 302 人

合計：2,058 人



竹北二廠
板件維修工程師

在去年時我的父親因生病多次且長時間住院，讓我承擔很大的心理壓力，謝謝南茂提供的團保福利，補助父親的醫療費用，減輕了我經濟上的負擔，除照顧到員工也兼顧到家屬。而且保險人員的定期駐廠，讓我的理賠申請即時又便利，在休息時間即可聯繫到保險人員，快速的利用短暫的時間處理完保險相關的疑難雜症。

保險對象	投保人數	公司支付保險費用	實際理賠金額	理賠率 (理賠金額÷保險費用)
本人	5,729	14,550,462	19,286,688	133%
父母	4,974	5,343,394	5,696,728	107%
配偶	2,095	962,774	1,201,943	125%
子女	3,433	570,786	1,243,084	218%
合計	16,231	21,427,416	27,428,443	128%

註：投保人數以 2019 年 12 月投保名冊為準，包含當月新進或離職等人員異動



鼓勵生育

南茂科技重視員工於職場上的貢獻，積極打造平等與尊重的職場環境，我們也同樣關注台灣生育率問題，致力於提供員工於生育及撫育子女過程中必要之協助。

母性健康保護

• 母性健康保護系統

2019 年一級管理（風險評估 / 健康面談）**129** 人；二級管理（健康指導 / 預防措施）**1** 人

南茂建置「母性健康保護系統」進行個案通報及管控，針對懷孕、生產後未滿 1 年及滿 1 年仍哺餵母乳之女性員工，進行健康風險評估及危害確認，再依風險等級判定進行改善建議或工作調整，落實個案保護維護母嬰健康平衡。

• 集乳室

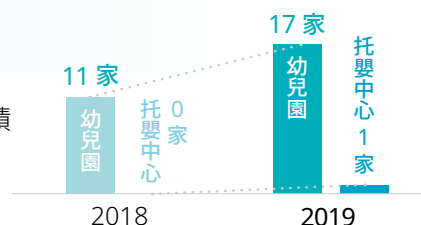
2019 年度全廠區共 **57** 位媽媽使用集乳室，共 **11** 位媽媽持續哺乳長達 1 年以上

我們相當重視母乳哺育，除提供員工集乳時間，亦致力於營造出安全舒適的哺乳環境，在各個廠區皆設置溫馨舒適的集乳室，提供醫療等級集乳器及消毒鍋等優質配備。

補助措施

2019 年度幼兒園特約從 11 家增加至 **17** 家，成長幅度達 **55%**

為鼓勵員工及配偶生育，我們設有生育補助辦法，提供多項生育補助並積極開發幼兒園、托嬰中心特約商家，提供員工安置幼兒的照護資源。



案例分享

母性健康保護個案分享



個案懷孕 19 週，無塵室工作，需搬運物料且需久站及長時間走動

風險評估

勞工健康服務醫師建議個案不宜久站、過度走動及搬運超過 10 公斤以上重物

工作改善

單位主管調整個案工作站別（該站物料最重不超過 10 公斤）並於該區設置椅子提供休息

改善追蹤

健康管理師追蹤改善情形，個案對於調整後的工作適應良好





育嬰留停

南茂致力於保障員工的工作權利，為使同仁能兼顧工作與家庭，依據「育嬰留職停薪實施辦法」及「性別工作平等法」，無論男性或女性員工皆可於到職滿半年後申請育嬰留職停薪，在最幼子女滿三歲前可提出申請，申請時間最長為兩年，並協助同仁進行育嬰留職停薪津貼申請。此外，同仁可於配偶分娩日前後合計 15 日內申請陪產假，陪產假期間工資照常給付。2019 年留職停薪申請人數男性 14 位（18%），女性 65 位（82%）；陪產假申請人數 87 位。留職停薪期滿前，我們會主動關懷留停員工，確認員工的復職意願並事前安排復職相關事宜；復職後亦提供充分的教育訓練，幫助員工迅速銜接原職務，順利重返職場。

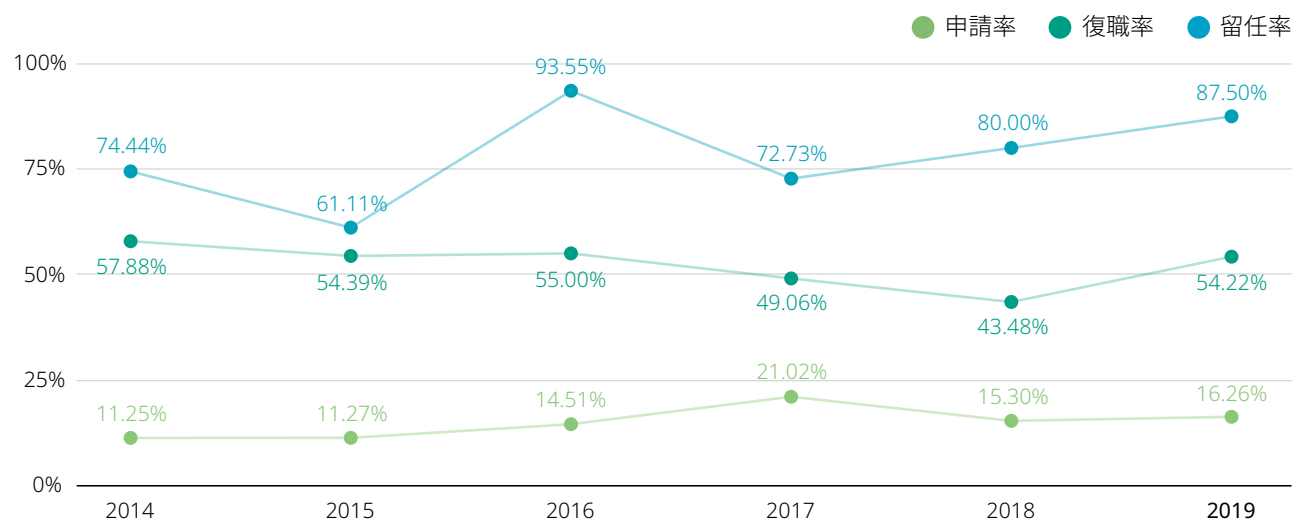
統計於 2018 年復職至 2019 年持續工作一年之員工留任率總計 87.50%，充分落實南茂重視職家平衡的理念；復職率則為 54.22%，未回任之同仁多數皆因留職停薪期限已滿，而仍有持續照顧家庭之需求，故選擇放棄復職。南茂相信讓員工依自身需求安排，能安心撫育及陪伴孩子，在兼顧工作同時，穩定員工對公司的向心力，與公司共同邁向永續發展的理念。

▼ 育嬰留停統計

項目	男性		女性		小計
	人數	比例	人數	比例	
A 2019 年符合申請資格人數	297	61%	189	39%	486
B 2019 年實際申請人數	14	18%	65	82%	79
C 預計於 2019 年復職人數	11	13%	72	87%	83
D 2019 年實際復職人數	6	13%	39	87%	45
E 2018 年實際復職人數	5	13%	35	88%	40
F 2018 年復職後持續工作一年人數	4	11%	31	89%	35
申請率	4.71%		34.39%		16.26%
復職率	54.55%		54.17%		54.22%
留任率	80.00%		88.57%		87.50%

註：申請率 = $B \div A \times 100\%$ 、復職率 = $D \div C \times 100\%$ 、留任率 = $F \div E \times 100\%$

▼ 2014 ~ 2019 年育嬰留停情形





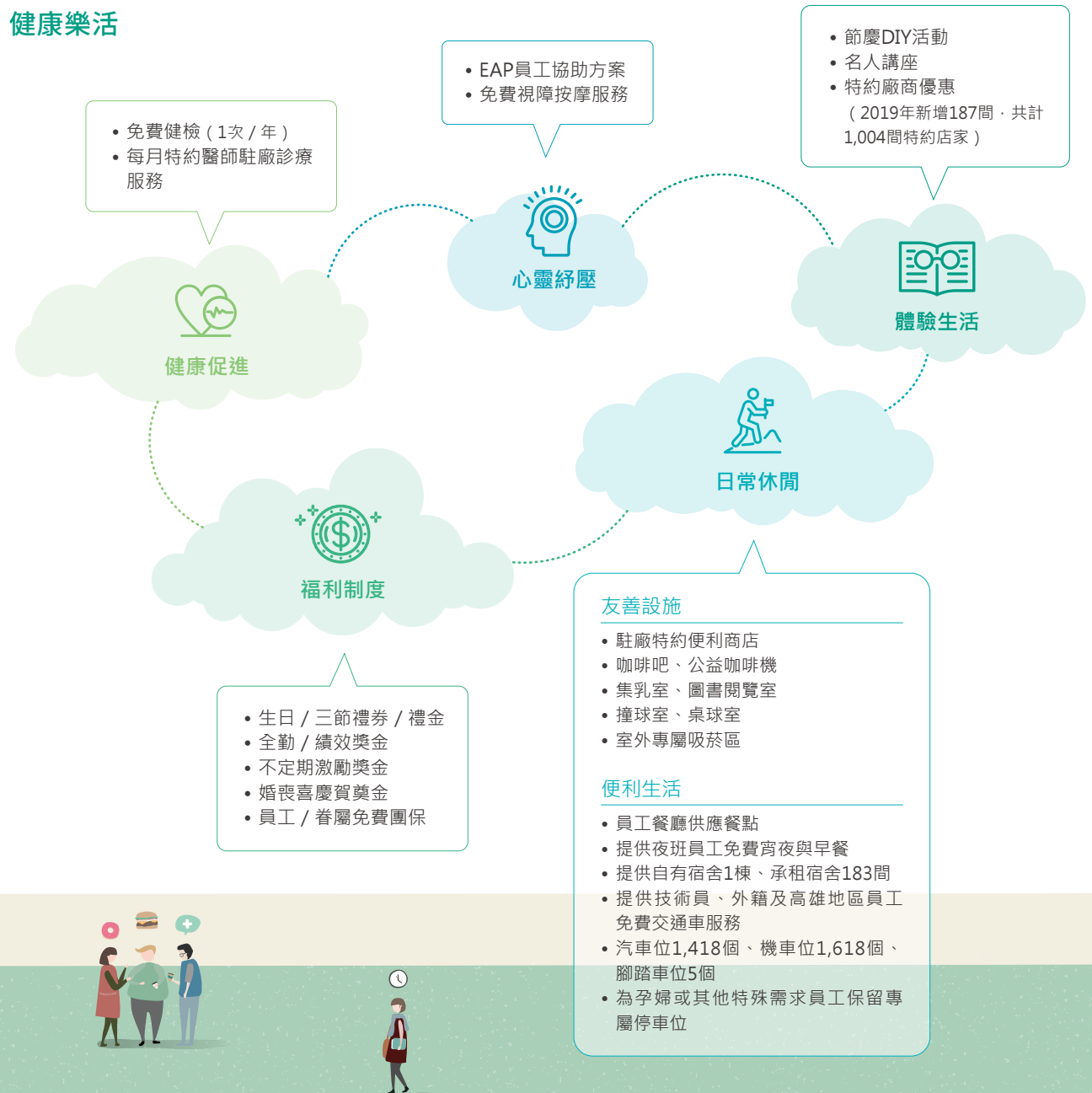
員工福利

南茂科技以「健康樂活」、「團隊凝聚」、「家庭同樂」、三大面向展開員工活動，其中，為讓同仁能透過活動與家人產生更親密的互動，達到工作與家庭間的平衡，公司會在年度計畫中規劃一定比例的職家平衡活動，2019年以「職家平衡」相關活動參與人次最高，其中員工對眷屬參與比例為1:1.3，即平均每位員工會攜眷1~2位家人參與活動，共度歡樂與溫馨陪伴的時光。

2019年度，南茂科技職工福利委員會提撥逾6,938萬元用於員工福利及相關活動，提撥費用包含公司營業額提撥、員工薪資額提撥及公司下腳廢料銷售收入等；另以公司名義提撥逾648萬元投入福利相關活動，員工參與普及率為77%。

註：員工參與普及率，即為活動參與員工總人數占全廠員工數比例

健康樂活





團隊凝聚 & 家庭同樂

家庭日



規劃全廠家庭日，讓員工能與家人、親友一起享受快樂的假日時光，創造美好回憶。

部門聚餐

上下半年各補助一次部門聚餐費用，2019年度共補助約913萬元，有效凝聚部門情感。

運動社團

為促進身心平衡發展，鼓勵員工投入社團活動，公司每季提供社團補助金，獎金最高2萬元，2019年度補助金共計13萬元，社團評鑑獎金共計10.5萬元。

歲末尾牙



年終舉辦各單位尾牙餐敘，表揚優秀員工，並準備各項摸彩好禮回饋員工。

部門旅遊

每年補助一次部門旅遊費用，2019年共補助約538萬元，促進員工間彼此互動與情感。

團隊競賽

部門區隊藉由團隊默契、戰略分析，進行刺激且極富樂趣的團隊競賽，建立團隊歸屬感，凝聚團隊向心力。

電影包場



安排電影欣賞企業包場活動，邀請員工及眷屬一同參與，享受闔家同樂時光。



人才發展與教育訓練

[103-2] [103-3] [404-1] [404-3]

政策與管理方針

南茂科技建立完善的教育訓練體系，並提供多元管道及資源，創造豐富的學習環境，讓員工可依循職涯發展的學習計畫與組織共同成長；密切連結個人與組織目標及發展方向，不分性別、種族、層級，使每位員工皆獲得平等的學習發展，進而促進組織策略達成。南茂編制教育訓練專責部門，且 2019 年挹注訓練經費達 4,390,926 元，透過與組織策略結合的人才發展計畫、建立人才梯隊，落實傳承代理、推動各項人才發展專案，穩健紮根員工專業，致力於提供員工完整職涯規劃，藉以留住人才穩定深耕，持續發揮所長與精進成長。

與策略結合的人才發展計畫

落實傳承代理及強化人員專業是南茂科技重要的人才發展策略，讓員工可以跟上組織成長的腳步，承接「傳承代理」與「效率提升」組織發展策略。2019 年起展開兩年的關鍵人才養成計畫，落實傳承代理，將專業及經驗有效傳承，促進員工與組織共同成長。南茂科技接軌產業的自動化發展趨勢，逐步建構自動化生產環境並規劃系列培育計畫，促進員工專業能力的養成，培養自動化人才，讓員工發揮所長並持續成長。



教育訓練整體成果

南茂科技提供許多學習資源，確保各層級及各類別的員工皆能有平等的學習機會以提升專業能力，回顧 2019 年教育訓練成果，共舉辦 1,046 梯次、總參訓 28,698 人次，投注訓練經費達 4,390,926 元，課程滿意度達 4.7 分（總分為 5 分）。

▼ 各類別員工平均受訓時數

		女性	男性	小計
主管人員	實際人數	75	291	366
	受訓時數	1,087	8,486	9,573
	平均時數	14.50	29.16	26.16
技術人員	實際人數	308	1,446	1,754
	受訓時數	11,647	62,649	74,296
	平均時數	37.81	43.33	42.36
行政人員	實際人數	140	185	325
	受訓時數	6,642	5,111	11,753
	平均時數	47.45	27.63	36.16
作業員	實際人數	2,626	617	3,243
	受訓時數	35,203	8,172	43,375
	平均時數	13.41	13.24	13.37
參與教育訓練員工總數	人數	3,149	2,539	5,688
	時數	54,579	84,418	138,997
每名員工接受訓練的平均時數	時數	17.33	33.25	24.44

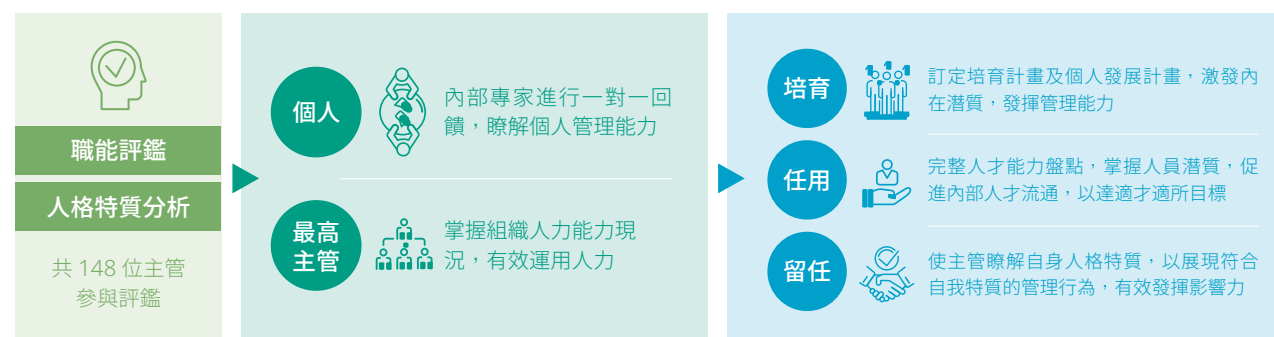
註 1：每名員工每年接受訓練的平均時數 = 總受訓時數 / 參與教育訓練員工總數

註 2：主管係指課級以上之員工

註 3：2019 年新進男性主管人員、新進女性行政人員相對多，且新人訓練時數較高，故男女平均受訓時數差異較大

建立人才梯隊，落實傳承代理

南茂科技計劃性的規劃人才養成計畫，培育各階層人才，促進內部技術及經驗的傳承。建構人才梯隊，透過建立關鍵人才規格，以知識、經驗、職能與人格特質鑑別出具發展潛能的關鍵人才，並規劃一系列人才育、用、留計畫。



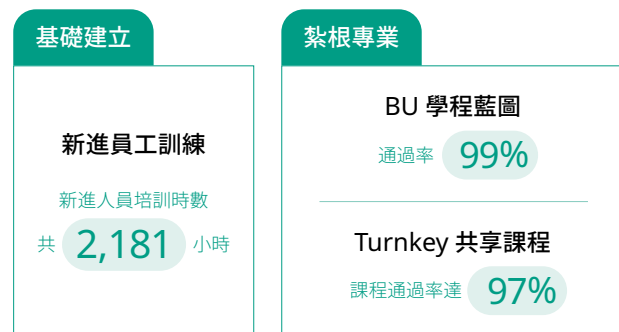
2019 年領導力發展專案，針對 148 位主管職能評鑑及人格特質分析，為使評鑑結果為主管帶來更實質的幫助，培育內部專家解讀評鑑報告後與主管進行一對一回饋，促進主管瞭解個人領導能力，並提供主管能力現況以有效運用人力。2020 年針對能力落差訂定個人發展計畫，提升待發展能力。透過人格特質的分析深入挖掘人才內在需求，提供完整職涯規劃，藉以留住人才穩定深耕，持續精進成長，實現自我。



人才發展，穩健紮根專業

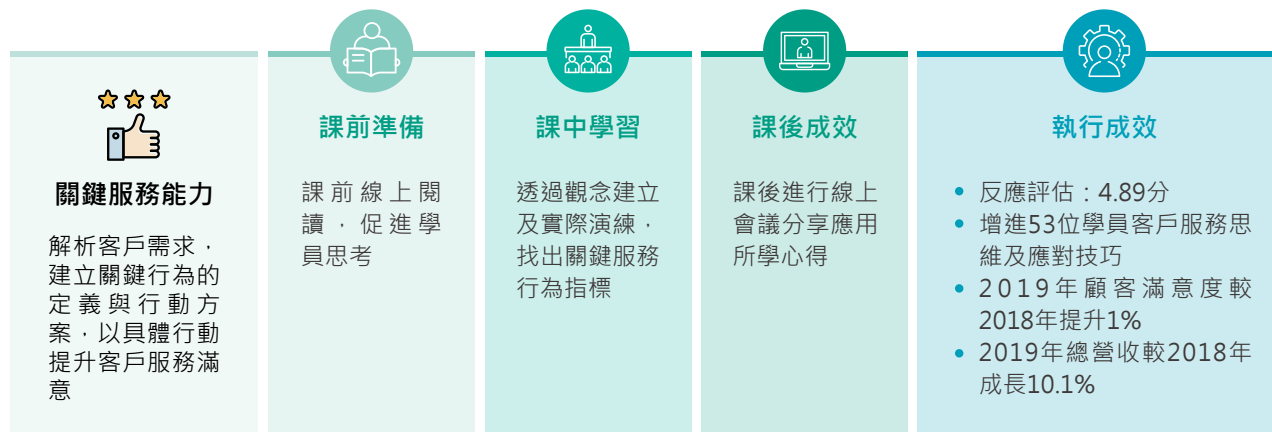
系統化培育計畫，紮根員工專業

南茂科技以系統化的培育計畫紮根員工專業，從新人階段即展開一系列訓練安排，除了透過新人訓練、專業訓練（On Job Training）培養基礎能力，並以 BU 學程藍圖、Turnkey 共享課程提升人員專業。



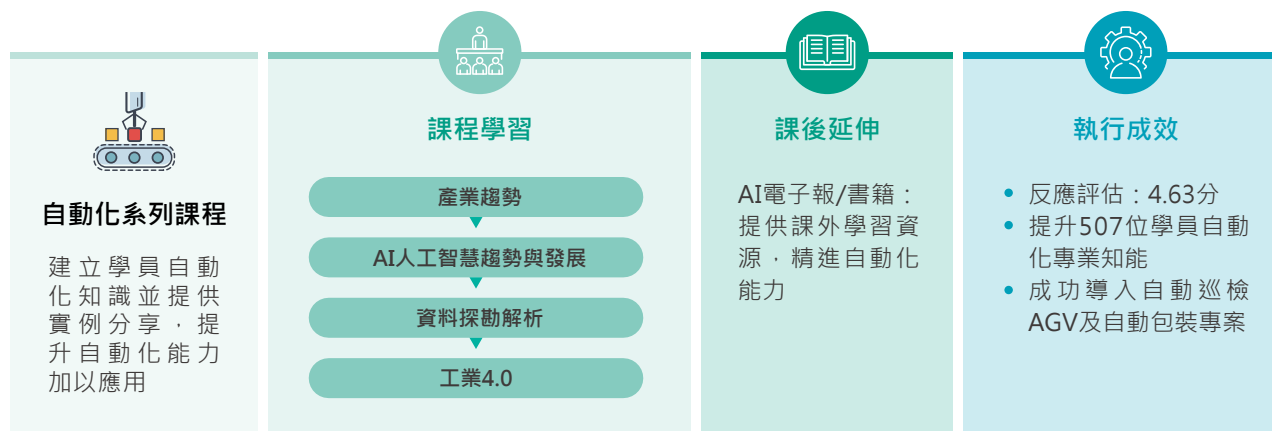
除了基礎新人訓練，南茂科技建立各事業群 BU 學程藍圖，由淺入深的培訓規劃，涵蓋專業訓練、品質管理與工作效能之訓練內容，提升技術能力及增進工作效率的技巧，2019 年舉辦「關鍵服務能力」課程，培養員工客戶服務思維及應對技巧，促進多面向的精進成長。南茂科技近年來積極發展 Turnkey Solution（一站式服務），推動各單位分享各自部門專業建立 Turnkey 共享課程，提供員工跨專業的橫向學習發展，持續紮根專業。

▼ 2019 課程分享案例



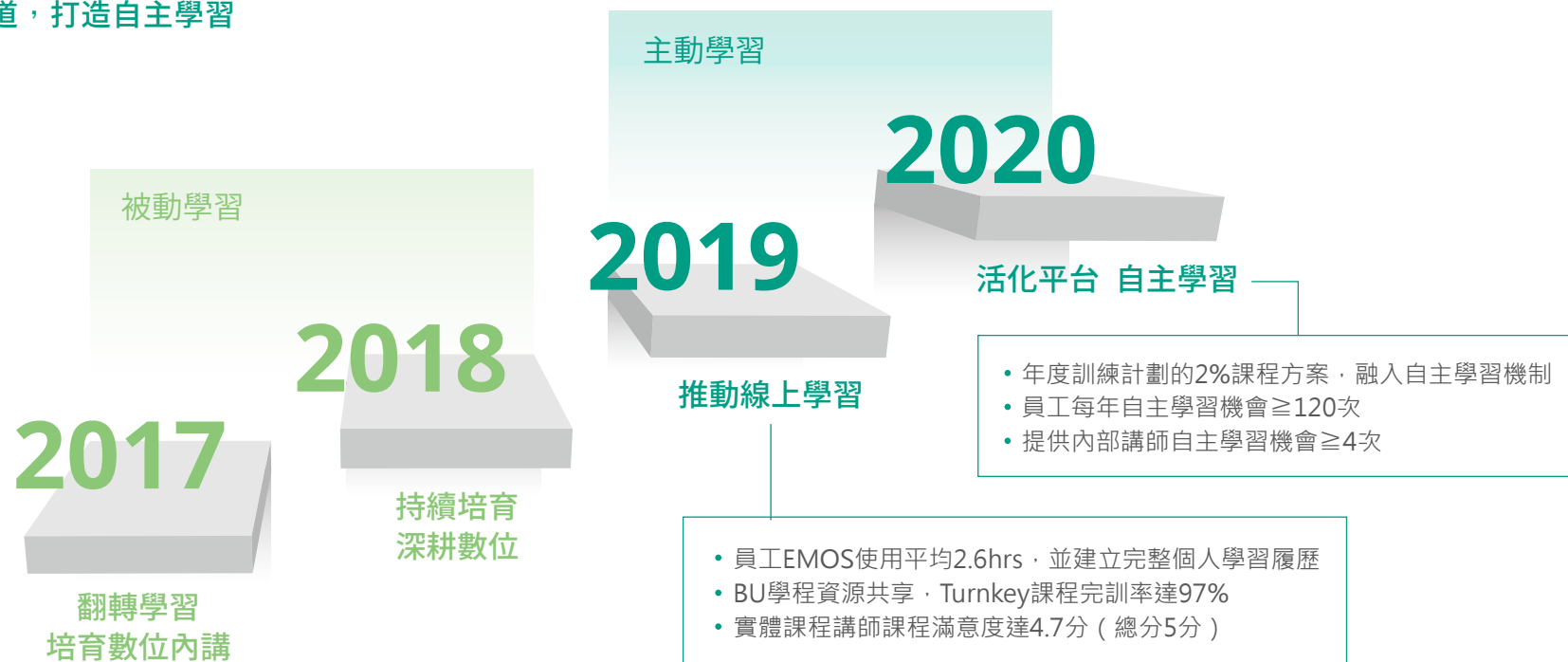
培育自動化人才，接軌產業發展

因應近年來自動化發展趨勢為產業帶來的改變，南茂科技積極導入自動化，為全面建立同仁自動化知識，我們計畫性規劃從趨勢面到實務應用面的系列課程，課後再搭配 AI 主題電子報提供更多的學習機會，激發員工學習動機並將知識轉換為實際產出，例如：成功導入自動巡檢 AGV 及自動包裝專案，持續為組織提升效能。2020 年，預計更深入探討自動化原理及工具，使同仁在奠定基礎後可具備知識原理與工業自動化專業能力，塑造持續精進自身專業的學習環境。





多元學習管道，打造自主學習



豐富數位學習資源，讓學習更有感

南茂科技透過翻轉員工學習模式，由被動轉為主動，使學習不受場地時間限制以發揮更大效益。我們從2017年起培育數位內部講師，奠定數位學習基礎，2018年持續培育講師、充實數位學習資源，並積極推動數位學習，至2019年數位課程梯次已佔內訓課程總梯次39%。

為讓員工多元學習各類知識，我們善用EMOS數位學習平台，整合專業數位課程、設計主題電子報，並定期以郵件方式傳送，讓員工可立即做學習，建立及累積生活及工作上的基本知識，達到全方位打造自主學習環境及即時學習之目標。



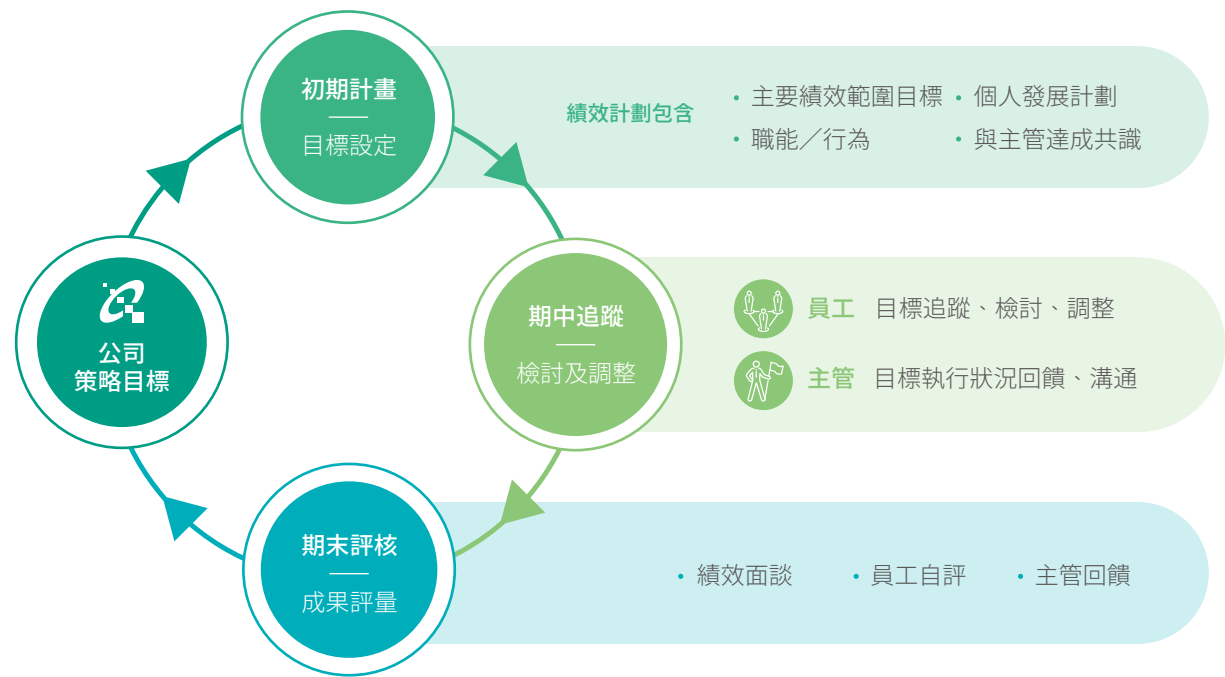
數位學習平台

數位課程資源	主題式電子報
2019年每位員工使用數位學習平台 平均 2.6 小時	2019年共發送主題電子報 54 篇
領導管理：3堂 工作效能：22堂 工程技術：35堂 品質管理：1堂 環安工衛：4堂 新進員工訓練：8堂	簡報技巧 英文學習 內部講師教學技巧 AI技術發展

有效落實績效管理

南茂自 2007 年導入目標績效管理（Management by Object）系統，有效地將公司的願景、策略目標與員工個人工作目標結合，且定期透過公開的績效考核制度落實績效管理，此制度適用於全體員工，不因員工性別而有所差異。南茂科技績效管理制度同時並重目標管理與職能管理，除了鼓勵達成目標外，也強調達標過程中，培養與展現員工完成任務所需具備的能力，藉由年度循環方式強化績效管理成效。最終目的，不僅培育及發展員工個人能力，更透過員工與主管間的互動與溝通，凝聚每一位員工努力的方向，同時與公司未來的方向結合，達成公司策略目標，提升整體競爭力及組織效能。另一方面，績效管理系統之評核結果確實地反映到晉升管理制度、獎酬制度中，落實績效考核衡量評鑑員工表現於人力資源上的運用。

▼ 南茂科技績效管理制度



▼ 績效考核方式

對象	全體員工	
考核方式	目標管理及職能管理	
目的	為凝聚每位同仁努力的方向，使之與公司未來的方向結合，以達成公司的目標	
作法	與主管討論後，於期初設定績效計畫與具體的績效衡量指標。於期中時，針對執行狀況進行檢討或回饋，期中檢討不需計算分數。若於期中同仁工作範疇／目標有變動，可於期中檢討時調整績效計畫。期末時，同仁自評績效並與主管進行績效面談，完成期末評核	

對象	管理階層	
考核方式	270 度評核	
目的	為促進各單位團隊工作整合發展，並增進單位之間溝通協調以提高組織效率	
作法	透過上級主管；業務往來同單位同職級主管、跨單位上級及同職級主管之觀察給予回饋與建議，做為績效參考指標及來源	



實施成果

南茂科技員工年度考績以正式員工且在職期間符合考績辦法者，應接受定期績效評核。2019 年度接受定期績效的員工人數共 5,573 人，佔全公司人數 98.00%。依性別劃分，接受定期績效的男性員工人數 2,501 人，佔報告期末男性員工總數 98.50%。接受定期績效的女性員工人數 3,072 人，佔報告期末女性員工總數 97.55%。

▼ 2019 年員工接受定期績效及職涯發展檢核統計

員工類別	男性				女性				小計
	報告期末 員工總數 A	接受績效 檢視人數 B	佔比 C=B/A	報告期末 員工總數 D	接受績效 檢視人數 E	佔比 F=E/D	報告期末 員工總數 G=A+D	接受績效 檢視人數 H=B+E	佔比 I=H/G
主管人員	291	290	99.66%	75	74	98.67%	366	364	99.45%
技術人員	1,446	1,409	97.44%	308	303	98.38%	1,754	1,712	97.61%
行政人員	185	185	100%	140	137	97.86%	325	322	99.08%
作業員	617	617	100%	2,626	2,558	97.41%	3,243	3,175	97.90%
小計	2,539	2,501	98.50%	3,149	3,072	97.55%	5,688	5,573	98.00%

註 1：年度考績期間為當年度 1 月 1 日～12 月 31 日

註 2：間接員工到職未滿 3 個月及直接員工到職未滿 1 個月者，無須接受績效評核

註 3：報告期末員工總數不包含兼職員工

員工績效改善計劃

針對績效表現未符合預期之員工，由主管向員工說明待改善事項，並協助員工共同擬訂績效改善計劃，給予員工改善績效的時間與機會。輔導期間內，主管主動給予工作指導及適當指引，視情況調整工作內容，藉此鼓勵員工提升工作效能；人資部門亦適時關懷並提供必要的支援。最終，依據績效改善計劃的實際達成狀況，評量其改善成果，進行後續相關作業，達成員工與組織、團隊共同提升績效表現的成果。



維護工作者人權

[402-1] [408-1] [409-1] [412-1] [412-2] [102-41] [406-1]



2019 年南茂分別榮獲台南及新竹工業園區「推動職場工作平權」優良獎

政策與管理方針

“

「遵循《勞動基準法》《RBA 責任商業聯盟行為準則》之國際勞工及人權標準，致力於保護全體員工和供應鏈所有人員的權益」

”

南茂科技身為全球頂尖半導體封裝企業，承諾確保安全的工作環境、員工受到尊重並具有尊嚴、促進環保並遵守道德。我們遵循國家《勞動基準法》、《RBA 責任商業聯盟行為準則》之國際勞工及人權標準，營運變化最短預告期亦符合法規。我們宣示保護員工人權，嚴格執行不聘用未滿 15 歲的童工，且不支持聘用童工，為避免公司誤用童工之狀況發生，亦不招收未滿 15 歲之人為技術生。在僱用 15 歲以上未滿 18 歲的青年勞工，則堅守不得使其從事會危及健康或安全的工作，包含夜間值勤等。

南茂科技身負重責，致力於保護南茂全體員工和供應鏈中所有人員的權益，且持續將影響力範圍擴及供應商，我們透過完善的供應商管理機制，引領南茂供應商共同遵循 RBA 行為準則，落實尊重勞工、企業誠信經營、環境友善、提供安全無虞的工作職場環境。

完成所有廠區人權風險評估

自 2016 年起，我們每年實施 RBA 責任商業聯盟行為準則自我評估問卷（Self-Assessment Questionnaire，簡稱 SAQ）。透過主動的自我評鑑，進而具體改善人權相關措施，打造平等的工作環境。評鑑結果依據 RBA 6.0 SAQ 規定，滿分為 100 分，並分為 3 個風險級距，分數越高風險越低，包括：(1) ≥ 85 分為低度風險 (2) ≥ 65 分 and ≤ 85 分為中度風險 (3) < 65 分為高度風險。評鑑結果南茂科技 5 個營運據點分數皆 ≥ 85 分，屬於低風險廠區，包括竹科一廠、台南廠、竹北一廠、竹北二廠、湖口廠。

絕對禁止強迫勞動

南茂科技落實維護人權，明確禁止強迫勞工、囚工及抵債工使用之情形出現；嚴格抵制任何抵押證件、收取押金或抵押薪資之情事。除了落實上述人權管理外，南茂科技於招募時，亦會主動向求職者宣示且計劃性地宣傳禁用童工和抵制強迫勞工一事，進而推廣勞工人權。

我們針對菲籍員工亦提供妥善的照顧，除主管皆具備英文溝通能力，每年舉行 12 次公開會議以提供外籍勞工發聲管道，並詳載會議紀錄內容並公告，開創更具包容性的職場環境。

人權相關教育訓練

為使每位員工清楚瞭解自身權益及公司企業社會責任政策與作法，全體員工於新人入職時皆須接受新人教育訓練及人權訓練；2019 年針對新進員工接受人權政策的新人訓練及人權相關課程，總訓練時數 502 小時，佔全體員工 5%。

多元溝通與申訴機制

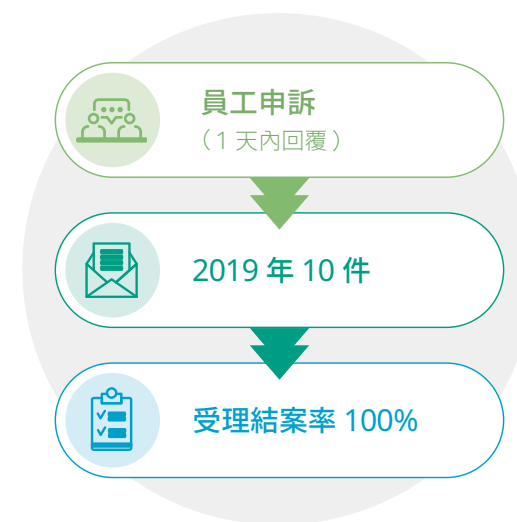
南茂科技一向重視員工並致力提供和諧的工作環境，雖然南茂沒有成立工會，但所有正職員工均受雙方勞動契約之保障，並依據法令賦予員工權利，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預亦不介入。

南茂提供多元開放的溝通管道，包含電子/實體意見箱、EAP 專線、員工訪談及定期召開勞資、福委、產線會議及外籍勞工月會等。我們設有完善的內外部申訴機制，包含「員工意見箱」、「董事長信箱」、「審計委員會信箱」、「資安委員會信箱」，確保員工、客戶及協力廠商的權益，達到充分溝通與有效解決問題之目的。

2019 年無發生重大勞資糾紛事件；2019 年接獲員工意見反應共計 41 件，其中包含員工申訴案件、會議溝通、新人訪談建議等，所有回饋即時回覆處理，受理結案率 100%。其中 10 件員工申訴案件，無特殊個案^{註1}，亦無延遲或積累的案件。若發生性騷擾之情事，將由處理委員會進行案件調查與審理，並依循法令規範協調完成；醫護室亦不定期分享兩性關係相關文章，並依據職業安全衛生法第六條規範，進行公司職場不法侵害之危害辨識及風險評估調查，以教育員工防範性別歧視事件發生。

註 1：依案件實際發生情形評估是否為特殊個案，如違反國家法令、公司規章或可能影響公司運作之個案

▼ 員工申訴機制



▼ 員工溝通管道





健康與安全職場

[103-2] [103-3] [403-1~403-7] [403-9] [403-10]

管理方針

政策

致力於提供完善安全衛生的工作環境及守護員工身心健康。

承諾

- 持續推動職業安全衛生管理系統，落實日常安全衛生管理與改善
- 落實健康管理與健康促進，持續創造全方位健康職場

資源

- 編制環境安全衛生委員會
- 編制職安衛、健康管理專責部門
- 2019 年挹注健康管理費用 17,957,609 元

具體行動

- 所有廠區實施 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年完成轉換為 ISO 45001 系統
- 全方位落實健康管理及提升員工自主健康管理能力

評鑑機制

主管機關、第三方驗證單位及客戶不定期稽核。

安全的工作環境

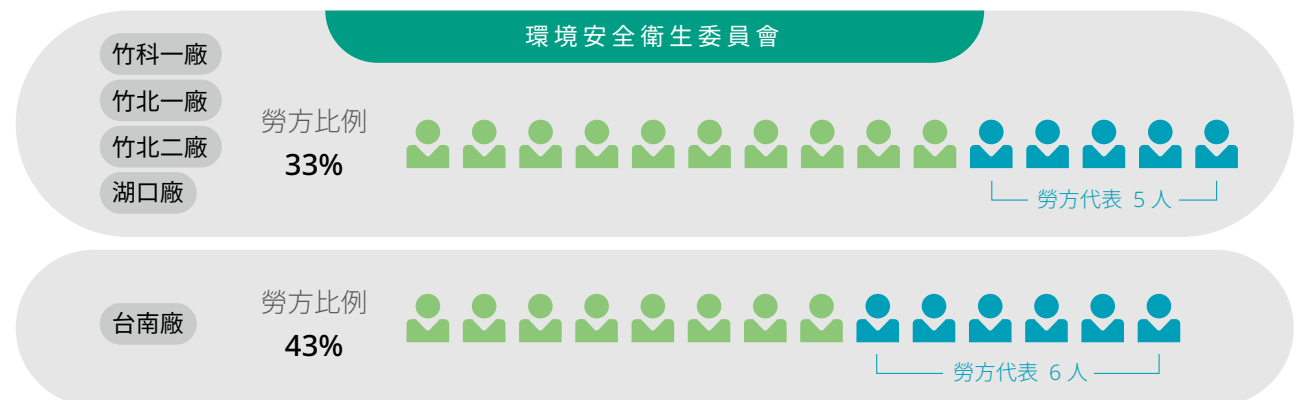
南茂科技重視員工及於廠區活動之非員工等工作者的安全衛生議題，唯有安全衛生的工作環境才能讓所有工作者安心工作、並創造高效率與高品質的工作績效。我們定期檢視管理目標與作業，持續推動 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並落實日常安全衛生的管理之改善。為更加符合國際管理趨勢，我們於 2019~2020 年計畫性執行 OHSAS 18001 轉換為 ISO 45001 轉換作業，並於 2020 年通過第三方驗證，使工作環境安全衛生管理作業更為落實。

環境安全衛生委員會

南茂編制環境安全衛生委員會，由一級主管主持且各部門主管與委員們全程參與，定期於每季召開。環安衛委員會的任務為擬定公司安全環保及健康促進策略、訂定安全環保及健康促進目標，推動持續改善相關計畫。

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

2019 年南茂安全衛生管理朝全員參與方向規劃，包括程序文件的審查、作業環境監測之參與、會同事件調查及危害鑑別等，並建置包含溝通意見的管理系統。此外，推動優良環安衛單位及人員表揚等活動，促進各單位參與，藉由活動提升同仁安全衛生意識，且透過表揚方式激發榮譽心，進而達成提升安全健康工作環境之目的。





危害辨識、風險評估及事故調查

南茂各廠區均建置安全衛生管理架構，透過風險管理的預防模式及自主訓練，提升每位員工對工作安全衛生的認知。每年各部門依危害鑑別管理程序，鑑別出風險發生機會及嚴重程度，找出可改善的危害點。對於發生事故，均依對應流程展開調查及改善，並於職業安全衛生委員會之會議中進行檢討，避免相似事件再次發生。

為強化廠區的安全衛生管理，在化學品、採購、機械設備、承攬商與緊急應變演練皆有相對應的管理機制：

化學品安全管理

廠內化學品皆需提出審查程序並依據危害通識等法令進行管理，確保符合法規與南茂內部標準使用危害物質的員工，除現場應備有中／英文安全資料表（SDS）參考外，另提供適當的防護設施及防護具（PPE）以保護員工健康。

在儲放化學品的倉庫，設有防洩漏設施，避免化學品外洩；廠房內儲存使用溶劑及氣體的處所，設置獨立隔間並嚴格限制領用量及其儲存方式。此外，推動化學品分級管理制度，依分級結果檢視廠內化學品儲存及使用安全防護措施，全面性提升員工安全作業的環境。

機械、設備安全管理

廠內各類機械設備導入前需提出「環安衛製程變更申請單」，於導入、安裝、驗收各階段進行危害鑑別與安全防護（如：緊急停止鈕、安全連鎖等）查檢，並於裝機期間要求設備廠商符合承攬安全管理事項，制訂各項安全管理措施之程序，以符合作業安全衛生要求；於維修保養機台張貼中、英文危害標示，使本國和外籍同仁瞭解機台危害及採取適當的安全防護措施。

承攬商管理

南茂重視承攬商管理，我們從承攬商的資格、訓練及入廠管理建立一個審查及管理系統外，對於特別危險作業（如：動火、高架、吊掛、堆高機、侷限空間）已建置一套施工安全衛生管理程序，防止意外事故發生。

2019 年落實執行承攬商評分制度，針對廠內之承攬行為，在承攬商管理系統中進行『品質、交期、安全、配合度及紀律』之評分，且透過分等機制，有效管理承攬商及降低管理風險。

採購安全管理

南茂訂定有一套採購安全管理程序，要求工程、勞務等發包、採購程序上，納入「安全衛生的要求」，並於簽訂合約、執行及驗收時，作為要求、確認及交付成果之依據，以期符合安全衛生要求，確保各項作業均能安全運作。

教育訓練及緊急應變演練

為提升員工安全衛生的意識，我們有效轉換以往被動式訓練為自主的管理及訓練模式，並擴大各級層級的訓練，提升應變能力，落實全員工安的目標。除對員工依法實施之教育訓練外，同時要求承攬商實施相關教育訓練，亦強化落實入廠前之安全衛生講習。

緊急應變演練方面，無論是火災、地震、颱風與化學災害等事故，我們均透過「預防」、「預警」及「應變」三大指標來進行；每年均執行部門自主演練或與相關機關合作執行大型演練活動，透過情境模擬與實作，增加員工對危害的認知與緊急應變能力。同時對於緊急應變小組成員至少每半年辦理一次緊急應辦教育訓練，提升各緊急應變小組人員的緊急應變能力。

▼ 各廠演練次數

竹科一廠	竹北一廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠
3	6	3	3	18

備註：因台南廠（含台南二廠）員工人數較多，且廠區屬於封測廠，有別於測試廠區之風險，故演練次數多於其他廠區



職能災害管理

南茂科技在安全衛生管理機制及系統的有效運作下，2019 年員工及非員工之工作者因公傷害死亡案件皆為 0 件；廠內發生嚴重之職業傷害事件^{註1} 亦為 0 件。員工失能傷害統計「失能傷害綜合指數（FSI）、失能傷害嚴重率（SR）、失能傷害頻率（FR）」平均值均優於業界，非員工^{註2} 失能傷害統計為 0 件，顯示南茂安全管理績效之成果，參考如下統計表；2019 年規劃建置 ISO 45001 之管理系統外，將持續加強同仁危害認知的能力並營造公司安全文化，讓每位南茂人快樂上班、平安回家。

註 1：指依法通報主管機關之職業傷害事件

註 2：非員工係指員工以外於公司從事作業活動者

▼ 失能傷害統計

FR 失能傷害頻率 0.51
SR 失能傷害嚴重率 26.31
FSI 失能傷害綜合指標 0.12

註 1：失能傷害頻率 (FR) 計算公式 = (失能傷害次數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) 計算公式 = (傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

註 3：失能傷害綜合指標 (FSI) = (FR × SR ÷ 1000)^{1/2}

註 4：2019 年員工總工作時數為 11,859,733 小時；非員工工作者工作時數尚未統計，計畫於 2020 年揭露此資訊

▼ 公傷及損失日數統計

公傷件數 6 件
損失日數 312 天

註：職業傷害類型為：撞傷 2 件、跌倒 1 件、物體飛落 / 倒塌 1 件、滑倒 2 件

▼ 缺勤率（AR）統計

項目	竹科一廠		竹北一廠		竹北二廠		湖口廠		台南廠		台南二廠	
缺勤率 (AR)	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	0.52%	0.79%	0.62%	0.50%	0.30%	0.57%	0.57%	1.05%	0.51%	0.62%	0.14%	0.25%

註 1：缺勤率 (AR) = (缺勤天數 ÷ 工作總天數) × 100%

註 2：請假資料區間：2019/01/01~2019/12/31，病假：計算請假期間之當班日天數；公傷假：計算請假期間之當班日與非當班日合計天數。於 2019/01/01 前發生公傷之人員，其請假期間為 2019 年度之公傷假資料，亦包含於該請假資料中。

健康職場 全方位守護

南茂科技重視員工的健康，並深信健康的員工是企業成功的重要根基，我們在各個廠區設有醫護室並依法配置健康管理師及特約勞工健康服務醫師；規劃全面性的健康管理計畫，落實執行各項健康管理及辦理相關健康促進活動，持續照護員工健康及提升員工重視自我健康管理意識。

南茂每年訂定「勞工健康服務計畫」，每季於職業安全衛生暨能源管理委員會上說明執行進度、目標達成狀況及成效追蹤，藉此有效降低職業疾病發生機率，持續創造「安康職場」、「安適職場」、「安心職場」的全方位健康職場。





安康職場：多元化健康檢查 守護員工健康

南茂每年為員工辦理健康檢查，規劃優於業界的多元化篩檢項目及檢查頻率，持續為員工身體健康把關，達早期發現及時治療目的。

✓ 員工健康檢查

員工健檢 **4,346** 人；眷屬健檢 **194** 人

篩檢項目高達 **29** 項

達成率 **99.5%** 註 1

註 1：員工健檢達成率 = 員工應檢人數 ÷ 實際健檢人數

連續 17 年為員工提供完善的健康檢查福利，依據臨床醫學統計、業界健檢評比及職業專科醫師共同討論訂定健康檢查項目，如氣導式眼壓檢查、腹部超音波、中高齡員工心電圖檢查等，2019 年更將癌症篩檢列入檢查重點，充分落實員工健康照護。

眷屬健檢

南茂除了照顧員工身心健康，對員工眷屬亦是持續關懷，每年定期舉辦之健康檢查，開放員工眷屬報名到廠健檢，提高眷屬健檢的方便性。

新人體格檢查

由公司支付員工到職前體格檢查，並嚴格規定須於到職前完成和確認其健康狀況，藉此降低廠內傳染病風險，守護廠內員工的健康。

主管健康檢查

高階健檢採取定額補助方案，事先安排廠內醫師評估個人身體狀況，提供檢查項目建議；提供 12 項主要健檢套餐，供主管彈性搭配選擇，達有效的篩檢效益。2019 年高階健檢 48 人，達成率 100%。

✓ 特殊作業檢查

特殊健檢 **214** 人次（含二級管理 48 人次）

長期夜間 **1,324** 人

每年安排特殊作業檢查，包括游離輻射、粉塵、鎳及正己烷等作業；異常者完成勞工健康服務醫師評估、健康指導、複檢追蹤及配工措施，降低職業病風險；2019 年起依據勞動部職業安全衛生署規定，辦理指定長期夜間工作員工特定項目健康檢查。

✓ 南茂 e 健康系統

報告轉檔達成率 **100%**

報告保存完整率 **100%**

系統平均月瀏覽 **1,970** 人次

2010 年起南茂建置「南茂 e 健康系統」網路平台，完整保存歷年員工健康檢查報告，提供員工自行查詢健檢報告、健康諮詢及健康服務登錄管理。



安適職場：全方面健康管理 降低疾病風險

為維護員工安全健康及預防職業疾病的發生，制定健康管理作業指導書、異常工作負荷促發疾病預防計劃，落實全方面的健康管理。

✓ 職業病風險管理

二級管理（健康指導 / 適性評估）**48** 人次
2019 年**無與職業病相關之病例**

針對特殊作業工作場所的員工，每年進行特殊作業健康檢查及現場環境測定，掌控可能的健康危害風險；結合職業專科醫師、安全衛生人員及現場作業主管等人進行現場訪視及各項改善建議，並視特殊作業健康檢查結果提供適當個人健康指導、複檢追蹤及適性配工等健康管理措施，達早期發現即時治療，以降低職業病風險，2019 年職業病發生病例為 0 件。

✓ 員工協助方案

第 1 階段（個案管理師諮詢）**4** 人
第 2 階段（專業顧問諮詢）**2** 人
EAP 服務宣導 **147** 人次

南茂自 2011 年起推動「員工協助方案(EAP)」，與外部專業諮商機構合作，提供員工解決工作、家庭及心理健康議題的專業資源。透過各種宣導管道，包含發放 EAP 折頁及隨身小卡予新進人員，並於新人訓時進行宣導。2019 年度宣導計 147 人次，於絕對的尊重及保密下提供免費心理諮商，透過一對一個別諮詢，協助解決員工身心困擾問題與心理健康照護。

✓ 異常工作負荷促發疾病預防

高風險 **31** 人；追蹤改善 **24** 人，改善率 **77%**
持續追蹤管理（工時管控 / 班別調整）**5** 人

南茂持續關注員工過勞議題，為預防此情形發生，依據 2019 年 4 月勞動部職業安全衛生署公告之「異常工作負荷促發疾病預防指引(第二版)」，修訂公司異常工作負荷促發疾病預防計畫。自 2014 年起，每年篩選出高風險員工，與單位主管進行工作負荷評估，由勞工健康服務醫師辨識危險因子，進行工作調整並完成後續改善追蹤，確保員工的身心健康，達到工作與生活平衡。

▼ 異常工作負荷促發疾病預防流程



工時控管

持續系統管控，進行工時控管及超時工作警示提醒



問卷調查

每年進行過勞量表評估個人、工作疲勞，及工作型態調查



健康檢查

使用 Framingham、WHO/ISH 篩選工具辨識及評估心血管高風險族群



醫師評估

勞工健康服務醫師進行適性評估，辨識危險因子，提供就醫指導及工作調整等改善措施



說明會

召開說明會，向單位主管說明須改善狀況（加班時數 / 班別限制 / 作業內容調整）



成果分析

2019 年度完成過勞量表調查 4,568 人，異常工作負荷管理 31 人



安心職場：啟發健康識能 提升自主健康管理

為確保員工的身心健康，期望員工能獲取與健康有關的知識，並持續去經營管理自我健康能力且實踐促進健康的行為的能力以達到身心健康平衡

✓ 健檢異常管理

5 級高度異常 **94** 人；追蹤改善 **71** 人，改善率 **76%**
4 級中度異常 **390** 人；追蹤改善 **229** 人，改善率 **59%**

建立異常分級管理機制，依據異常等級執行相對應措施；5 級高度異常人員執行複診追蹤並安排醫師適性評估和工作調整建議；4 級中度異常人員執行複檢追蹤或安排廠內健康諮詢。

✓ 心血管疾病預防

高風險 **129** 人；追蹤改善 **96** 人，改善率 **74%**
持續追蹤管理（工時管控 / 班別調整）**6** 人

透過篩選工具分析心血管疾病高風險員工，安排醫師健康指導及適性評估，進行工作調整並完成後續改善追蹤，提升員工自主健康管理的能力。

✓ 傷病管理

廠內護理服務 **2,121** 人次
傳染病防治 **6** 人次
公傷 / 疾病關懷 **44** 人次

落實對傷病關懷照護，訂定傷病處理、留停 / 復職關懷機制及傳染病防疫管制措施，依個案狀況持續關懷至結案；廠內備足緊急救護救器材、各廠設置 AED（自動體外心臟去顫器），達即時治療與預防，降低傷病發生的風險。

✓ 流感疫苗接種

2019 年施打人數 **251** 人，較 2018 年成長 **7.7%**

接種流感疫苗是目前預防流感最有效的方法。為提高員工施打方便性，南茂自 2010 年起，每年辦理流感疫苗施打活動，近年來廠內員工施打人數持續增加，體現出健康識能推廣成效。

✓ 啟發健康識能

2019 年推出**防癌系列專題文宣**
2019 年名人健康講座參與人數 **153** 人，總滿意度達 **98%**

依據員工健康問題的年度排行，計畫性推出健康衛教專題，如：2019 年辦理名人健康講座，我們邀請「腫瘤外科名醫－江坤峻」、「無毒達人－譚敦慈」，將正確的健康知識分享給家人朋友，共同創造健康生活。

✓ 健康促進標章

自 2009 年起每 3 年主動申請，且**所有廠區皆獲得健康促進標章**

南茂積極響應國民健康署推動職場健康促進之政策，致力於落實無菸職場且持續推動健康促進活動，打造健康支持性的工作環境。

社會參與

2019 年社會參與主要成果

社會參與
總投入 **9,941,781 元**

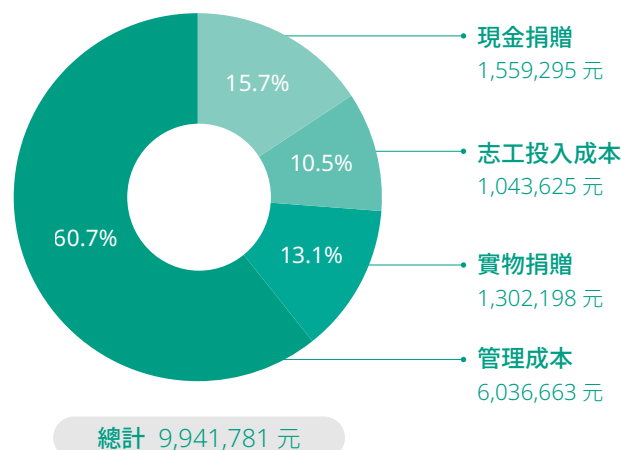
志工投入 **30,673 人次**

環境
影響力
減少碳排放量 **22 噸 / 年**
「空氣品質淨化區認養」
連續 **6 年**獲肯定

社會
影響力
共 **49** 間組織受惠
共 **613** 人次受惠

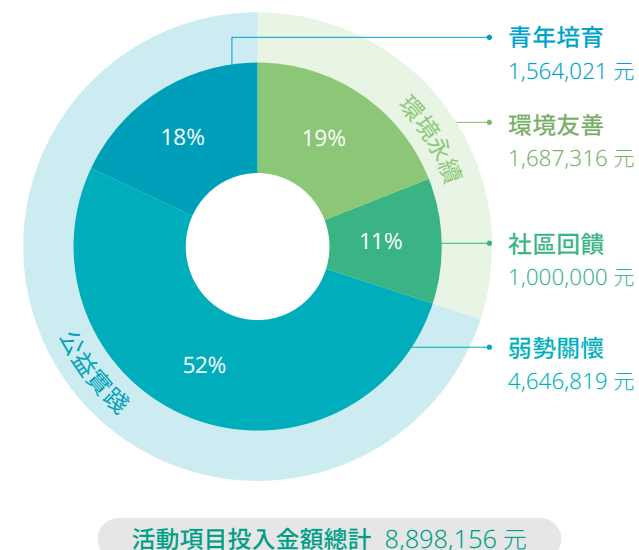
南茂科技以「環境永續」及「公益實踐」2大願景，展開「環境友善」、「社區回饋」、「弱勢關懷」及「青年培育」4大發展面向，秉持17項聯合國永續發展目標（簡稱SDGs）之精神，聚焦5項SDGs（SDG 2、SDG 3、SDG 4、SDG 11及SDG 14），並參照LBG指引計算4大面向的效益及影響，以落實企業社會責任，創造永續價值，與同仁一同將愛傳遞至社會的每一角落，讓南茂的社會參與行動可以發揮更大的影響力。展望未來，2019-2020年社會參與志工總人次較2018年成長5%；2021-2023年較2020年成長5%。

南茂科技自2019年起參照LBG（London Benchmarking Group）指引的系統化分析，將投入資源依據兩大願景「環境永續」、「公益實踐」進行區分，為現金捐贈、志工投入成本、實物捐贈、管理成本。



2019年南茂仍秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，致力於照顧弱勢族群、偏鄉小農，並對於莘莘學子及醫療資源給予資助，故2019年南茂科技社會參與的投入金額總計為9,941,781元（受惠組織共49間）、志工投入人次共30,673人次、總投入時間共6,958小時^{註1}。

我們將2大願景進行不同面向的延伸，將2019年各項活動進行區分，共有4大發展面向，社會參與投入金額扣除志工投入成本，即為2019年活動項目投入金額，總為8,898,156元。各面向皆為南茂致力投入及參與的發展目標，期盼透過環境照顧及社區回饋，以及弱勢關懷、幫助弱勢族群，來創造更美好的社會環境。



註1：總投入時間依據歷次活動參與之時數進行推估



▼ 南茂科技社會參與之執行效益及影響力

願景	環境永續		公益實踐	
發展面向	環境友善	社區回饋	弱勢關懷	青年培育
說明	- 社區環境行動從乾淨清潔開始 - 南茂環境維護尖兵，公司與員工齊力推行 - 低碳足跡生活，健康又環保	打造友善社區照護，醫療資源永續利用	- 偏鄉小學及弱勢孩童關懷 - 身障人士就業機會提供	- 青年才子培育及國際發展 - 孩童環保意識培養
公司效益	- 志工參與總計 2,335 人次 - 新聞報導，共刊登 6 篇 - 提升企業形象，獲得 2 獎項、1 張感謝狀	志工參與總計 215 人次	- 志工參與總計 28,096 人次 - 新聞報導，共刊登 3 篇 - 提升企業形象，共獲 7 張感謝狀	志工參與總計 27 人次
社會效益	- 直接受惠 42 人次 - 減少碳排放量約 22 噸 / 年 - 受惠組織 36 間	- 捐血募集量達 1,372,000CC - 受惠組織 2 間	- 直接受惠 408 人次 - 受惠組織 6 間	- 扶植青年才子 163 人次 - 受惠組織 5 間
內部影響	- 提升員工認同度 - 取得利害關係人的認同 - 提升客戶滿意度 - 吸引人才			
外部影響對象	政府機構、偏鄉小學、在地小農	醫療組織	偏鄉小學、公益團體	各大專 / 高中院校學生
外部影響	- 創造環境共好 - 生態多樣化提升 - 健康飲食觀念推廣	- 提升醫療設備環境 - 醫療資源永續	- 深耕公益參與 - 多元就業機會提升	- 人才專業技能提升 - 人才就業競爭力提升
呼應 SDGs				



環境永續

我們身處在全球暖化、氣候變遷及垃圾污染的生活環境，南茂瞭解企業具有相當影響力，以「環境友善」及「社區回饋」兩大面向展開各項計畫。為提升生活品質、維護環境，我們長期投入海岸淨灘、社區道路清潔及認養空氣品質淨化區等活動；為推廣環保意識及建立正確觀念，舉辦在地農作物認養活動；為讓影響效益更廣且吸引更多同仁響應，攜手供應商合作，結合創新創意方式，展開一系列的環境友善專案，例如：在地農夫市集活動、低碳飲食生活等，透過更積極的行動來守護家園，為地球盡一份心力。



環境友善

永續目標

- 環境保護計畫，提升生活品質及維護環境
- 推廣環保意識及建立正確觀念

2019 年執行成果

環境保護計畫

- ✓ 新竹縣竹北空氣品質淨化：2019 年榮獲「空氣品質淨化區認養－貢獻卓越銀質獎」、新竹縣政府「空氣品質淨化區認養績優單位」肯定
- ✓ 新竹縣竹北道路清潔，認養路段共計 2.8 公里
- ✓ 竹科 / 南科廠 - 園區公共場地認養
- ✓ 台南市公廁認養
- ✓ 家庭日環保動起來
- ✓ 淨灘減塑愛地球，共 145 位參加淨灘活動

推廣環保意識及建立正確觀念

- ✓ 在地農作物認養系列活動
- ✓ 攜手供應商展開低碳飲食生活

2020 年目標

- 持續執行環境保護計畫
- 推廣環保意識活動由 8 場新增至 9 場

社區回饋

永續目標

- 友善社區照護及醫療資源

2019 年執行成果

- ✓ 資助鄰近醫院醫療設備 100 萬元
- ✓ 挽袖公益捐血 303 袋

2020 年目標

- 社會參與志工總人次較 2018 年成長 5%



環境友善

【社區環境行動，從乾淨清潔做起】

- ★ 連年獲行政院環保署肯定，2019 年更榮獲「空氣品質淨化區認養－貢獻卓越銀質獎」
- ★ 2019 年獲新竹縣政府「空氣品質淨化區認養績優單位」肯定

新竹縣竹北空氣品質淨化

為改善空氣品質及提升鄰里的生活環境，南茂自 2014 年起，認養新竹縣竹北市斗崙里空氣品質淨化區，即竹北頭前溪前綠地，透過定期植栽照顧及設施維護，達到環境保護，也因維護績效屢次受到外部肯定，於 2017 年晉級為權責認養，範圍擴大至 4.3 公頃；2019 年榮獲環保署貢獻卓越銀質獎，並獲選為觀摩區域，於 12 月 26 日與全台環保局、業界人士共同交流；2020 年目標，我們計畫與新竹縣環保局合作於淨化區增加植物栽種，以最直接方式達到環境綠化。

新竹縣竹北道路清潔

自 2014 年起，南茂認養新竹縣竹北市新泰路及中華路區段，總長度共計 2.8 公里，每週定期清掃街道及維護品質，有效降低街道揚塵、維持潔淨，與新竹縣環境保護局共同提升市容整潔，維護良好的生活環境。

竹科及南科園區公共場地認養

南茂科技於竹科一廠及台南廠成立之時，就近認養園區內公園及公共綠地，定期進行植栽養護與環境清潔，提供同仁及鄰里休閒的地方。

台南市公廁認養

2018 年起，南茂積極響應行政院環保署推動「公廁促進認養計畫」，持續認養台南市佳里區圖書館公廁，免費提供衛生紙、洗手乳等清潔耗材用品，共同維護環境潔淨，讓市民們能使用更潔淨舒適的如廁空間與公共教育場所。

新竹縣環保局
承辦人員
王小姐



「斗崙空品淨化區切割分段讓許多企業認養，南茂所認養的區段民眾使用率很高，且環保局未接獲過任何有關環境整潔的投訴；南茂維護的頻率高，尤其在周末民眾使用後會立即清理恢復整潔！環保局非常感謝南茂的用心。」

【環境維護尖兵，帶領員工齊力推行】

- ★ 連續 15 年，同仁們攜眷響應海岸淨灘，累計達 2,846 人次（自 2012 年開始統計人數）

家庭日環保動起來

2019 年南茂家庭日活動響應政府環保減塑政策，鼓勵同仁自備環保餐具，並與地方環保局合作，於活動現場由環保局提供可重複性利用之環保碗筷、湯匙及吸管供同仁及眷屬借用，且所有攤販亦不提供免洗免洗餐具及吸管，一同響應活動，大幅減少垃圾量，減輕環境負擔。

淨灘減塑愛地球

南茂每年定期舉辦淨灘活動，與地方環保局共同維護鄰近海灘，包括安平觀夕平台、黃金海岸等，號召同仁及眷屬共同維護海灘清潔。此外，我們結合生態環境解說活動，讓同仁與眷屬在守護海岸的同時，提升環境保育知識，教育下一代如何重視及照護我們的地球。2019 年持續響應環保署「海岸認養活動」，認養觀夕平台海岸線 1 公里，提供市民更美好的環境及休閒好去處。



【低碳足跡生活，飲食健康又環保】

- ★ 支持無毒栽種，連續 5 年投入 291,647 元落實扶植在地小農，促進永續農業發展
- ★ 帶動供應商發揮綜效，2017~2019 年低碳飲食累計減少碳排放量約 66 噸

(註：以每生產 1 公斤肉類約排放 36.4 公斤的二氧化碳計算，資料來源取自衛生福利部 <https://www.mohw.gov.tw/cp-16-25465-1.html>)

在地農作物認養系列活動－2019 友善土地，無毒柚樹認養

2015 年起與在地小農合作，我們以「直接與農夫買」的概念，由公司補助及同仁部分負擔的共同扶植方式，直接幫助台灣在地農民，5 年來共投入 291,647 元支持無毒栽種、保護土地、減少食材碳足跡，讓同仁吃到從產地直送的新鮮農產品，亦建立正確環境友善觀念。

2019 年友善無毒文旦柚認養活動，由南茂 120 名同仁認養 1,300 斤文旦柚，並安排 90 名同仁及眷屬參與採摘柚子活動體驗，瞭解果農種植柚樹過程、體驗採摘的樂趣。此次認養的果園亦為石虎的棲息地，由於石虎在台灣數量非常稀少，已被列為一級保育類動物，農主堅持無使用除草劑及農藥，除了讓大家吃得健康，也為石虎創造一個安全且良好的棲息地。

運用網路社群創新集結，攜手供應商展開低碳飲食生活

南茂定期舉辦廠商展示販賣活動，自 2017 年起擴大邀請在地農民加入行列，每月舉辦南茂農夫市集活動，透過網路社群 APP 的即時互動功能，提供在地小農們自產自銷的平台資源，同時推廣新鮮有機蔬果，以「吃在地、買當季」的低碳飲食方式，有效減少食材碳足跡。截至 2019 年集結廠商家數持續成長達 70 餘家，農夫市集所得共計 93,220 元，提供農民穩定收入的管道，更支持友善環境與推廣健康飲食生活。

自 2017 年起我們與團膳供應商攜手合作，引進 CAS 有機蔬菜於公司伙食中，定期每月提供一日「CAS 有機蔬菜」和一天無肉日（即蔬菜餐及水果餐）。透過有效結合日常生活經驗，以實際行動支持有機栽種保護土地、共同推廣健康飲食新觀念，更能一起減碳保護地球。

社區回饋

【打造友善社區照護，醫療資源永續利用】

- ★ 自 2008 年至今，共捐助 3,800,000 元予鄰近醫院添購醫療設備資源
- ★ 連續 19 年不間斷，共計 3,989 人次同仁挽袖捐血，募集 5,488 袋熱血

照護鄰里共享醫療資源，資助鄰近醫院醫療設備

南茂長期資助新竹鄰近醫院，包含新竹馬偕醫院及台大新竹分院，用以汰換基本醫療設備，提升高品質的基本醫療服務，讓員工及社區居民就醫時，能獲得妥善照護；2019 年 12 月，南茂資助新竹馬偕醫院及台大新竹分院各 50 萬元，醫院分別用於購置汰換婦產科及內科門診區候診椅，讓就醫民眾能有舒適的候診環境，預計於 2020 年 6 月正式啟用。

挽袖公益捐血，熱血傳遞愛心不斷

自 2001 年起南茂與新竹及台南捐血中心合作，每年定期舉辦公益捐血活動，鼓勵同仁養成定期捐血的好習慣，特別在寒冬來襲、農曆春節長假，易導致血液庫存量不足時，更鼓勵同仁發揮熱血精神，挽起袖子捐血救人傳遞愛的生命延續。自 2001 年至今共計 3,989 名同仁參與，共募集 5,488 袋熱血。



公益實踐

貫徹董事長「取之於社會，用之於社會」的理念，南茂科技持續參與社會公益活動，以「弱勢關懷」及「青年培育」主軸展開活動，與當地社區、學校、社福機構等合作，期盼透過微薄之力，回饋社會、關懷社會、照亮社會角落需要關懷的族群；集結同仁們的力量響應公益，將愛心付諸行動，以達社會共榮，落實企業社會公民的精神。

弱勢關懷 弱勢關懷

永續目標

- ➔ 與社福機構合作幫助台灣在地弱勢孩童與族群
- ➔ 多元就業機會，視障按摩服務

2019 年執行成果

- ✓ 咖啡飄香計畫募集約 103,098 元
- ✓ 點亮希望傳遞愛，聖誕心願認養活動認養 272 位孩童心願
- ✓ 多元就業機會，視障按摩服務：6 年累計受惠視障按摩師 76 人次

2020 年目標

- 公益實踐活動從 7 場新增至 9 場

青年培育 青年培育

永續目標

- ➔ 種子計畫－培育優秀青年
- ➔ 產學合作
- ➔ 孩童環保意識培養

2019 年執行成果

- ✓ 資贊助南科實中 FRC 機器人賽事 10 萬元
- ✓ 產學合作 49 位學生，總投入 \$1,412,000 元
- ✓ 食農教育日：
 - a. 公益你我他 - 培育 37 位孩童
 - b. 友善無毒土地，無毒柚樹認養 - 培育 37 位孩童

2020 年目標

- 公益實踐活動從 7 場新增至 9 場



聖誕心願認養活動



弱勢關懷

【南茂影城電影節，共邀社福團體同樂參與】

★ 累計受惠人次共 370 人，8 間在地社福機構受惠，活動總投入金額 284,660 元

每年暑假是小朋友們最開心的假期，自 2015~2019 年連續 5 年南茂特舉辦「南茂影城電影節」活動，並邀請新竹縣愛鄰社區關懷協會及台南市羅蘭青少年中心的孩童一同觀賞，並贈送文具禮品及公益餐盒，讓每位孩童擁有純真歡樂的童年回憶，將愛的種子傳播持續蔓延。

【多元就業機會，視障按摩服務】

★ 自 2014 年起，累計受惠按摩師共 76 人次

南茂自 2014 年起，連續 6 年與新竹市、台南市盲人福利協進會合作，邀請視障按摩師駐廠服務，並結合公司福利政策，免費提供同仁按摩福利。2014~2019 年累計受惠視障按摩師共 76 人次，並開放導盲犬進入廠內陪同工作，讓按摩師能有安心無虞的工作環境。

【畫出心願，點亮希望 - 聖誕心願認養活動】

★ 累計受惠人次共 1,213 人，活動總投入金額 505,537 元

自 2015 年起，每年耶誕佳節前夕，我們與在地社福機構及偏鄉小學合作，認養孩童們的聖誕禮物心願，其中包含文具組或運動用品組等。為更貼近孩童心願，2019 年由孩童們親手畫下聖誕心願，每份禮物皆由同仁親自挑選與精心包裝、附上親筆祝福小卡，再由南茂幸福特派員們親手將禮物送至孩童們的手中。透過一份溫暖的小禮物，希望能帶給孩童們大大的鼓勵與支持，種下幸福的種子，讓溫暖與感動在心中萌芽，期盼在未來孩童長大後，能將這份愛延續下去，關懷需要幫助的人。

考量南北地緣關係，北部廠區長期與新竹縣愛鄰社區關懷協會合作，台南廠區則遍及多家偏遠學校，致力於將愛心傳遞至偏鄉各角落。活動持續 5 年，認養 1,213 個孩童心願，總投入金額達 505,537 元。

【公益咖啡飄香計畫】

★ 累積 4 年共銷售出 36,960 杯公益咖啡，募集總金額約 394,040 元

隨手做公益是公益咖啡飄香計畫的初衷，自 2016 年發起，試著將生活與公益結合，讓同仁們從日常生活中隨手做公益，使一個十元銅板換來的不僅是杯咖啡，透過積少成多的力量，幫助更多需要協助的人。

尖石鄉後山上的新竹縣秀巒國小，長年因地震導致地基不穩固、鋼筋外露等問題，導致孩子們無宿舍可居住，每天走路上學最遠來回需花費 2 小時。為讓孩子們有安全無虞的校園環境及宿舍，2019 年我們募集的咖啡款項用於秀巒國小宿舍所需物品及部分修繕費用共計 103,098 元，共同協助解決學校及孩子們實質上的需求。



（圖 1）及（圖 2）為宿舍樓梯整修前與整修後之比較圖。



青年培育

【支持青年培育，資助南科實中參加 2019FRC 機器人國際賽事】

南茂自 2013 年起推動【在地希望種子延續計畫】，致力於發揮企業核心力，產學培育青年種子。2019 年我們延續在地回饋，將培育觸角由大學延伸至高中校園，以期激勵國內優秀青年學子，學以致用與多元發展。南茂贊助 10 萬元予台灣代表隊國立南科實驗高級中學 FRC6998 團隊，前往夏威夷參加 2019 世界盃 FIRST Robotics Competition (FRC) 機器人競賽，並贏得「企業家精神獎」之殊榮。我們希望藉以支持並鼓勵學生團隊合作與執行企劃的能力與精神，擴展智慧機器人產業鏈的研發風氣，有助於國家培養未來人才，發展人工智慧產業提升國際競爭力。

【產學合作】

南茂以「產業需求、科技關懷」為出發點，自 2013 年起，與鄰近的大專院校展開產學合作系列專案，包含暑期實習、獎助學金、就業學程及產學專班。我們提供獎助學金及實習津貼，給予清寒學子實質協助，減輕弱勢家庭經濟負擔。產學合作系列專案開辦 7 年，2019 年共投入 \$1,412,000 元，持續激勵優秀青年學子學以致用與多元發展。

【食農教育日】

公益你我他

2019 年暑假，我們結合公益與環保元素，舉辦公益你我他的活動。藉由實際行動支持在地無毒農園外，南茂同仁及眷屬們動帶領 17 位北台南家扶中心孩童們進行生態教育及體驗大自然，並將 50% 芒果收成數製成果乾贈予 20 位南台南家扶中心孩童。

友善無毒土地 無毒柚樹認養

2019 年暑假尾聲，我們帶領同仁及 37 位孩童一起到柚樹果園進行生態環境教育。當天除了分組解說果園生態，期間提供予小朋友昆蟲收集箱及學習單，讓小朋友除了進行本次的採摘文旦柚活動，也能對本次認養的無毒果園生態有更多的認識。同時也結合時下石虎保育的議題藉以更深入了解柚樹及石虎對環境的生態影響。



無毒柚樹認養活動



附錄 1：GRI Standards 內容索引

(102-55)

★ 為南茂重大主題，內文含相對應之管理方針

GRI 準則	管理方針	揭露項目	章節 / 說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況		102-1 組織名稱	關於本報告書	2
		102-2 活動、品牌、產品與服務	主要產品與服務	11
		102-3 總部位置	南茂簡介	10
		102-4 營運據點	南茂簡介	10
		102-5 所有權與法律形式	南茂簡介	10
		102-6 提供服務的市場	主要產品與服務	11
		102-7 組織規模	南茂簡介	10
		102-8 員工與其他工作者的資訊	人才吸引與留任	78
		102-9 供應鏈	主要產品與服務 RBA 供應鏈管理	11 72
		102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	2
	★	102-11 預警原則或方針	風險管理	42
		102-12 外部倡議	外部組織參與	31
		102-13 公協會的會員資格	外部組織參與	31
策略		102-14 決策者的聲明	經營者的話	3
倫理與誠信	★	102-16 價值、原則、標準及行為規範	法規遵循與誠信經營	40
		102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	法規遵循與誠信經營	40
治理	★	102-18 治理結構	公司治理	37
		102-22 最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	37
利害關係人溝通		102-40 利害關係人團體	利害關係人鑑別與溝通	24
		102-41 團體協約	維護工作者人權	96
		102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與溝通	24
		102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別與溝通	24
		102-44 提出之關鍵主題與關注事項	關於本報告書 重大主題鑑別及其邊界	2 27



★ 為南茂重大主題，內文含相對應之管理方針

GRI 準則	管理方針	揭露項目		章節 / 說明	頁碼
報導實務		102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 重大主題鑑別及其邊界	2 27
		102-47	重大主題表列	關於本報告書 重大主題鑑別及其邊界	2 27
		102-48	資訊重編	關於本報告書	2
		102-49	報導改變	關於本報告書 重大主題分析結果	2 28
		102-50	報導期間	關於本報告書	2
		102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2
		102-52	報導週期	關於本報告書	2
		102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
		102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	2
		102-55	GRI 內容索引	關於本報告書 附錄 1	2 112
		102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	2
GRI 103：管理方針 2016					
管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別及其邊界	27
		103-2	管理方針及其要素	營運績效	34
				公司治理	37
				法規遵循與誠信經營	40
				風險管理	42
				資訊安全管理	44
				氣候變遷與能源管理	49
				水資源管理	56
				循環再利用	59
				更安全的物料	64
				客戶服務	68
				產品品質	70
				RBA 供應鏈管理	72
				人才吸引與留任	78
				整體獎酬與福利	82
				健康與安全職場	98



★ 為南茂重大主題，內文含相對應之管理方針

GRI 準則	管理方針	揭露項目		章節 / 說明	頁碼
管理方針		103-3	管理方針的評估	營運績效	34
				公司治理	37
				法規遵循與誠信經營	40
				風險管理	42
				資訊安全管理	44
				氣候變遷與能源管理	49
				水資源管理	56
				循環再利用	59
				更安全的物料	64
				客戶服務	68
				產品品質	70
				RBA 供應鏈管理	72
				人才吸引與留任	78
				整體獎酬與福利	82
				健康與安全職場	98
GRI 303：水與放流水 2018		303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	56
		303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	56
GRI 403：職業安全衛生 2018		403-1	職業安全衛生管理系統	健康與安全職場	98
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	健康與安全職場	98
		403-3	職業健康服務	健康與安全職場	98
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	健康與安全職場	98
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	健康與安全職場	98
		403-6	工作者健康促進	健康與安全職場	98
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	健康與安全職場	98
	GRI 200：經濟				
GRI 201：經濟績效 2016	★	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	34
	★	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	營運績效 整體獎酬與福利	34 82
GRI 202：市場地位 2016	★	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	人才吸引與留任	78
GRI 204：採購實務 2016		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	RBA 供應鏈管理	72



★ 為南茂重大主題，內文含相對應之管理方針

GRI 準則	管理方針	揭露項目		章節 / 說明	頁碼
GRI 205：反貪腐 2016	★	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	法規遵循與誠信經營	40
	★	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	法規遵循與誠信經營	40
GRI 206：反競爭行為 2016	★	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循與誠信經營	40
GRI 300：環境					
GRI 302：能源 2016	★	302-1	組織內部的能源消耗量	氣候變遷與能源管理	49
	★	302-3	能源密集度	氣候變遷與能源管理	49
	★	302-4	減少能源消耗	氣候變遷與能源管理	49
GRI 303：水與放流水 2018	★	303-3	取水量	水資源管理	56
	★	303-4	排水量	水資源管理	56
	★	303-5	耗水量	水資源管理	56
GRI 305：排放 2016		305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	溫室氣體盤查	54
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	溫室氣體盤查	54
		305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體盤查	54
		305-5	溫室氣體排放減量	氣候變遷與能源管理	49
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	溫室氣體盤查	54
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016	★	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	循環再利用	59
	★	306-3	嚴重洩漏	循環再利用	59
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	★	307-1	違反環保法規	環境保護	48
GRI 308：供應商環境評估 2016	★	308-1	採用環境標準篩選新供應商	RBA 供應鏈管理	72
GRI 400：社會					
GRI 401：勞雇關係 2016	★	401-1	新進員工和離職員工	人才吸引與留任	78
	★	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	整體獎勵與福利	82
	★	401-3	育嬰假	人才吸引與留任	78
GRI 402：勞 / 資關係 2016		402-1	關於營運變化的最短預告期	維護工作者人權	96



★ 為南茂重大主題，內文含相對應之管理方針

GRI 準則	管理方針	揭露項目		章節 / 說明	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018	★	403-9	職業傷害	健康與安全職場	98
	★	403-10	職業病	健康與安全職場	98
GRI 404：訓練與教育 2016		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展與教育訓練	90
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	人才發展與教育訓練	90
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	★	405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理 人才吸引與留任	37 78
	★	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	整體獎酬與福利	82
GRI 406：不歧視 2016		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	維護工作者人權	96
GRI 408：童工 2016		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	維護工作者人權 RBA 供應鏈管理	96 72
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點	維護工作者人權 RBA 供應鏈管理	96 72
GRI 412 人權評估：2016	★	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	維護工作者人權 RBA 供應鏈管理	96 72
	★	412-2	人權政策或程序的員工訓練	人才發展與教育訓練	90
GRI 414：供應商社會評估 2016	★	414-1	新供應商使用社會準則篩選	RBA 供應鏈管理	72
GRI 418：客戶隱私 2016	★	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全管理 客戶服務	44 68
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	★	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循與誠信經營	40



附錄 2：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

SDGs 永續發展目標	次目標	對應章節	頁數
 目標 2 消除飢餓 消除飢餓、達成糧食安全、改善營養及促進永續農業	2.1 消除飢餓，尤其是貧窮與弱勢族群 2.3 小規模糧食生產者生產資源、市場等管道	社會參與	104
 目標 3 健康與福祉 確保健康及促進各年齡層的福祉	3.7 生殖醫療保健及家庭規劃管道 3.8 高品質基本醫療保健服務 3.d 早期預警、風險減少及健康風險管理	整體獎酬與福利 健康與安全職場 社會參與	82 98 104
 目標 4 教育品質 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.4 增加就業及技術與職業技能 4.7 確保學子習得知識技能 4.a 提升教育設施	人才吸引與留任 人才發展與教育訓練 社會參與	78 90 104
 目標 6 淨水與衛生 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	6.3 改善水質，減少有毒化學物質與危險材料釋出 6.4 增加水的使用效率，永續的淡水供應及回收 6.a. 廢水處理與回收	水資源管理	56
 目標 8 就業與經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	8.3 促進以開發為導向的政策，企業管理、創新創意 8.5 全面有生產力的就業，包括年青人與身心障礙者，及同工同酬待遇 8.7 採取立即且有效措施，終結各種形式的童工 8.8 保護勞工權益，促進工作環境的安全	公司治理 整體獎酬與福利 人才吸引與留任 維護工作者人權 健康與安全職場	37 82 78 96 98
 目標 9 工業、創新基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	9.4 升級基礎設施、提高能源使用效率，永續發展	營運績效 氣候變遷與能源管理	34 49
 目標 11 永續城市 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	11.6 減少都市對環境的有害影響，包括空氣等	社會參與	104
 目標 12 責任消費與生產 確保永續消費及生產模式	12.2 自然資源的永續管理及有效率的使用 12.5 透過預防、減量、回收與再使用，減少廢棄物產生	氣候變遷與能源管理 循環再利用	49 59
 目標 14 海洋生態 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	14.1 預防及減少海洋污染，尤其來自陸上活動的污染	社會參與	104
 目標 17 全球夥伴 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	17.6 多邊合作輔助並提高永續發展上的合作	資訊安全管理 客戶服務 RBA 供應鏈管理	44 68 72



附錄 3：獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書

英國標準協會與南茂科技股份有限公司(簡稱南茂科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書進行評估和查證外，與南茂科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列 2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關於法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查南茂科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由南茂科技一併回覆。

查證範圍

南茂科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範圍與 2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄第 2 應用類型評估南茂科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效資訊的可信程度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書內容，對於南茂科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，南茂科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為真實正確之呈現。我們相信有關南茂科技 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了南茂科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就南茂科技所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於南茂科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，同時，我們抽樣訪談了二個外部利害關係人(團體)
- 訪談 38 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣
- 比對財務數據與會計稽核的財務報告數據之一致性
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2019 年報告書反映出南茂科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南茂科技之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之實踐社會責任願景與策略，亦於組織階層落實展開。

重大性

南茂科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南茂科技之重大性議題。

回應性

南茂科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。南茂科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了南茂科技之回應性議題。

衝擊性

南茂科技已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。南茂科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了南茂科技之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，特定績效資訊係在南茂科技與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，2019 年南茂科技股份有限公司企業社會責任報告書揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

南茂科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了南茂科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為南茂科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2019066
2020-06-02

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



附錄 4：南茂科技已通過國際標準系統第三方驗證之廠區

項目	竹科一廠	竹北一廠	竹北二廠	湖口廠	台南廠
ISO 9001 品質管理系統	●	●	●	●	●
IATF 16949 汽車業品質管理系統	●	●	●	●	●
ISO 26262 道路車輛功能安全認證系統	●	●	●	●	●
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Calibration)					●
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Reliability)					●
ISO 17025 實驗室品質管理系統 (Chemical)		●			
IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統	●	●	●	●	●
ISO 14001 環境管理系統	●	●	●	●	●
ISO 14064-1 溫室氣體盤查	●	●	●	●	●
ISO 50001 能源管理系統	●				●
OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統	●	●	●	●	●
ISO 14051 物質流成本會計					●
內政部－綠建築銀級標章	●				●
經濟部－綠色工廠標章					●
ISO14067/PAS 2050 碳足跡					●
ISO14046 水足跡 2015.10.29					●
水足跡 (WFn) 2014.12.11		●			●
SONY Green Partner ^{註2}		●			●
ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統	●	●	●	●	●

註 1：ISO 17025 實驗室品質管理系統僅針對設有實驗室之竹北一廠及台南廠進行認證。

註 2：竹科一廠、竹北二廠、湖口廠，屬於測試廠，因廠區產品特性之故，不包含在 SONY Green Partner 的認證範圍內。



附錄 5：歷年得獎榮耀

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
經濟 & 社會			
1	1998	品質團體獎 (製造業企業類)	中華民國品質學會
2	2001	健康促進示範楷模	勞工安全衛生研究所
3	2002	無災害工時紀錄	工業安全衛生協會
4	2006	金質獎出口成長率第 10 名	行政院
5	2006	金質獎輸往泰國重點拓銷市場出口成長率第 1 名	行政院
6	2006	產業科技發展優等創新企業獎	經濟部
7	2010	創造就業機會表揚狀	行政院
8	2011	創造就業機會表揚狀	行政院
9	2012	特優就業學程企業	中原大學
10	2014	特優就業學程	中原大學
11	2016	國家發明獎銀牌	經濟部智慧財產局
12	2016	健康職場自主認證	國民健康署
13	2016	職場親善哺 (集) 乳室認證	新竹縣政府
14	2016	人才發展品質管理系統企業機構版銅牌	勞動部勞動力發展署
15	2017	企業永續傑出獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
16	2017	最佳就業學程	中原大學
17	2017	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
18	2017	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎金獎	台灣永續能源研究基金會
19	2017	人才發展品質管理系統企業機構版銀牌	勞動部勞動力發展署
20	2018	第 4 屆公司治理評鑑：評鑑結果為 21-35%	台灣證券交易所
21	2018	天下企業公民 TOP100：大型企業前 50 強	天下雜誌
22	2018	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
23	2018	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎金白金獎	台灣永續能源研究基金會
24	2018	企業永續傑出獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
25	2018	iCAP 職能導向課程品質認證標章 (ETET0059-18)	勞動部勞動力發展署
26	2018	捐資興學金質獎牌	教育部
27	2018	健康職場認證健康促進標章	衛生福利部國民健康署
28	2018	推動職場工作平權事業單位優良獎	新竹科學工業園區管理局

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
29	2019	108 年度使用電子發票績優營業人	財政部北區國稅局
30	2019	第 5 屆公司治理評鑑：評鑑結果為 21-35%	台灣證券交易所
31	2019	天下企業公民 TOP100：大型企業前 50 強	天下雜誌
32	2019	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 台灣永續企業	台灣永續能源研究基金會
33	2019	TCSA 台灣企業永續獎：TOP 50 企業永續報告獎金獎	台灣永續能源研究基金會
34	2019	企業永續卓越獎	BSI 英國標準協會台灣分公司
35	2019	人才發展品質管理系統企業機構版銀牌	勞動部勞動力發展署
36	2019	推動職場工作平權事業單位優良獎	南部科學工業園區管理局
環境			
1	1999	廠房綠美化優異獎	新竹科學工業園區管理局
2	2000	廠房綠美化特優獎	新竹科學工業園區管理局
3	2000	辦公室做環保績優單位	行政院環境保護署
4	2000	環保月廢棄物資源化創作展第三名	新竹科學工業園區管理局
5	2001	勞工安全衛生優良單位	新竹科學工業園區管理局
6	2001	勞工安全衛生優良單位	南部科學工業園區管理局
7	2002	廠房綠美化特優獎	新竹科學工業園區管理局
8	2003	廠房綠美化優勝獎	新竹科學工業園區管理局
9	2003	環境保護績優單位	南部科學工業園區管理局
10	2006	環境維護競賽優勝獎	新竹科學工業園區管理局
11	2007	環境維護競賽優選獎	新竹科學工業園區管理局
12	2008	環境維護競賽優選獎	新竹科學工業園區管理局
13	2009	園區公園綠地認養服務創意獎	新竹科學工業園區管理局
14	2013	綠建築	內政部
15	2014	綠色工廠	經濟部
16	2015	空氣品質淨化區優勝認養單位	行政院環境保護署
17	2015	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
18	2016	第 25 屆中華民國企業環保獎「銅級獎」	環保署
19	2016	空氣品質淨化區認養特優	行政院環境保護署
20	2016	職業安全衛生優良單位及人員	南部科學工業園區管理局



項次	時間	獎項名稱	主辦單位
21	2016	新竹縣空氣品質淨化區績優認養單位	新竹縣政府
22	2016	產品環境足跡與資源永續推動績優單位	工研院
23	2017	第 26 屆中華民國企業環保獎「銀級獎」	行政院環境保護署
24	2017	全國空氣品質淨化區認養優勝	行政院環境保護署
25	2017	環境保護績優事業 - 環保楷模	南部科學工業園區管理局
26	2017	綠建築標章證書	內政部
27	2017	綠色工廠標章證書	經濟部工業局
28	2017	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市政府
29	2017	新竹縣空氣品質淨化區認養績優單位	新竹縣政府
30	2018	第 27 屆中華民國企業環保獎：金級獎	行政院環境保護署
31	2018	TCSA 台灣企業永續獎：永續水管理獎	台灣永續能源研究基金會
32	2018	推動職場安全衛生優良單位及人員	南部科學工業園區管理局
33	2018	環境保護績優事業及人員	南部科學工業園區管理局
34	2018	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市環保局
35	2018	空氣品質淨化區認養－貢獻卓越獎	行政院環境保護署
36	2018	績優企業道路認養	新竹縣政府
37	2018	新竹縣空氣品質淨化區認養績優單位	新竹縣政府
38	2018	固定污染源專責人員評鑑	新竹縣政府
39	2019	第 1 屆國家企業環保獎金級獎暨榮譽環保企業獎座	行政院環保署
40	2019	空氣品質淨化區認養－貢獻卓越銀質獎	行政院環境保護署
41	2019	環境保護績優單位	南部科學工業園區管理局
42	2019	推動職場安全衛生優良單位及優良人員	南部科學工業園區管理局
43	2019	績優綠色採購企業	新竹縣 / 台南市環保局
44	2019	節能標竿獎	台南市環保局
45	2019	空氣品質淨化區認養績優單位	新竹縣政府
46	2019	推動環境友善企業 - 環保車隊	新竹縣政府
客戶肯定			
1	2001	績效卓著	茂矽電子
2	2003	Appreciation Award	CYPRESS

項次	時間	獎項名稱	主辦單位
3	2003	Outstanding Subcontractor Award	ISSI
4	2005	Best Supplier Award	CYPRESS
5	2005	Outstanding Supplier Award	CYPRESS
6	2005	World Class Supplier Spotlight Award	SPANSION
7	2005	最佳團體	旺宏電子外包委員會
8	2006	The Best Supplier Of The Year	宮城沖電氣株式會社
9	2006	World Class Supplier Supplier Of The Year Award	SPANSION
10	2006	最佳服務獎	MXIC
11	2006	最佳品質獎	MXIC
12	2006	最佳效率獎	MXIC
13	2007	World Class Supplier Achievement Award	SPANSION
14	2007	測試生產效率獎	MXIC
15	2007	測試團體服務獎	MXIC
16	2011	最佳合作夥伴	MXIC
17	2012	最佳合作夥伴	MXIC
18	2013	最佳合作夥伴	MXIC
19	2014	年度評比第一	MXIC
20	2015	plaque of appreciation-Q1	CYPRESS
21	2015	plaque of appreciation-Q4	CYPRESS
22	2016	年度評比第一	MXIC
23	2016	年度品質第一	MXIC
24	2018	Best Partners Award	Asahi KASEI Microdevices Corporation
25	2019	最佳供應商	CHIPONE
26	2019	Excellent Partner Award	Asahi KASEI Microdevices Corporation
27	2019	年度評比第一	MXIC



竹科一廠
新竹科學園區研發一路1號 (總部)

竹北一廠
新竹縣竹北市新泰路37號

竹北二廠
新竹縣竹北市中和街112號

湖口廠
新竹縣湖口鄉鳳山村仁德路4號 (新竹工業區)

台南廠
台南科學園區南科七路5號

台南二廠
台南科學園區南科七路3號

美國子公司
2890, North First Street, San Jose, CA 95134, U.S.A.



南茂科技企業
社會責任網頁

歡迎您
進一步瞭解我們
可至南茂科技
企業社會責任網頁查詢



南茂科技
CSR 粉絲團

邀請您
加入南茂科技CSR粉絲團
即時關注南茂CSR最新動態



攜手愛地球，本報告書
使用環保大豆油墨印製